

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, edisi millennium, Jilid 1. PT. Prenhalindo: Jakarta
- Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, cetakan keempat, Penerbit: BPFE, Yogyakarta
- Swastha, Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty
- Daryanto, 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kulliah*, Cetakan I, Satu Nusa, Bandung.
- Hasan, Ali. 2014, *Marketing*, Yogyakarta: CAPS
- Fandy, Tjiptono. 2002. *Strategi Pemasaran*, Cetakan Keenam. Yogyakarta: Andi Offset
- Fandy, Tjiptono, dkk. (2008). *Pemasaran Strategi*: C.V Andi Offset
- Terence A. Shimp, 2002, *Advertising promotion and Supplemental Aspect of Intergral Markting Communication*, 5thn edition, Harcourt,
- Purnama, Lingga. 2002. *Strategic MarketingPlan*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Charles Lamb, W.et.al. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat: Jakarta
- Robbins, S dan Coulter, M. 2007. *Manajemen*, Edisi Kedelapan, Penerbit PT Indeks: Jakarta
- Moekijat, 2000. *Kamus Manajemen*. Bandung: Penerbit CV. Mandar Maju
- Gibson, Ivancevich dan Donnelly. 2002. *Organisasi*, Edisi Kedelapan, Jilid I, Binarupa Aksara: Jakarta.
- Hasibuan, Malayu. S.P., 2004. *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah*. PT Bumi Aksara: Jakarta