

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Adanya Pengaruh harga terhadap pengambilan keputusan pembelian bakso. Harga merupakan faktor yang sangat penting dalam pengambilan keputusan pembelian. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian bakso pada Kantin Barokah yaitu harga pada kantin Barokah lebih murah dibandingkan dengan harga pada kantin bakso lain, seperti kantin Ojolali. Produk bakso tergolong harga yang dalam katagori sedang dan mudah terjangkau, kesesuaian antara harga dengan rasa makanan yang baik, harga bakso di kantin Barokah relatif lebih murah dibandingkan dengan kantin bakso Ojolali, kesesuaian antara harga dengan kuantitas/porsi bakso baik, dan juga kantin Barokah menyediakan pilihan dengan berbagai harga mulai dari harga Rp 10.000,00 sampai dengan harga Rp 12.000,00.
2. Adanya Pengaruh Kualitas Produk terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Bakso. Selain faktor harga yang menjadi pengaruh terhadap pengambilan keputusan pembelian bakso pada kantin barokah, faktor kualitas produk juga sangat tidak kalah penting karena kualitas produk juga sebagai faktor penentu dalam pengambilan keputusan pembelian bakso setelah melakukan pembelian atau mengkonsumsi bakso tersebut. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Pengambilan Keputusan pembelian bakso di Kantin barokah dapat dipengaruhi karena bahan baku pembuatan bakso yang berkualitas dan halal, tempat penyajian

bakso yang bersih serta nyaman, produk bakso yang mempunyai rasa yang enak, produk bakso yang *higienis*, dan kantin Barokah yang menyediakan berbagai menu bakso.

3. Nilai Koefisiensi Determinasi secara keseluruhan (*R Square*) yaitu pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian bakso sebesar 95,8% sedangkan sisanya sebesar 4,2% hal ini dipengaruhi oleh faktor lain seperti pengaruh kualitas layanan, kecepatan dalam penyajian bakso, keramahan pegawai di kantin barokah.
4. Variabel yang paling dominan mempengaruhi keputusan pembelian bakso pada Kantin Barokah di Politeknik Negeri Sriwijaya adalah variabel harga bakso di Kantin Barokah. Dapat dilihat dari koefisien regresi pengaruh harga yaitu sebesar 0,660 atau sebesar 6,60%. Sedangkan pengaruh kualitas produk sebesar 0,344 atau sebesar 3,44%.

## 5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang ada, maka ada beberapa saran yang dapat diajukan oleh penulis yaitu:

Pada tabel regresi pengaruh harga ( $X_1$ ) lebih besar dibandingkan pengaruh kualitas produk ( $X_2$ ). hal ini ditunjukkan oleh koefisien harga yang paling besar dibandingkan dengan koefisien regresi kualitas produk yaitu sebesar  $6,60\% > 3,44\%$ . Hal ini yang menjadi pusat perhatian konsumen tentang kualitas produk. Produk yang disajikan sudah cukup baik, tetapi ada baiknya jika kualitas produk bakso tersebut harus dijaga, agar konsumen merasa puas dan tidak ada keraguan untuk makan di kantin Barokah.