

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan analisis data pada bab sebelumnya maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Analisa produk dan harga terhadap penilaian konsumen dalam keputusan pembelian boneka Hello Kitty di Toko Fira Souvenir Palembang bahwa dalam keputusan pembelian untuk variabel produk diperoleh persentase sebesar 89 persen dan Interpretasi Skor tergolong “Sangat Tinggi” dan untuk variabel harga diperoleh persentase sebesar 89,33 persen dan Interpretasi Skor tergolong “Sangat Tinggi”.
2. Variabel yang paling dominan dalam keputusan pembelian boneka Hello Kitty di Toko Fira Souvenir yaitu variabel harga dengan persentase sebesar 89,33 persen dan termasuk ke dalam golongan kriteria “Sangat Tinggi”, hal ini menunjukkan bahwa penilaian konsumen mengenai harga yang ditawarkan oleh Toko Fira Souvenir sudah sangat baik.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan di atas, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Sebaiknya Toko Fira Souvenir lebih teliti dalam memilih produk boneka Hello Kitty agar dapat mempertahankan konsumen yang sudah ada atau bisa menambah konsumen yang baru.
2. Sebaiknya Toko Fira Souvenir tetap mempertahankan harga jual agar konsumen dapat melakukan pembelian ulang di toko tersebut.