

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari uraian-uraian dan penjelasan yang telah penulis kemukakan pada bab-bab sebelumnya mengenai Prosedur Penyaluran Kredit Usaha Mikro (KUM) Pada Bank Sumsel Babel Cabang Kapten A. Rivai Palembang penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari Faktor *Ekstern* (Faktor Usia dan Status)

Pertama dalam mengajukan permohonan Kredit Usaha Mikro (KUM) syarat utamanya yaitu pihak debitur berusia 21 tahun dan sudah menikah jika tidak mencapai syarat usia 21 tahun atau belum menikah maka peminjaman Kredit Usaha Mikro (KUM) antara pihak debitur dan pihak Bank. Kedua, jika dalam persyaratan Kredit Usaha Mikro (KUM) kelengkapan seperti lokasi usaha bersifat tetap untuk memudahkan petugas bank dalam memindahkan proses penagihan.

2. Dari Faktor *Intern* (Kurang Promosi dan Kurangnya Tenaga Kerja dibagian Marketing Kredit)

Kurangnya promosi dilakukan oleh Bank Sumsel Babel Cabang Kapten A. Rivai Palembang hanya berupa brosur dan informasi dari mulut ke mulut (*mouth to mouth*) antar nasabah bank. Kedua, kurangnya tenaga kerja dibagian marketing kredit yang saat ini hanya memiliki dua orang karyawan.

5.2 Saran

Untuk pengembangan lebih lanjut maka penulis memberikan saran yang bermanfaat dan dapat membantu Prosedur Penyaluran Kredit Usaha Mikro (KUM) Pada Bank Sumsel Babel Cabang Kapten A. Rivai Palembang yaitu :

1. Dari Pihak *Ekstern*

Pertama persyaratan usia dan status dari pihak calon debitur dalam mengajukan permohonan Kredit Usaha Mikro (KUM) Pada Bank Sumsel Babel Cabang Kapten A. Rivai Palembang sebaiknya harus mengetahui syarat yang telah ditentukan terlebih dahulu karena yang diminta harus berusia 21 tahun atau sudah menikah. Kedua, calon debitur sebaiknya terlebih dahulu memiliki Surat Keterangan Usaha Pemerintah Setempat sehingga memudahkan survei lokasi usaha menjadi mudah dan pihak Bank yakin untuk memberikan pendanaan modal yang dibutuhkan oleh pihak debitur.

2. Dari Pihak *Intern*

Pertama untuk mengoptimalkan promosi yang dilakukan oleh Bank Sumsel Babel Cabang Kapten A. Rivai Palembang baiknya melakukan promosi dengan cara memperkenalkan kredit melalui iklan, memberikan promo dan sistem kerjasama yang baik antara pihak bank dan pihak debitur yang membutuhkan. Kedua, pihak bank perlu menambah sumber daya manusia atau rekrutmen karyawan baru dibagian marketing kredit guna memperlancar dan mempercepat proses penyaluran kredit sehingga pekerjaan lebih cepat.