

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Abidin, Zainal M. 2014. Pengaruh Kualitas Produk dan Layanan Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk Tabungan Mudarabah. Surabaya: Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Daryanto, 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Ginting, Hartimbul Nembah F. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix*. Jakarta Selatan: Jagakarsa
- Siregar, Syofian. 2015. Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Library Yogyakarta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Palembang. Citra Books Indonesia.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2010. *Statistika Untuk Ekonomi dan Penelitian*. Palembang: Citrabooks Indonesia.