

**PERANAN BAURAN PEMASARAN TERHADAP UPAYA PENINGKATAN
VOLUME PENJUALAN PADA KAOS NYENYES PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Laporan Ini Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh

**Dwi Sartika Sari
NPM 061330600509**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2016**

**PERANAN BAURAN PEMASARAN TERHADAP UPAYA
PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PADA KAOS NYENYES
PALEMBANG**



**Laporan Ini Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh

**Dwi Sartika Sari
NPM 061330600509**

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Nirwan Rasyid, S.E., M.M.
NIP 195309211989101001**

**L. Suhairi Hazisma, S.E., M.Si
NIP 196004281989031001**

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M.
NIP 19600806061989101001**



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dwi Sartika Sari
NPM : 0613 3060 0509
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Peranan Bauran Pemasaran Terhadap Upaya
Peningkatan Volume Penjualan pada Kaos
Nyenyes Palembang.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir bukanlah plagiat/salinan laporan akhir milik orang lain.
3. Apabila laporan akhir saya plagiat/menyalin laporan akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan laporan akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2016



Dwi Sartika Sari
NPM 061330600509

LEMBAR PENGESAHAN

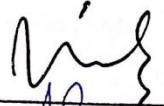
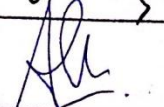
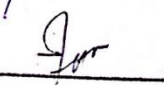
Nama Mahasiswa : Dwi Sartika Sari
NPM : 0613 3060 0509
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Peranan Bauran Pemasaran Terhadap Upaya
Peningkatan Volume Penjualan Pada Kaos Nyenyas
Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
Dan Dinyatakan **LULUS**

Pada Hari:
Jum'at

Tanggal:
5 Agustus 2016

TIM PENGUJI

| No | Nama | Tanda Tangan | Tanggal |
|----|------------------------------------|---|-----------|
| 1 | Nirwan Rasyid, S.E., M.M. Ketua |  | 10/8 2016 |
| 2 | Alhushori, S.E., MAB. Anggota |  | 10/8 2016 |
| 3 | Ummasyroh, S.E., M.Ed.M Anggota |  | 10/8 2016 |

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Barang siapa keluar rumah untuk menuntut ilmu maka ia dalam keadaan jihad fasibilah hingga kembali”

(Annas Bin Malik)

Karya ini persembahkan untuk:

- *Ibu dan Ayah*
- *Keluargaku*
- *Teman Seperjuangan 6 NC*
- *Almamaterku*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir mengenai “Peranan Bauran Pemasaran Terhadap Upaya Peningkatan Volume Penjualan Pada Kaos Nyenyek Palembang”

Tujuan penyusunan Laporan Akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan diploma III pada jurusan Administrasi Bisnis program studi Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Objek yang penulis pilih dalam Laporan akhir ini adalah peranan bauran pemasaran terhadap upaya peningkatan volume penjualan pada kaos nyenyek Palembang. Penulis memilih topik ini sebagai bahasan karena penulis anggap penting untuk menambah ilmu pengetahuan sebagai penerapan dari teori yang telah dipelajari di kegiatan perkuliahan. Dalam penyusunan Laporan Akhir ini penulis mengumpulkan data dari pengamatan langsung ke perusahaan dan riset pustaka sebagai bahan acuan penulisan.

Penulis menyadari bahwa tidaklah mudah untuk menyusun Laporan Akhir ini, karena pengetahuan penulis masih terbatas. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk perbaikan di masa yang akan datang. Agar penulis dapat menghasilkan karya yang lebih baik serta dapat berguna bagi banyak orang.

Palembang, Juli 2016

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur selalu penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tanpa adanya rintangan yang berarti.

Dalam kesempatan ini penulis juga menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Divianto, S.E., M.M selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Nirwan Rasyid, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing I Laporan Akhir yang telah memberikan bimbingan dan saran dalam menyelesaikan penyusunan Laporan Akhir ini.
5. Bapak L. Suhairi Hazisma, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing II Laporan Akhir yang telah memberikan bimbingan dan saran dalam menyelesaikan penyusunan Laporan Akhir ini.
6. Bapak Yoki Firmanyah selaku Pemilik Kaos Nyenyas Palembang
7. Segenap staf dan karyawan Kaos Nyenyas Palembang
8. Seluruh dosen dan staf administrasi Jurusan Administrasi Bisnis
9. Ibu dan Ayah serta keluarga tercinta yang telah telah mencurahkan kasih sayang yang berlimpah serta membantu dan memberikan semangat.
10. Teman seperjuangan di jurusan Administrasi Bisnis khususnya 6 NC
11. Semua pihak yang turut membantu dalam proses menyelesaikan Laporan Akhir ini.

Semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa.

Dalam penulisan laporan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan. Oleh karena itu, penulis harap ada saran dan kritik untuk memperbaiki Laporan Akhir ini supaya menjadi lebih baik di masa yang akan datang.

Palembang, Juli 2016

Penulis

ABSTRACT

This final report is titled "The Role Of the Marketing Mix to Increase Sales in Kaos Nyenyas Palembang. The aim of this final report is to fulfill one of the requirements to complete the Diploma Program in Business Administration Department of State Polytechnic of Sriwijaya Palembang. This final report discusses the role of the marketing mix used on *Kaos Nyenyas Palembang*. The writer would like to know how the marketing mix role increases the sales in *Kaos Nyenyas Palembang*. The data were collected by using observations, questionnaires given to consumers *Kaos Nyenyas Palembang* and library research. The data were analyzed using the formula Slovic to analyze the questionnaires and library research to support the analysis of observation data. The writer found that the marketing mix (product, pricing, distribution channels and promotion) which is conducted by *Kaos Nyenyas Palembang* does not use a marketing mix based on the theory of marketing mix. Based on the problem, *Kaos Nyenyas Palembang* should increase all elements of the marketing mix to increase sales turnover.

Keywords: Role, Marketing Mix

DAFTAR ISI

| | |
|------------------------------------|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| UCAPAN TERIMA KASIH | v |
| ABSTRAC | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|---|----|
| 1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan | 5 |
| 1.4 Tujuan dan Manfaat | 5 |
| 1.4.1 Tujuan | 5 |
| 1.4.2 Manfaat | 5 |
| 1.5 Metodologi Penelitian | 6 |
| 1.5.1 Jenis dan Sumber Data | 6 |
| 1.5.2 Teknik Pengumpulan | 6 |
| 1.5.3 Analisa Data | 7 |
| 1.5.4 Populasi dan Sampel | 8 |
| 1.6 Sistematika Penulisan Laporan Akhir | 10 |

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

| | |
|---------------------------------------|----|
| 2.1 Pengertian Pemasaran | 13 |
| 2.2 Pengertian Bauran Pemasaran | 13 |
| 2.3 Produk (<i>Product</i>) | 14 |
| 2.3.1 Hierarki Produk | 15 |
| 2.3.2 Atribut Produk | 16 |
| 2.4 Harga | 16 |

| | | |
|-------|----------------------------------|----|
| 2.4.1 | Tujuan Penetapan Harga | 17 |
| 2.4.2 | Prosedur Penetapan Harga | 17 |
| 2.5 | Saluran Distribusi | 19 |
| 2.5.1 | Retailing | 20 |
| 2.6 | Promosi | 23 |
| 2.6.1 | Tujuan dan Peranan Promosi | 24 |

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

| | | |
|-----|----------------------------------|----|
| 3.1 | Sejarah Singkat Perusahaan | 26 |
| 3.2 | Visi dan Misi Perusahaan | 27 |
| 3.3 | Struktur Organisasi | 28 |
| 3.4 | Bauran Pemasaran | 29 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | | |
|-------|--|----|
| 4.1 | Peranan Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan | 37 |
| 4.1.1 | Produk (<i>Product</i>) | 43 |
| 4.1.2 | Harga (<i>Price</i>) | 44 |
| 4.1.3 | Saluran Distribusi (<i>Place</i>) | 46 |
| 4.1.4 | Promosi (<i>Promotion</i>) | 48 |

BAB V PENUTUP

| | | |
|-----|------------------|----|
| 5.1 | Kesimpulan | 52 |
| 5.2 | Saran | 53 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | | |
|-----------|---|----|
| Tabel 1.1 | Tabel Perbandingan Harga Produk Kaos Nyenyas, Kaos Musi Mania, Kaos Dokben, Kaos Wong Kito (Per Kaos) | 3 |
| Tabel 1.2 | Aktivitas Promosi dan Pemasangan Iklan Kaos Nyenyas | 4 |
| Tabel 3.1 | Data Penjualan Oleh-Oleh Kaos Nyenyas Tahun 2012-2015 | 30 |
| Tabel 3.2 | Perbandingan Harga Produk Kaos Nyenyas, Kaos Musi Mania, Kaos Dokben, Kaos Wong Kito | 31 |
| Tabel 3.3 | Aktivitas Promosi dan Pemasangan Iklan Kaos Nyenyas Tahun 2012-2015 | 33 |
| Tabel 3.4 | Tabel Penjualan Kaos Nyenyas Tahun 2012-2015 | 34 |
| Tabel 3.5 | Tabel Biaya Promosi Beserta Target dan Realisasi Penjualan Kaos Nyenyas Palembang Tahun 2012-2015 | 35 |
| Tabel 4.1 | Tabel Perbandingan Kaos Sesuai Unsur Bauran Pemasaran | 39 |
| Tabel 4.2 | Daftar Perhitungan Ramalan Kaos Nyenyas | 41 |
| Tabel 4.3 | a. Hasil Pengolahan Kuesioner pada Kaos Nyenyas | 43 |
| | b. Hasil Pengolahan Kuesioner pada Kaos Nyenyas | 44 |
| | c. Hasil Pengolahan Kuesioner pada Kaos Nyenyas | 46 |
| | d. Hasil Pengolahan Kuesioner pada Kaos Nyenyas | 48 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Proses Distribusi Kaos Nyenyek Palembang..... | 4 |
| Gambar 3.1 Struktur Organisasi Kaos Nyenyek Palembang | 28 |
| Gambar 3.2 Proses Distribusi Kaos Nyenyek Palembang | 32 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Penerimaan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Lembar Rekomendasi
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 8 Kartu Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 9 Kliping Iklan Koran Kaos Nyenyas