

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, Harper W, et.Al. 2000. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. **Manajemen Pemasaran Jasa (Edisi 2)**. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Nasution, M. Nur. 2004. **Manajemen Jasa Terpadu**. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.
- Riduwan dan Akdon. 2008. **Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika**. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. **Metode Penelitian Administrasi**. Bandung: Alfabeta.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2008. **Manajemen Pemasaran Modern**. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2002. **Riset Pemasaran Perilaku Konsumen**. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Yazid. 2003. **Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi**. Yogyakarta: Ekonesia.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. **Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif**. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- RSUD. 2016. *Profil RSUD*. <http://rsudprabumulih.co.id/>. Diakses tanggal 20 Juni 2016.