

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assuari, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Fadila, Dewi dan Sari Lestari Zainal Ridho. 2013. *Perilaku Konsumen*. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- Hermawan, Agus. 2014. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran (Edisi kedua belas, jilid 2)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lupiyoadi, Rahmat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Luthfia, Widha Emil. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Coffe Shop Kofisyop Tembalang*. Universitas Diponegoro: Skripsi tidak dipublikasikan.
- Peter, Paul dan Olson Jerry. 2013. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Riduwan dan Akdon. 2008. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika (Cetakan kelima)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Administrasi*. Jakarta: Alfabeta.
- _____. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- _____. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadi, Didih. 2011. *Promosi Pemasaran*. Jakarta Selatan: Oryza.
- Swasta, Basu. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern* (Edisi Kedua, cetakan kedelapan). Jakarta: Liberty.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern* (cetakan ketigabelas). Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran (Cetakan Keenam)*. Yogyakarta: ANDI Offset.
- Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- <http://www.marsindonesia.com/products/business-reports/studi-pasar-kinerja-pemasaran-produk-kosmetik-2013>. (Diakses pada tanggal 4 April 2016 pukul 15.00).
- <http://www.polsri.ac.id/profile-polsri/about-polsri-and-history>. (Diakses pada tanggal 17 Mei 2016 pukul 14.30).
- <http://admbisnis.polsri.ac.id/index.php?hal=tentang>. (Diakses pada tanggal 17 Mei 2016 pukul 15.00).
- <http://www.nlcworld.net/gallery/documents/Cara%20bikin%20beauty%20demo%20dan%20beauty%20class.pdf>. (Diakses pada tanggal 7 Agustus 2016 pukul 09.00).