

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfansi, Lizar. 2013. *Pemasaran Jasa Finansial (Edisi dua)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Budisantoso, Totok., Nuritomo. 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba Empat
- Ginting, Nembah F.H. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Bandung. CV Yrama Widya.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi ke-12)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip., Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi (Edisi tiga)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran (Edisi Tiga)*. Yogyakarta: Andi
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadi, Didih. 2011. *Promosi Efektif*. Yogyakarta: Oryza.
- Swastha, Basu. 2009. *Manajemen Penjualan (Edisi ketiga, cetakan ke-6)*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Swastha, Basu, Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern (Edisi 2)*. Yogyakarta: Liberty
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Bumi Sriwijaya: Citrabooks Indonesia.
- Ali, Muhammad Aidi. 2014. *Analisis Optimalisasi Pelayanan Konsumen Berdasarkan Teori Antrian Pada KaltimGPs.com di Samarinda*. ejournal Ilmu Administrasi Bisnis. Vol 2 No.3. <http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/?p=777>. Diakses tanggal 10 April 2016.
- Arman, Andri. 2015. *Analisis Bauran Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Sepeda Motor Merek Yamaha Pada CV Sinar Utama Cabang Antasari di Samarinda*. ejournal Ilmu Administrasi Bisnis . Vol 3 No. 3.

<http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/?p=1127>. Diakses tanggal 13 April 2016.

Novera, Ade. 2014. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Penjualan Sepeda Motor Honda di CV. Mitra Makmur Samarinda*. eJournal Administrasi Bisnis. Vol. 2, No. 4. [ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/?p=944](http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/?p=944). Diakses tanggal 14 April 2016.

Syamsu, Nazwar. 2016. *Pengaruh Iklan dan Penjualan Pribadi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di PT BPR Syariah Almadinah Tasikmalaya*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol. 5 No.1. [journal.unsil.ac.id/download.php?id=8141](http://journal.unsil.ac.id/download.php?id=8141). Diakses tanggal 13 April 2016.

Wikipedia. 2016. *Gandus, Palembang*. [https://id.wikipedia.org/wiki/Gandus,\\_Palembang](https://id.wikipedia.org/wiki/Gandus,_Palembang). Diakses tanggal 29 Juni 2016.

Wikipedia. *Kota Palembang*. [https://id.wikipedia.org/wiki/Kota\\_Palembang#Batas\\_wilayah](https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Palembang#Batas_wilayah). Diakses Tanggal 27 Juni 2016.