

## DAFTAR PUSTAKA

- Barus, Sarjana. 2008. **Tesis: Analisis Sikap dan Minat Konsumen Dalam Membeli Buah-Buahan di Carrefour, Plaza Medan Fair dan Supermarket Brastagi, Medan.** Medan: Sekolah Pasca Sarjana Universitas Sumatera Utara.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2016.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2011. **Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi ke-2.** Jakarta: Salemba Empat.
- PT POS Indonesia, 2016. **Sejarah Perkembangan PT POS Indonesia.**  
<http://www.posindonesia.co.id/index.php/sejarah/perkembangan/pt-pos-indonesia>. (Diakses tanggal 10 April 2016).
- Riduwan. 2010. **Dasar-dasar Statistika.** Bandung: Alfabeta.
- Riduwan dan Akdon. 2013. **Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika untuk Penelitian.** Bandung: Alfabeta.
- Sangadji, Mamang Etta dan Sopiah. 2013. **Perilaku Konsumen, Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian.** Yogyakarta: Andi Offset.
- Schiffman, Kanuk. 2008. **Consumer Behavior, International Edition: Pearson Education.** New Jersey: Prentice-Hall.
- Sugiyono. 2008. **Metode Penelitian Bisnis.** Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2012. **Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen.** Jakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Susanta. 2006. **Sikap: Konsep dan Pengukuran.** Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Volume 2, No.2. Yogyakarta: Fisip UPN 'Veteran' Yogyakarta.
- TOP BRAND INDEX*, 2015. **TOP BRAND AWARD Jasa Kurir Di Indonesia Tahun 2014 dan 2015.**  
[http://www.topbrandaward.com/surveyresult/top\\_brand\\_index\\_2014\\_2015](http://www.topbrandaward.com/surveyresult/top_brand_index_2014_2015).  
(Diakses tanggal 3 Maret 2016)
- Yazid. 2008. **Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi.** Yogyakarta: Ekonsisia.
- Yusi, M. Syahirman dan Umiyati Idris. 2010. **Statistika untuk Ekonomi dan Penelitian.** Palembang: Citrabooks Indonesia.