

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan pembahasan dan uraian yang telah penulis kemukakan pada bab-bab sebelumnya, maka pada bab ini penulis akan menarik kesimpulan dan memberikan saran atau masukan untuk Kaos Nyenyес sehingga dapat memperlancar dan menambah volume penjualan usahanya.

5.1 Kesimpulan

1. Konsumen merasa tidak puas dengan kualitas produk Kaos Nyenyес. Bahan kain yang digunakan tidak sesuai dengan keinginan konsumen. Kain yang digunakan sama saja seperti bahan kaos yang ada di toko oleh-oleh Musi Mania, Kaos Dokben dan Kaos Wong Kito.
2. Harga produk yang ditawarkan Kaos Nyenyес relatif lebih mahal dibandingkan dengan kaos oleh-oleh di toko lainnya seperti Musi Mania, Kaos Dokben dan Kaos Wong Kito.
3. Aktivitas promosi yang dilakukan oleh Kaos Nyenyес sudah lebih banyak dibandingkan dengan kaos Musi Mania, Kaos Dokben dan Kaos Wong Kito, namun ternyata minat konsumen akan iklan yang telah dilakukan oleh Kaos Nyenyес kurang kreatif dan informatif. Konsumen tidak mengetahui dan tidak mengerti tentang informasi yang disampaikan walaupun promosi yang dilakukan sudah cukup banyak.

5.2 Saran

1. Sebaiknya Kaos Nyenyeyes menggunakan bahan kain yang berkualitas sesuai dengan keinginan konsumen sehingga konsumen merasa lebih puas dengan kualitas produk kaos yang ditawarkan oleh Kaos Nyenyeyes.
2. Sebaiknya harga produk yang ditawarkan oleh Kaos Nyenyeyes lebih disesuaikan dengan harga yang ditawarkan oleh pesaingnya, sehingga konsumen dapat lebih memilih untuk membeli kaos yang ada di toko Kaos Nyenyeyes.
3. Sebaiknya Kaos Nyenyeyes dapat menambah saluran distribusinya agar dapat meningkatkan omset penjualan.
4. Sebaiknya Kaos Nyenyeyes dapat memperbaiki aktifitas-aktifitas promosi yang telah dilakukan agar informasi mengenai produk-produk Kaos Nyenyeyes dapat dipahami dan dimengerti oleh konsumennya.