

**ANALISIS PENGARUH HARGA JUAL TERHADAP  
PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN MEBEL PADA  
CV AMAMI PRIMA PUTRA PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**Disusun Sebagai Syarat Untuk Menyelesaikan Pendidikan Diploma III  
Jurusan Administrasi Bisnis/Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:**

**LIA MUSLICHAH  
0613 3060 0471**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
PALEMBANG  
2016**

**ANALISIS PENGARUH HARGA JUAL TERHADAP  
PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN MEBEL PADA  
CV AMAMI PRIMA PUTRA PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**Disusun Sebagai Syarat Untuk Menyelesaikan Pendidikan Diploma III  
Jurusan Administrasi Bisnis/Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:**

**LIA MUSLICHAH  
0613 3060 0471**

**Menyetujui,**

**Pembimbing I**

**Elisa, S.E., M.Si.  
NIP 196010141989032003**

**Pembimbing II**

**Heri Setiawan, S.E., M.AB.  
NIP 197602222002121001**

**Mengetahui,  
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M  
NIP 196008061989101001**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lia Muslichah  
NPM : 061330600471  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
Judul Laporan Akhir : Analisis Pengaruh Harga Jual Terhadap  
Peningkatan Volume Penjualan Mebel Pada CV  
Amami Prima Putra Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi yang diberikan

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2016

Pembuat Pernyataan,



Lia Muslichah

NPM 061330600471

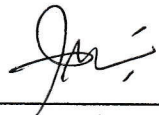

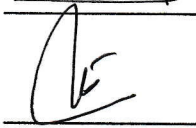
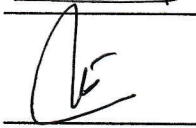
## LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Lia Muslichah  
NPM : 061330600471  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
Judul Laporan Akhir : Analisis Pengaruh Harga Jual Terhadap  
Peningkatan Volume Penjualan Mebel Pada  
CV Amami Prima Putra Palembang

Telah Dipertahankan Dihadapan Dosen Penguji Ujian Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis  
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Rabu  
Tanggal: 3 Agustus 2016

### TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Heri Setiawan, S.E., M.AB.</u> Ketua	 _____	_____
2.	<u>Esya Alhadi, S.E., M.M.</u> Anggota	 _____	_____
3.	<u>M. Rizka Maulana Effendi, S.E., M.Si.</u> Anggota	 _____	_____
4.	<u>Marieska Lupikawaty, S.E., M.M.</u> Anggota	 _____	_____

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- ❖ *“Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka dia berada di jalan Allah”  
(HR Turmudzi)*
- ❖ *“Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah” (Thomas Alva Edison)*
- ❖ *“Yakinlah ketika niat, ibadah, dan ikhtiar kita hanya untuk Allah, maka Allah akan berikan yang terbaik” (Lia Muslichah)*

*Ku Persembahkan Untuk:*

- 1. Kedua Orang Tua Tercinta*
- 2. Kakak dan Adikku Tersayang*
- 3. Sahabat-Sahabatku dan Teman-  
Teman Seperjuangan*
- 4. Almamaterku*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir yang berjudul “**Analisis Pengaruh Harga Jual Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Mebel Pada CV Amami Prima Putra Palembang**”. Laporan Akhir ini dibuat sebagai syarat untuk menyelesaikan studi pada Jurusan Administrasi Bisnis/ Program Studi Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Laporan ini terdiri dari 5 Bab, bab pertama berisikan pendahuluan yang terdiri dari latar belakang pemilihan judul, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat, metodologi penelian, metode pengumpulan data, metode analisis data, bab dua berisikan tinjauan pustaka yang terdiri dari pengertian pemasaran, bauran pemasaran, harga, volume penjualan, bab tiga berisikan tentang gambaran umum perusahaan yang terdiri dari sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi, uraian tugas, kegiatan usaha, target dan realisasi penjualan cv amami prima putra palembang, bab empat berisikan tentang pembahasan yang terdiri dari pengaruh harga jual terhadap peningkatan volume penjualan pada cv amami prima putra palembang, analisis pengaruh harga jual terhadap volume penjualan mebel, sedangkan bab lima berisikan tentang kesimpulan dan saran.

Penulis sangat berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan laporan akhir ini. Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya saran maupun kritik dari para pembaca yang bersifat membangun. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan sumbangan pemikiran bagi perkembangan pengetahuan bagi kita semua. Aamiin.

Palembang, Juli 2016

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam proses penulisan Laporan Akhir ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak berupa bimbingan, dukungan, dorongan, serta saran baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung yang sangat membantu. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Bapak Divianto, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Elisa, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bantuan serta arahan dalam menyusun Laporan Akhir ini.
5. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.A.B., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bantuan serta arahan dalam menyusun Laporan Akhir ini.
6. Ibu Hj.R.A. Eveline Zaini selaku pimpinan CV Amami Prima Putra Palembang
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan seluruh karyawan/karyawati Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.
8. Ibu Mia, selaku pustakawan perpustakaan Jurusan Administrasi Bisnis yang telah membantu dalam mencari referensi dan pedoman yang dibutuhkan penulis.
9. Kedua Orang Tua beserta Kakak dan Adik tercinta yang selalu mendoakan dan mendukung penulis dalam menuntut ilmu serta memberikan kasih sayang selama ini.

10. Seluruh teman-teman Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2013, khususnya Rahma, Fabio, Febrico, Sony dan Ilham yang telah memberikan semangat serta bantuan kepada penulis.
11. Kakak tingkat saya Sabila Pristiantini, Kiranti, Ades Armila, dan Tezza yang selalu memberikan dukungan serta motivasi dalam menyelesaikan laporan ini.
12. Seluruh rekan-rekan Himpunan Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis angkatan 2014/2015.

Serta semua pihak yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung. Akhir kata penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya bila ada kekurangan dan kesalahan dalam penulisan Laporan Akhir ini, semoga Allah SWT melimpahkan berkah dan rahmat-Nya atas segala kebaikan dalam membantu penyelesaian laporan ini dan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Aamiin.

Palembang,      Juli 2016

Penulis



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga jual terhadap volume penjualan mebel pada CV Amami Prima Putra Palembang. Manfaat dari penelitian ini adalah agar perusahaan bisa menganalisis pengaruh harga jual terhadap volume penjualan sehingga produk yang diproduksi bisa diminati semua kalangan dari segi kualitas dan harga sehingga hal tersebut dapat meningkatkan keuntungan perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari data primer yaitu data yang diperoleh dari perusahaan yaitu sejarah perusahaan, struktur organisasi dan data penjualan dari tahun 2014-2015. Sedangkan data sekunder diperoleh penulis dari buku-buku tentang pemasaran dan skripsi yang sudah dipublikasi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dalam mengukur skala numerik (angka) untuk melakukan perhitungan dan mendapatkan kesimpulan yang akurat. Juga menggunakan metode kualitatif untuk mengklasifikasikan angka dalam bentuk kategori. Hasil yang diperoleh dari perhitungan keseluruhan koefisien korelasi sebetulnya memiliki pengaruh positif baik itu positif kuat, sedang, maupun lemah. Namun sebaiknya, produk yang memiliki koefisien korelasi positif yang kuat harus tetap dipertahankan dan pada produk yang memiliki koefisien korelasi positif sedang dan lemah harus lebih ditingkatkan lagi agar volume penjualan juga dapat meningkat.

Kata Kunci: Pengaruh Harga, Volume Penjualan

## **ABSTRACT**

This research aims to know the influence of price toward the furniture sales volume in CV Amami Prima Putra Palembang. The benefits of this research is to analyze the influence of price toward the sales volume so the product can be produced in high demand from the quality and the price side so that it can increase the profits of the company. The data that used in the study was obtained from primary data such as company history, organizational structure and sales data from the 2014-2015. While secondary data obtained from the authors of marketing books and new directives which are already published. These studies use quantitative methods in measuring the numerical scale (digits) to do the calculation and get an accurate conclusion. Qualitative methods are also used to classify the numbers in the form of a category. The results obtained from the calculation of the correlation coefficient is actually overall have a strong positive influence, medium, or weak. But instead, a product that has a strong positive correlation coefficients should be retained and on products which have a medium and weak positive correlation coefficient should be further improved so volume of sales may also increase.

Keywords: The Influence of Price, Sale Volume.

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN AKHIR</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat .....	6
1.4.1 Tujuan .....	6
1.4.2 Manfaat .....	6
1.5 Metodologi Penelitian .....	7
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	7
1.5.2 Jenis dan Sumber Data .....	7

1.6 Metode Pengumpulan Data .....	8
1.7 Metode Analisis Data .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pengertian Pemasaran .....	12
2.2 Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	12
2.3 Harga .....	14
2.3.1 Pengertian Harga .....	14
2.3.2 Tujuan Penetapan Harga .....	14
2.3.3 Peranan Harga .....	15
2.3.4 Metode Penetapan Harga .....	16
2.3.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Harga .....	17
2.4 Volume Penjualan .....	18
4.1.1 Pengertian Volume Penjualan ( <i>Sales Volume</i> ) .....	18
4.1.2 Hubungan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan .....	18
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	20
3.2 Struktur Organisasi .....	20
3.3 Uraian Tugas .....	22
3.4 Kegiatan Usaha .....	25
3.5 Target dan Realisasi Penjualan CV Amami Prima Putra Palembang .....	25
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Pengaruh Harga Jual terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada CV Amami Prima Putra Palembang .....	33
4.1.1 Kursi Jati (K1) .....	35
4.1.2 Kursi Makan Sunokling (K2) .....	37
4.1.3 Kursi Makan Biasa (K3) .....	39
4.1.4 Kursi Ukit (K4) .....	40
4.1.5 Kursi Makan Beludru (K5) .....	42
4.1.6 Kursi Rotan (K6) .....	44
4.1.7 Meja Rias (M1).....	45
4.1.8 Meja Jati (M2) .....	47
4.1.9 Meja Ketapang (M3) .....	49
4.1.10 Meja Ukir Kaki Ikan (M4) .....	50
4.1.11 Meja Oshin (M5) .....	52
4.1.12 Meja TV (M6) .....	54

4.1.13 Lemari Pakaian (L1) .....	55
4.1.14 Lemari Hias (L2) .....	57
4.1.15 Lemari Minimalis (L3) .....	59
4.1.16 Lemari Jati .....	60
4.2 Analisis Pengaruh Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Mebel .....	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	65
5.2 Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>68</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1	Daftar Harga Barang CV Amami Prima Putra Palembang ..... 4
Tabel 1.2	Target Penjualan dan Realisasi Penjualan Mebel pada CV Amami Prima Putra Palembang 2014-2015 ..... 5
Tabel 3.1	Target Penjualan dan Realisasi Penjualan Kursi pada CV Amami Prima Putra Palembang (Unit) Tahun 2014-2015..... 27
Tabel 3.2	Target Penjualan dan Realisasi Penjualan Kursi pada CV Amami Prima Putra Palembang (Juta Rupiah) Tahun 2014-2015 ..... 28
Tabel 3.3	Target Penjualan dan Realisasi Penjualan Meja pada CV Amami Prima Putra Palembang (Unit) Tahun 2014-2015..... 29
Tabel 3.4	Target Penjualan dan Realisasi Penjualan Meja pada CV Amami Prima Putra Palembang (Juta Rupiah) Tahun 2014-2015 ..... 30
Tabel 3.5	Target Penjualan dan Realisasi Penjualan Lemari pada CV Amami Prima Putra Palembang (Unit) Tahun 2014-2015..... 31
Tabel 3.6	Target Penjualan dan Realisasi Penjualan Lemari pada CV Amami Prima Putra Palembang (Juta Rupiah) Tahun 2014-2015 ..... 32
Tabel 4.1	Koefisien Korelasi antara Harga Jual dan Volume Penjualan Kursi Jati (K1) pada CV Amami Prima Putra Palembang (Juta Rupiah) Tahun 2014-2015..... 36
Tabel 4.2	Koefisien Korelasi antara Harga Jual dan Volume Penjualan Kursi Makan Sunokling (K2) pada CV Amami Prima Putra Palembang (Juta Rupiah) Tahun 2014-2015 ..... 37
Tabel 4.3	Koefisien Korelasi antara Harga Jual dan Volume Penjualan Kursi Makan Biasa (K3) pada CV Amami Prima Putra Palembang (Juta Rupiah) Tahun 2014-2015 ..... 39
Tabel 4.4	Koefisien Korelasi antara Harga Jual dan Volume Penjualan Kursi Ukir (K4) pada CV Amami Prima Putra Palembang (Juta Rupiah) Tahun 2014-2015..... 41

Tabel 4.5	Koefisien Korelasi antara Harga Jual dan Volume Penjualan Kursi Makan Beludru (K5) pada CV Amami Prima Putra Palembang (Juta Rupiah) Tahun 2014-2015 .....	42
Tabel 4.6	Koefisien Korelasi antara Harga Jual dan Volume Penjualan Kursi Rotan (K6) pada CV Amami Prima Putra Palembang (Juta Rupiah) Tahun 2014-2015.....	44
Tabel 4.7	Koefisien Korelasi antara Harga Jual dan Volume Penjualan Meja Rias (M1) pada CV Amami Prima Putra Palembang (Juta Rupiah) Tahun 2014-2015.....	46
Tabel 4.8	Koefisien Korelasi antara Harga Jual dan Volume Penjualan Meja Jati (M2) pada CV Amami Prima Putra Palembang (Juta Rupiah) Tahun 2014-2015.....	47
Tabel 4.9	Koefisien Korelasi antara Harga Jual dan Volume Penjualan Meja Ketapang (M3) pada CV Amami Prima Putra Palembang (Juta Rupiah) Tahun 2014-2015 .....	49
Tabel 4.10	Koefisien Korelasi antara Harga Jual dan Volume Penjualan Meja Ukir Kaki Ikan (M4) pada CV Amami Prima Putra Palembang (Juta Rupiah) Tahun 2014-2015 .....	51
Tabel 4.11	Koefisien Korelasi antara Harga Jual dan Volume Penjualan Meja Oshin (M5) pada CV Amami Prima Putra Palembang (Juta Rupiah) Tahun 2014-2015.....	52
Tabel 4.12	Koefisien Korelasi antara Harga Jual dan Volume Penjualan Meja TV (M6) pada CV Amami Prima Putra Palembang (Juta Rupiah) Tahun 2014-2015.....	54
Tabel 4.13	Koefisien Korelasi antara Harga Jual dan Volume Penjualan Lemari Pakaian (L1) pada CV Amami Prima Putra Palembang (Juta Rupiah) Tahun 2014-2015.....	56
Tabel 4.14	Koefisien Korelasi antara Harga Jual dan Volume Penjualan Lemari Hias (L2) pada CV Amami Prima Putra Palembang (Juta Rupiah) Tahun 2014-2015.....	57
Tabel 4.15	Koefisien Korelasi antara Harga Jual dan Volume Penjualan Lemari Minimalis (L3) pada CV Amami Prima Putra Palembang (Juta Rupiah) Tahun 2014-2015 .....	59

Tabel 4.16	Koefisien Korelasi antara Harga Jual dan Volume Penjualan Lemari Jati (L4) pada CV Amami Prima Putra Palembang (Juta Rupiah) Tahun 2014-2015.....	61
Tabel 4.17	Seluruh Koefisien Korelasi antara Harga Jual dan Volume Penjualan Mebel pada CV Amami Prima Putra Palembang (Juta Rupiah) Tahun 2014-2015.....	63



## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 3.1 Struktur Organisasi CV Amami Prima Putra .....	21

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 5 Lembar Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing I
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing II
- Lampiran 7 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir (LA)
- Lampiran 8 Lembar Revisi Laporan Akhir (Perbaikan)
- Lampiran 9 Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 10 Lembar Kunjungan Mahasiswa