

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)*. Edisi Kedua. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Hasibuan, Malayu. S.P. 2007. *Manajemen*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Herjanto, Eddy. 2007. *Manajemen Operasi*. Edisi Ketiga. Jakarta: PT Grasindo
- Kamelia, Lisia. 2006. *Pengaruh Harga Jual dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Teh pada SBUTK PT Perkebunan Nusantara VI (Persero) Jambi – Sumatera Barat*. Skripsi. Program Studi Bisnis dan Manajemen Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama. Bandung [online]
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 8 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- _____. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat
- Maryati. 2001. *Statistik Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) AMP YKPN
- Purnama, Lingga. 2002. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Subagyo, Joko. 2006. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra, Dadi Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV Andi Offset

Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Palembang: Citra Books Indonesia

_____. 2012. *Statistika untuk Ekonomi dan Sosial*. Edisi Revisi. Palembang: Unsri Press