

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora. 1999. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Assauri, Sofjan, 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kotler dan Armstrong. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:
PT Gramedia Pustaka Utama
- Schiffman, Leon and Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen* (Edisi 7). Jakarta: PT Indeks
- Soeratno dan Arsyad. 1999. *Metode Penelitian*. Jakarta: Penerbit Andi
- Sugiyono. 2005. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Sugiyono. 2008. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Alfabeta
- Umar, Husain. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta:
PT Gramedia Pustaka Utama
- Umar, Husain. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta:
PT Gramedia Pustaka Utama
- <http://skripsi-manajemen.blogspot.com/2011/02/pengertian-definisi-pemasaran.html>
(diakses pada tanggal 20 Februari 2014)
- http://eprints.undip.ac.id/22549/1/MADE_NOVANDRI_SN.PDF
(diakses pada tanggal 22 Februari 2014)
- <http://blogger-viens.blogspot.com/2013/01/kualitas-produk.html>
(diakses pada tanggal 04 Maret 2014)
- <http://rynaldi-dwitama.blogspot.com/2012/05/pengertian-struktur-organisasi.html>
(diakses pada tanggal 18 Juni 2014)