

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN BAKSO PADA KANTIN  
BAROKAH DI POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Sebagai Salah Satu Syarat Penyusunan Laporan Akhir  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:**

**Veronica Laurencia Girsang**

**0611 3060 0502**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
PALEMBANG  
2014**

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN BAKSO PADA KANTIN  
BAROKAH DI POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA



Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya

OLEH:

VERONICA LAURENCIA GIRLANG

0611 3060 0502

Menyetujui,

Pembimbing I,

Gst. Ayu Oka S.E., M.M.

NIP 196003271990032001

Palembang, Juli 2014

Pembimbing II,

Divianto, S.E., M.M.

NIP 197602192006041002

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.

NIP 197208182003121002

LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Veronica L. Girsang  
NIM : 0611 3060 0502  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap  
Pengambilan Keputusan Pembelian Bakso pada  
Kantin Barokah di Politeknik Negeri Sriwijaya

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir

Jurusan Administrasi Bisnis

Dan dinyatakan LULUS

Pada hari: **Senin**

Tanggal: **14 Juli 2014**

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Rini, S.E., MAB</u> Ketua		<u>21 Juli 2014</u>
2.	<u>Jusmawi Bustan, S.E., M.Si</u> Anggota		<u>22 Juli 2014</u>
3.	<u>Marieska Lupikawatv, S.E., M.M</u> Anggota		<u>22 Juli 2014</u>
4.	<u>Gst. Ayu Oka Windarti, S.E., M.M</u> Anggota		<u>22 Juli 2014</u>



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**  
Jalan Sriwijaya Negara Bukit Besar Palembang 30139  
Telp. 0711-353414, Fax. 0711-355918 E-mail: [info@polsriwijaya.ac.id](mailto:info@polsriwijaya.ac.id)



#### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Veronica Laurencia Girsang  
NIM : 0611 3060 0502  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Bakso pada Kantin Barokah di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan laporan akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan

Palembang, 15 Agustus 2014  
Yang membuat pernyataan

METRAJ  
TEMPER  
FEDDANCF15696681  
6000

NIM: 0611 3060 0502

*Motto dan Persembahan:*

- 1. Ada kalanya Tuhan menenangkan badai, adakalanya Dia membiarkan badai mengamuk dan Dia pun menenangkan Anda.*
- 2. Anda tidak akan mencapai garis finish bila tidak meninggalkan garis start.*

*Penulis Persembahkan untuk:*

- ❖ Kedua Orang Tua-ku tercinta*
- ❖ Kakak, dan Adik-adikku  
tercinta (Sarah, Hana, Given)*
- ❖ Dosen dan Pembimbingku yang  
saya hormati*
- ❖ Sahabat seperjuangan  
angkatan 2011 (desi dan Ade)*
- ❖ Keluarga besar 6 NB*
- ❖ Almamaterku yang selalu ku  
banggakan*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas Kasih dan Anugrah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan dan penulisan Laporan Akhir (LA) ini tepat pada waktunya. Adapun judul dari Laporan Akhir ini adalah **Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Bakso pada Kantin Barokah di Politeknik Negeri Sriwijaya.**

Laporan ini dibuat untuk memenuhi syarat menyelesaikan pendidikan Diploma III pada jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Dalam penulisan laporan akhir ini, penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk dapat menyelesaikan dengan baik dan sempurna dari segi penyajian maupun pembahasan, hal tersebut dikarenakan masih terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis dengan lapang dada menerima kritik dan saran yang membangun dari semua pihak guna menyempurnakan penulisan laporan dimasa yang akan datang.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penyusunan dan penulisan Laporan Akhir ini. Dan penulis meminta maaf apabila terdapat selama ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun bagi para pembaca.

Palembang, Juli 2014

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena Kasih KaruniaNya lah penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini. Penulis menyadari bahwa penulisan Laporan Akhir ini tidak dapat berjalan baik dan lancar tanpa bantuan, bimbingan, dan pengarahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa hormat dan mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak RD. Kusumanto, S.T., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Hendra Sastrawinata, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis.
3. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis.
4. Ibu Ayu Oka, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
5. Bapak Divianto, S.E., MM., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah mendidik, membimbing dan mengarahkan penulis selama tiga tahun.
7. Seluruh Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Tuhan Yesus Kristus karena berkat dan KasihNya lah sehingga penulis bisa menyelesaikan perkuliahan selama 3 tahun ini.
9. Kedua orang tua penulis St. Ir. Jasmen Girsang dan Feberinah Saragih S.Pd, yang selalu memberikan doa restu, semangat, dukungan, materi, serta cinta dan kasih sayang mereka kepada penulis.

10. Kakakku Ishihara R.C Girsang, S.Pd dan Adikku Yohana dan Given yang memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan laporan akhir ini.
11. Seluruh keluarga besar penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih untuk semuanya.
12. Seluruh teman-teman di Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya, khususnya teman-teman seperjuangan di kelas 6 NB (ade, fira, tina, damar, desi, yaya, kak yink, ihsan, serly, cece nadia, ririn, kak ria, sunita, yanti, vero, rahmat, jemi, mbak riska, teteh mayang, noviza, adit, nurul)
13. Semua pihak yang namanya tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah berperan dalam penyelesaian Laporan Akhir ini.

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga laporan ini dapat bermanfaat dan berguna baik bagi penulis maupun bagi para pembaca dan penulis mohon maaf apabila masih banyak terdapat kesalahan dalam penulisan laporan ini. Semoga Tuhan YME senantiasa selalu melimpahkan Berkah dan KasihNya kepada kita semua, Amin

Palembang, Juli 2014

Penulis



## **ABSTRACT**

The purposed of this Final report is to determine how much influence the price and quality of products to the purchasing decision of meatballs in the Barokah canteen. The title of This Final report is the Quality Products to Purchasing decisions of meatballs is 95.8%. The most dominant variable that influence the purchasing decisions at Barokah meatballs in State Polytechnic of Sriwijaya is a price in canteen Barokah meatballs. The effect of price and product quality are simultaneously the purchasing variable. The authors advise that the canteen state owner Barokah should more improve quality of the food preparation, because the quality of the products have the smalles impact of meatball purchasing decision.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	4
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Metodologi Penelitian .....	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data .....	6
1.5.3 Metode Pengumpulan Data .....	6
1.5.4 Populasi dan Sampel .....	7
1.5.5 Teknik Analisis Data .....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	10

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Pengertian Pemasaran .....	12
2.2 Pengertian Manajemen Pemasaran .....	12
2.3 Kualitas Produk .....	12
2.4 Harga .....	13
2.4.1 Tujuan Penetapan Harga .....	15
2.4.2 Peranan Harga .....	15
2.5 Perilaku Konsumen .....	16

2.6	Keputusan Pembelian .....	18
2.6.1	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen .....	19
 <b>BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN</b>		
3.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	22
3.2	Visi dan Misi Perusahaan .....	23
3.3	Struktur Organisasi .....	23
3.4	Uraian Jabatan .....	24
 <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Ruang Lingkup Pembahasan .....	27
4.1.1	Hasil Penelitian dan Rekapitulasi Data .....	27
4.2	Analisis Uji Validitas dan Reabilitas .....	32
4.2.1	Hasil Uji Validitas .....	32
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas .....	35
4.3	Analisis Regresi .....	37
4.3.1	Koefisien Determinasi .....	37
4.3.2	Uji F (Uji Secara Simultan atau Bersama-sama).....	38
4.3.3	Uji t (Uji Secara Parsial).....	39
4.3.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
4.4	Pengaruh Harga dan Kualitas Produk .....	41
	Terhadap keputusan pembelian bakso Pada kantin Barokah di Politeknik Negeri Sriwijaya	
4.4.1	Pengaruh Harga terhadap .....	41
	keputusan pembelian bakso di kantin Barokah	
4.4.2	Pengaruh Kualitas Produk .....	42
	terhadap keputusan pembelian bakso di kantin Barokah	
 <b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan .....	43
5.2	Saran .....	45
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>44</b>
 <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>		

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1	Pengukuran Skala Likert
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Usia
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin
Tabel 4.3	Variabel Harga Produk
Tabel 4.4	Variabel Kualitas Produk
Tabel 4.5	Variabel Keputusan Pembelian
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Validitas Variabel Pengaruh Harga
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Validitas Variabel Pengaruh Kualitas Produk
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas Pengaruh Harga
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian
Tabel 4.11	Model Summary
Tabel 4.12	Anova (b)
Tabel 4.13	Coefficients (a)

## **DAFTAR GAMBAR**

- Gambar 2.1 Tahapan dalam Proses Pembelian  
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Kantin Barokah

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 3 Lembar Konsultasi
- Lampiran 4 Kartu Kunjungan Perusahaan
- Lampiran 5 Daftar Pertanyaan Kuesioner
- Lampiran 6 Lembar Rekomendasi Laporan Akhir
- Lampiran 7 Hasil Pengolahan Kuesioner Laporan Akhir

