

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2014. *Manajemen pemasaran Analisis untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kotler, Phillip dan Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Edisi kedelapan Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Riduwan dan Akdon. 2013. *Rumus dan Data dalam Analisis Statitiska*. Bandung: Alfabeta.
- Setiyawati, Antari. 2009. *Studi Kepuasan Pelanggan untuk Mencapai Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Konsumen Toko Bangunan Bangun Rejeki Semarang)*. Retrieved from: http://eprints.undip.ac.id/24660/I/ANTARI_SETIYAWATI.pdf. Diakses pada 20 Maret 2016, pukul 09:00 WIB). Online.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi Kedua Belas. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Cempaka Putih.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Yazid. 2008. *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*, Edisi Kedua. Yogyakarta: Ekonisis
- Yusi, M. Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan Kuantitatif*. Indonesia: Citra Books Indonesia.