

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Sesuai dengan pembahasan pada bab iv, maka pada bab v ini penulis membuat kesimpulan dan selanjutnya akan memberikan beberapa saran dan masukan sebagai pertimbangan bagi Resto Bebek Wara-Wiri Palembang

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dari hasil dan pembahasan pada bab iv, dapat disimpulkan mengenai persepsi konsumen dalam pembelian di Resto Bebek Wara-Wiri Palembang. Secara keseluruhan dimensi kualitas produk yang ada di Resto Bebek Wara-Wiri Palembang sudah tergolong tinggi berdasarkan interpretasi skor.

- a. Dimensi persepsi konsumen dalam pembelian di Resto Bebek Wara-Wiri Palembang yang tertinggi yaitu kinerja produk dengan persentase 75,72 persen.
- b. Dimensi persepsi konsumen dalam pembelian di Resto Bebek Wara-Wiri Palembang yang terendah yaitu pelayanan dengan persentase 68,86 persen.

5.2 Saran

Dari kesimpulan diatas, maka penulis meberikan saran yang dapat menjadi masukan bagi Resto Bebek Wara-Wiri Palembang, yaitu mempertahankan dan meningkatkan kualitas cita rasa produk secara keseluruhan melalui kinerja produk dan meningkatkan dimensi yang masih terdapat tanggapan negatif dari konsumen yaitu kualitas pelayanan karyawan dalam melayani konsumen.