

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan uraian dari hasil dan pembahasan dari Bab IV, maka penulis dapat memberikan kesimpulan mengenai penilaian sikap konsumen dalam minat memilih jasa logistik pada PT POS Indonesia cabang Merdeka Palembang, yaitu sebagai berikut:

1. Secara keseluruhan, penilaian sikap konsumen terhadap PT POS Indonesia cabang Merdeka Palembang tergolong kuat. Hal ini didukung melalui penilaian sikap konsumen berdasarkan penelitian menunjukkan sikap yang positif sehingga mempengaruhi minat konsumen dalam memilih jasa logistik pada PT POS Indonesia cabang Merdeka Palembang. Sikap positif yang ditunjukkan konsumen ini dikarenakan jasa logistik yang disediakan pihak PT POS Indonesia cabang Merdeka Palembang mampu memenuhi kebutuhan dari segi produk (*product*), harga (*price*), distribusi (*place*), promosi (*promotion*), orang/partisipan (*people*), proses (*process*) dan bukti fisik (*physical evidence*), sehingga mempengaruhi minat konsumen dalam memilih jasa logistik tersebut.
2. Penilaian sikap konsumen tertinggi yaitu pada indikator distribusi (*place*) dan penilaian sikap konsumen terendah yaitu pada indikator promosi (*promotion*).

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan diatas, saran yang dapat diberikan penulis bagi PT POS Indonesai cabang Merdeka Palembang yaitu:

1. PT POS Indonesia cabang Merdeka Palembang hendaknya dapat mempertahankan dan meningkatkan pelayanan dalam penyediaan jasa

logistik yang sesuai dengan kebutuhan konsumen sehingga dapat terus membentuk sikap yang positif di mata konsumen yang akan berdampak positif bagi perusahaan baik dari segi peningkatan laba maupun penguasaan pangsa pasar.

2. Pihak PT POS Indonesia cabang Merdeka Palembang dalam melakukan kegiatan promosi hendaknya lebih memperhatikan dan mempertimbangkan pemilihan media yang digunakan, penempatan alat promosi, serta *kontens* yang terkandung dalam iklan PT POS Indonesia cabang Merdeka Palembang. Hal tersebut dikarenakan promosi merupakan salah satu sarana perusahaan dalam memberikan informasi yang berkaitan dengan perusahaan yang berupa informasi produk serta fasilitas yang diberikan perusahaan sehingga dapat membentuk sikap positif di mata konsumen yang juga tentunya akan berpengaruh pada minat konsumen dalam memilih jasa logistik pada PT POS Indonesia cabang Merdeka Palembang.