PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KEMPLANG CEK AWA (STUDI KASUS PADA KONSUMEN KERUPUK KEMPLANG CEK AWA DI LR.SEPAKAT)

LAPORAN AKHIR

Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan

Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Niaga

Politeknik Negeri Sriwijaya

Oleh:

Dini Hariyanti

0613 3060 0508

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

PALEMBANG

2016

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KEMPLANG CEK AWA (STUDI KASUS PADA KONSUMEN KERUPUK KEMPLANG CEK AWA DI LR.SEPAKAT)

LAPORAN AKHIR
Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Niaga
Politeknik Negeri Sriwijaya

Oleh:
Dini Hariyanti
0613 3060 0508

Menyetujui,

Palembang, Juli 2016

Pembimbing I,	Pembimbing II,
A Jalaluddin S, SE., M.HumRes.M	Nirwan Rasyid, SE.,M.M
NIP 196008061989101001	NIP 195309211989101001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

A Jalaluddin S, SE., M.HumRes.M
NIP 196008061989101001

LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : **Dini Hariyanti**

Jurusan/Program Studi : **Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis**

Judul Laporan Akhir : **Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kemplang Cek Awa (Studi Kasus Pada Konsumen Kerupuk Kemplang Cek Awa Di Lr.Sepakat)**

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir

Jurusan Administrasi Bisnis

Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari:

Jum'at

Tanggal:

05 Agustus 2016

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	**A. Jalaluddin, S.E., M.HumRes.M** **Ketua**		27 Januari 2017
2	**Neneng Miskiyah, S.E., M.Si** **Anggota**		15 Agustus 2016
3	**Munfaridi, S.E., M.Si** **Anggota**		12 Agust 2016
4	**Gst. Oka Windarti, S.E., M.M.** **Anggota**		16 Agustus 2016

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JalanSrijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id **E-mail :** info@polsri.ac.id

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini	:	
Nama Mahasiswa	:	Dini Hariyanti
NPM	:	00613 3060 0508
Jurusan/Program Studi	:	Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah	:	Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir	:	Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Penurunan Penjualan Kemplang Cek Awa Palembang.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang,
Yang membuat Pernyataan

Dini Hariyanti
NPM 0613 3060 0508

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Setinggi apapun puncak yang engkau daki, tidak akan kekal jika engkau lupa kepadanya Allah S.W.T

(Penulis)

Karya ini persembahan untuk:

Ayahanda Tercinta

Ibunda Terkasih

Oom Tercinta

Kakak dan adik-adikku tersayang

Muhammad Fahri Utami

Pendidik & Dosen Pembimbing

Sahabatku di kelas 6 NC

Teman Seperjuangan 6 NC

Almamaterku

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas berkat dan hidayah-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir untuk memenuhi syarat kelulusan di Jurusan Administrasi Bisnis, Shalawat dan salam penulis haturkan kepada Rasulullah Muhammad SAW dan tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing Laporan Akhir dan pemilik usaha Kemplang Cek Awa yang telah membimbing sehingga laporan akhir ini selesai dengan baik. Adapun judul dari Laporan Akhir ini mengenai "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kemplang Cek Awa (Studi Kasus Pada Konsumen Kerupuk Kemplang Cek Awa Di Lr.Sepakat)".

Adapun tujuan dari penyusunan Laporan Akhir ini untuk mengetahui untuk mengetahui adakah pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian kemplang pada Kemplang Cek Awa. Penulis meneliti Kemplang Cek Awa harus mengikuti perkembangan zaman dengan dengan selalu melakukan inovasi produk seperti menambah bentuk kemplang yang tidak hanya berbentuk bulat dan mempertimbangkan lagi harga jual dengan manfaat yang bisa didapatkan konsumen dari produk tersebut.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan Laporan Akhir masih banyak terdapat kekurangan. Hal ini disebabkan pengetahuan, dan pengalaman penulis yang masih terbatas. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca sekalian demi kesempurnaan Laporan Akhir ini, agar penulis dapat menghasilkan karya yang lebih baik lagi. Akhir kata semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Palembang, Juni 2016

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini, penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini tidak akan berjalan baik tanpa adanya bantuan, bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. I.ng. Ahmad Taqwa, M.T Sebagai Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. A. Jalaluddin S,SE.,MHumRes sebagai Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
3. Pak Jalal sebagai pembimbing I Laporan Akhir yang selalu bersedia memberikan tenaga, waktu, dan pikiran dalam membantu penulis untuk menyelesaikan Laporan Akhir ini.
4. Pak Nirwan Rasyid sebagai pembimbing II Laporan Akhir yang selalu bersedia memberikan tenaga, waktu, dan pikiran dalam membantu penulis untuk menyelesaikan Laporan Akhir ini.
5. Ibu Cek Awa selaku Pemilik Usaha Kemplang Cek Awa Palembang yang telah memberikan data, penjelasan dan informasi yang sangat berguna dalam penyusunan dan penyelesaian laporan akhir ini.
6. Semua dosen, staff administrasi, karyawan jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Ibu, ayah, oom, kakak dan adik-adikku yang selalu menghibur disaat penulis merasa lelah ketika mengerjakan laporan akhir, saudara-saudara dan keluarga, atas do'a, cinta, kasih sayang, semangat dan bantuan baik moril maupun materil demi kesuksesan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
8. Teman seperjuangan di Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya terutama kelas 6 NC yang selalu saling mendukung dan berbagi informasi, berbagi ilmu.
9. Sahabat yang selalu setia Eka, Yunita, Ria, Septi, Desti, Tami yang selalu menghibur disaat senang maupun sulit, dalam suka dan duka selalu saling mendukung dan berbagi pengetahuan dalam pembuatan Laporan Akhir.

10. Muhammad Fahri Utami yang selalu ada menemani disaat senang maupun sulit dalam pembuatan laporan akhir.
11. Semua pihak yang tidak bisa dituliskan satu persatu, yang turut membantu dalam proses menyelesaikan Laporan Akhir ini.

Harapan dari penulis mudah-mudahan laporan ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya bagi pembaca pada umumnya, semoga Allah SWT memberikan imbalan setimpal kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan serta motivasi yang telah diberika kepada penulis.

Palembang, Juni 2016

Penulis

ABSTRAK

Tujuan laporan akhir ini dilakukan pada Kemplang Cek Awa Palembang. Laporan ini berjudul "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Penurunan Penjualan Kemplang Cek Awa Palembang", tujuan penelitian ini untuk mengetahui Untuk mengetahui adakah pengaruh kualitas produk dan harga terhadap penurunan penjualan pada Kemplang Cek Awa Palembang. Data dalam penelitian ini didapat dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 30 konsumen Kemplan Cek Awa dan dalam menganalisa data, penulis menggunakan Roscoe dan Likert untuk mengetahui adakah pengaruh kualitas produk dan harga terhadap penurunan penjualan kemplang cek awa. Hasil perhitungan dari analisis data didapat adanya pengaruh kualitas produk dan harga terhadap penurunan penjualan kemplang, yaitu berupa desain kemplang kurang menarik sebesar 98 dan harga sebesar 106 terletak pada daerah biasa saja.

Keyword: The Influence of Product and Price, Sales Volume.

ABSTRACT

The purpose of this final report done on Kemplang Ceke Awa Palembang. The report is titled "the influence of the quality of the product and the price Decline of the sales Kemplang Cek Awa Palembang", the purpose of this research was to know to know is there any influence product quality and price against the drop in sales on Kemplang Cek Awa Palembang. The data in this study were obtained by means of disseminating a questionnaire to 30 consumers Kemplang Cek Awa and in analyzing the data, the authors use Likert Roscoe and to know is there any influence product quality and pricing kemplang sales decline a cek awa. Calculation of results the obtained data analysis the presence of the influence of the quality of the product and the price decline sales of kemplang, i.e. the form of the design of the kemplang less attractive of 98 and a price of 106 is located on the area.

Keyword: The Influence of Product and Price, Sales Volume.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PERSETUJUAN ii

HALAMAN PERNYATAAN..... iii

HALAMAN PENGESAHAN..... iv

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN v

KATA PENGANTAR..... vi

UCAPAN TERIMA KASIH vii

ABSTRAK viii

ABSTRACT..... ix

DAFTAR ISI..... x

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR..... xiii

DAFTAR LAMPIRAN..... xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan 4
1.4 Tujuan dan Manfaat 4
1.4.1 Tujuan Penulisan 4
1.4.2 Manfaat Penulisan 4

1.5 Metodologi Penelitian 5

1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian 5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data 6
1.5.3 Metode Pengumpulan Data 6
1.5.4 Analisis Data 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1Pemasaran..... 10

2.1.1 Pengertian Pemasaran..... 10

2.2 Pengertian Produk 10

2.2.1 Klasifikasi Produk 11
2.2.2 Atribut-atribut Produk 11

2.3 Harga 12

2.3.1 Pengertian Harga 12
2.3.2 Tujuan Penetapan Harga 14
2.3.3 Dimensi Harga 14

2.4 Proses Keputusan Pembelian..... 14

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan Kemplang Cek Awa 18
3.2 Profil Pemilik Usaha 19
3.3 Visi Perusahaan dan Misi Perusahaan 19

3.3.1 Visi Perusahaan 19
3.3.2 Misi Perusahaan 19

3.4 Struktur Organisasi 20
3.5 Pembagian Tugas 20
3.6 Aktivitas Perusahaan 21
3.7 Target dan Volume Penjualan Kemplang Cek Awa Palembang 21
3.8 Profil Responden 24

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Deskriptif 26
4.1.1 Kualitas Produk 27
4.1.2 Harga 35

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 39
5.2 Saran..... 40

DAFTAR PUSTAKA 41

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Daftar Harga Kemplang Cek Awa 2

Tabel 1.2 Target Penjualan Kemplang Cek Awa 5

Tabel 1.3 Data Penjualan Kemplang Cek Awa 5

Tabel 1.4 Data Penjualan Kemplang Cek Awa 6

Tabel 1.5 Pengukuran Skala Likert 9

Tabel 3.1 Daftar Harga Kemplang Cek Awa 21

Tabel 3.2 Data Penjualan Kemplang Cek Awa 22

Tabel 3.3 Target Penjualan Kemplang Cek Awa 23

Tabel 3.4 Data Penjualan Kemplang Cek Awa 23

Tabel 3.5 Responden Berdasarkan Usia 24

Tabel 3.6 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 25

Tabel 3.7 Responden Berdasarkan Lama Menjadi Konsumen 25

Tabel 4.1 Pengukuran Skala Likert 28

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 3.1 Struktur Organisasi Kemplang Cek Awa Palembang……24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data

Lampiran 2 Surat Pengantar Pengambilan Data

Lampiran 3 Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I

Lampiran 4 Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II

Lampiran 5 Surat Balasan dari Perusahaan

Lampiran 6 Kartu Konsultasi Pembimbing I

Lampiran 7 Karti Konsultasi Pembimbing II

Lampiran 8 Kartu Kunjungan Ke Perusahaan

Lampiran 9 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir

Lampiran 10 Kuesioner

Lampiran 11 Daftar Wawancara