

**ANALISA PRODUK DAN HARGA TERHADAP PENILAIAN  
KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN BONEKA  
HELLO KITTY DI TOKO FIRA SOUVENIR PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Menyelesaikan  
Pendidikan Program Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**WIDIARTI**

**NPM 0613 3060 0551**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

**PALEMBANG**

**2016**

**ANALISA PRODUK DAN HARGA TERHADAP PENILAIAN  
KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN BONEKA  
HELLO KITTY DI TOKO FIRA SOUVENIR PALEMBANG**



**Dibuat Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Menyelesaikan  
Pendidikan Program Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:**

**Widiarti  
NPM 0613 3060 0551**

**Menyetujui,**

**Pembimbing I,**

**Neneng Miskiyah, S.E., M.Si.  
NIP 197312281996032002**

**Palembang, Juli 2016  
Pembimbing II,**

**Titi Andriyani, S.E., M.Si.  
NIP 197310192001122002**

**Mengetahui,  
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum. Res.M.  
NIP 196008061989101001**



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**  
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139  
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918  
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



**SERAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Widiarti  
NPM : 0613 3060 0551  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Analisa Produk dan Harga Terhadap Penilaian  
Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Boneka  
Hello Kitty di Toko Fira Souvenir Palembang

Dengan ini menyatakan:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan dari Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya terbukti plagiat/menyalin dari Laporan Akhir milik orang lain, saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2016

Yang membuat pernyataan,



Widiarti  
NPM 0613 3060 0551

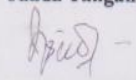
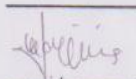
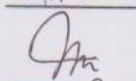
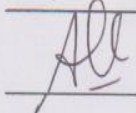
### LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Widiarti  
NPM : 061330600551  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Analisa Produk dan Harga Terhadap Penilaian  
Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Boneka  
Hello Kitty di Toko Fira Souvenir Palembang

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis  
Dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jum'at  
Tanggal: 5 Agustus 2016

### TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Lisnini, S.E., M.Si.</u> Ketua		<u>11/8 2016</u>
2.	<u>Titi Andriyani, S.E., M.Si.</u> Anggota		<u>11/8 2016</u>
3.	<u>Divianto, S.E., M.M.</u> Anggota		<u>11/8 2016</u>
4.	<u>Al Hushori, S.E., M.AB.</u> Anggota		<u>18/8 2016.</u>

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

- Tuntulah ilmu, tetapi tidak melupakan ibadah, dan kerjakanlah ibadah, tetapi tidak melupakan ilmu (Hasan Al-Bashri),
- Dua hal yang selalu saya lakukan yaitu berusaha berkali-kali serta berdo'a lagi dan lagi.

Kupersembahkan untuk:

- Kedua orang tua dan keluarga yang kami sayangi
- Para pendidik dan pembimbing saya
- Sahabat seperjuangan Nesti, Nining dan Norma dan rekan-rekan 6ND
- Almamaterku

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini tepat pada waktunya. Tujuan dari pembuatan laporan akhir ini adalah untuk memenuhi syarat menyelesaikan pendidikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Laporan akhir ini membahas tentang analisa produk dan harga terhadap penilaian konsumen dalam mengambil keputusan pembelian boneka Hello Kitty di Toko Fira Souvenir Palembang, Jl. Ogan No. 1140 Bukit Besar, Palembang. Konsumen akan menilai dua variabel yaitu produk dan harga serta untuk mengetahui bagaimana keputusan pembelian konsumen dalam membeli produk/barang.

Dalam penulisan laporan ini penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dalam penyelesaian laporan akhir ini, dengan adanya kekurangan tersebut penulis meminta masukan berupa kritik dan saran yang bersifat membangun agar dapat menjadi acuan bagi penulis dalam melakukan hal-hal yang lebih baik lagi di masa yang akan datang. Penulis juga berharap laporan akhir yang di buat ini dapat membantu menambah pengetahuan bagi para pembaca serta dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa, perusahaan ataupun masyarakat pada umumnya.

Palembang, Juli 2016

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan laporan akhir ini penulis mendapat bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, baik Bapak atau Ibu Dosen Pembimbing maupun pihak lainnya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum. Res.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis.
3. Bapak Divianto, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis.
4. Ibu Neneng Miskiyah, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan banyak bantuan, bimbingan, dukungan serta pengarahan.
5. Ibu Titi Andriyani, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan banyak bantuan, bimbingan, dukungan serta pengarahan.
6. Seluruh dosen dan staf Jurusan Administrasi Bisnis yang telah banyak memberikan bantuan, bimbingan serta pengarahan selama perkuliahan proses penyusunan laporan akhir.
7. Ibu Devi selaku pimpinan di Toko Fira Souvenir Palembang beserta karyawan yang telah memberikan izin penelitian dan banyak bantuan.
8. Kedua orang tua dan saudara yang selalu memberikan dukungan moril dan materil.
9. Rekan seperjuangan Nesti, Nining, Norma dan teman-teman di kelas 6 ND yang senantiasa memberi semangat dengan selalu mengingatkan untuk dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat di sebutkan satu persatu yang telah memberikan sambungan berupa pemikiran, dukungan serta semangat demi terwujudnya laporan akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan akhir ini masih terdapat banyak kekurangan, untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun guna penyempurnaan laporan akhir ini sangat diharapkan.

Palembang, Juli 2016

Penulis



## ***ABSTRACT***

The title of this final report is the "Product analysis and assessment of price to consumers in the purchase decision Hello Kitty Doll In Fira Souvenir Shop Palembang". This study was backed by the large number of Hello Kitty doll on sale in there and Hello Kitty doll was the most superior and most widely purchased product by consumers. The main objective of this study was to determine the analysis of product and price to the consumer as well as the percentage of votes and also to determine which variables are the most dominant in purchasing decisions. Data collected with the literature and questionnaire, then the data processed by using the formula percentages and the interpretation of the score. There was two variables that was valued by the consumer in the store of purchasing decisions in the Fira Souvenirs namely products obtained the percentage of 89 percent with the interpretation of the score belongs very high and prices obtained the percentage of 89.33 percent with the interpretation of the score belongs very high and in the purchasing decision obtained the percentage of 86.67 percent with the interpretation of the score belongs very high, and the most dominant variable was the price. As for advice, namely Fira Souvenirs more thorough in choosing products Hello Kitty dolls in order to retain existing consumers or consumer can add new ones.

(Keywords: product, price and purchase decisions)

## **ABSTRAK**

Judul laporan akhir ini adalah “Analisa Produk dan Harga Terhadap Penilaian Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Boneka Hello Kitty di Toko Fira Souvenir Palembang”. Penelitian pada laporan akhir ini dilatarbelakangi banyaknya produk boneka Hello Kitty yang di jual di Toko Fira Souvenir dengan harga yang bervariasi dan boneka Hello Kitty menjadi produk boneka yang paling unggul dan yang paling banyak di beli oleh konsumen. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengetahui analisa produk dan harga terhadap penilaian konsumen serta persentasenya dan juga untuk mengetahui variabel yang paling dominan dalam keputusan pembelian. Data dikumpulkan dengan literatur dan kuesioner, kemudian data tersebut diolah dengan menggunakan rumus persentase dan interpretasi skor. Ada dua variabel yang dinilai oleh konsumen di Toko Fira Souvenir dalam keputusan pembelian yaitu produk diperoleh persentase sebesar 89 persen dengan interpretasi skor tergolong sangat tinggi dan harga diperoleh persentase sebesar 89,33 persen dengan interpretasi skor tergolong sangat tinggi dan dalam keputusan pembelian diperoleh persentase sebesar 86,67 persen dengan interpretasi skor tergolong sangat tinggi, dan variabel yang paling dominan adalah harga. Adapun sarannya yaitu Toko Fira Souvenir lebih teliti dalam memilih produk boneka Hello Kitty agar dapat mempertahankan konsumen yang sudah ada atau bisa menambah konsumen yang baru.

(Kata kunci: Produk, Harga dan Keputusan Pembelian)

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan .....	4
1.4.1 Tujuan Penulisan .....	4
1.4.2 Manfaat Penulisan .....	4
1.5 Metodologi Penelitian .....	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data .....	5
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data .....	6

	<b>Halaman</b>
1.5.4 Populasi dan Sampel .....	7
1.5.5 Analisis Data .....	8
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran .....	11
2.2 Bauran Pemasaran .....	11
2.3 Produk .....	12
2.4 Harga .....	15
2.5 Keputusan Pembelian .....	18
 <b>BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	20
3.2 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas .....	21
3.3 Produk dan Harga Boneka Hello Kitty .....	23
3.4 Profil Responden .....	25
 <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Analisa Produk dan Harga Terhadap Penilaian Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Boneka Hello Kitty di Toko Fira Souvenir Palembang .....	31
4.2 Variabel yang Paling Dominan dalam Keputusan Pembelian Boneka Hello Kitty di Toko Fira Souvenir Palembang .....	44
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	47
5.2 Saran .....	47

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Pengukuran Skala Likert .....	9
Tabel 3.1 Nama-nama Karyawan Toko Fira Souvenir Palembang .....	23
Tabel 3.2 Daftar Harga Boneka Hello Kitty .....	25
Tabel 3.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	26
Tabel 3.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia .....	26
Tabel 3.5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	27
Tabel 3.6 Rekapitulasi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Produk ..	28
Tabel 3.7 Rekapitulasi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Harga.....	28
Tabel 3.8 Rekapitulasi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Keputusan Pembelian .....	29
Tabel 4.1 Daftar Pernyataan Variabel Produk ( $X_1$ ) .....	32
Tabel 4.2 Daftar Pernyataan Variabel Harga ( $X_2$ ) .....	36
Tabel 4.3 Daftar Pernyataan Penilaian Konsumen Dalam Keputusan Pembelian (Y).....	39

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Toko Fira Souvenir Palembang .....	22

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I

Lampiran 2 Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II

Lampiran 3 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I

Lampiran 4 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II

Lampiran 5 Rekomendasi Ujian Laporan Akhir

Lampiran 6 Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir

Lampiran 7 Kartu Kunjungan Mahasiswa

Lampiran 8 Kuesioner Penelitian