

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Medan Kita
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2002. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Prayogo, Anggita Wahid. 2015. Peringkat Situs Sosial Media Paling Populer di Tahun 2015. <http://anggitpw.blogspot.co.id/2015/03/7-situs-jejaring-sosial-terpopuler-di.html?m=1> (diakses tanggal 30 Maret 2016).
- Sugiono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Swasta, Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Ke-13. Yogyakarta: Liberty Offset
- Swasta, Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Ke-13. Yogyakarta: Liberty Offset
- Swasta, Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Ke-13. Yogyakarta: Liberty Offset