

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pada akhir dasa warsa ini daerah-daerah di Indonesia telah tumbuh dengan pesat dengan ditandai oleh tiga hal. Pertama, jumlah pengangguran dan setengah menganggur yang besar dan semakin meningkat. Kedua, proporsi tenaga kerja yang bekerja pada sektor industri dikota hampir tidak dapat bertambah dan malahan mungkin berkurang. Ketiga, jumlah penduduk dan tingkat pertumbuhannya sudah begitu pesat, sehingga pemerintah tidak mampu memeberikan pelayanan kesehatan, perumahan, dan transportasi yang memadai. Ketiga hal tersebut menjadi ciri khas dari setiap kota yang mengalami pertumbuhan kegiatan ekonomi dengan cepat.

Keterbatasan lapangan kerja dan kebutuhan masyarakat yang semakin besar itu pula, maka pemerintah melalui menteri koperasi dan usaha kecil menengah sangat mendorong masyarakat Indonesia untuk berwirausaha. Kewirausahaan merupakan salah satu pembangunan, terutama pembangunan di sektor perekonomian. Dijabarkan juga oleh Suryana (2013:5) bahwa kewirausahaan adalah suatu disiplin ilmu yang mempelajari tentang nilai, kemampuan, dan prilaku seseorang dalam menghadapi tantangan hidup untuk memperoleh peluang dengan berbagai resiko yang mungkin dihadapinya.

Ketakutan akan jatuhnya usaha atau gagalnya sebuah usaha yang didirikan, merupakan hambatan seseorang untuk memulai berwirausaha. Hal tersebut pula yang membuat seseorang berpikir bahwa menjadi seorang usahawan memiliki masa depan yang belum jelas. Adapun pola pikir masyarakat yang telah tertanam dan membudi daya ialah untuk menjadi seorang karyawan di sebuah perusahaan ataupun instansi pemerintah merupakan hambatan lainnya. Seharusnya, dengan menjadi seroang ushawan maka banyak hal positif yang akan tercipta, salah

satunya adalah terciptanya lapangan pekerjaan baru yang orientasinya sama yaitu mencari materi.

Banyaknya peluang bisnis dan usaha yang ada seharusnya membuat seseorang termotivasi untuk menjadi seorang usahawan. Salah satu usaha atau bisnis yang memiliki peluang bisnis yang sangat tinggi saat ini ialah usaha kuliner. Usaha kuliner merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang pengelolaan makanan yang tercipta karena adanya tuntutan masyarakat akan sebuah usaha yang menyediakan apa yang diinginkan dari masyarakat.

Untuk memulai ataupun mengembangkan sebuah usaha haruslah memiliki perencanaan bisnis, perencanaan bisnis merupakan alasan mengapa sebuah usaha tersebut didirikan. Di dalam sebuah perencanaan bisnis terdapat rencana-rencana atau strategi apa yang akan dijalankan untuk mencapai suatu tujuan sebuah usaha tersebut.

Sebagai salah satu usaha yang ingin berkembang dan memiliki perencanaan bisnis. Usaha Rumah Makan Solok Permai merupakan usaha yang telah memiliki strategi dalam melakukan pengembangan usaha. Strategi sendiri merupakan gambaran tentang langkah-langkah yang harus dilakukan dalam mengembangkan usaha.

Dengan melakukan pengembangan usaha yang maksimal, maka akan terciptanya tujuan dari pengembangan itu sendiri. Adapun pengertian pengembangan usaha Menurut Glos, Stade dan Lawri dalam Winarto (2002:25) Pengembangan usaha adalah jumlah seluruh kegiatan yang diorganisir oleh orang-orang yang berkecimpung dalam bidang niaga dan industri yang menyediakan barang dan jasa untuk kebutuhan mempertahankan, memperluas dan memperbaiki standar serta kualitas hidup mereka.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk membahasnya ke dalam Laporan Akhir yang berjudul **“TINJAUAN TERHADAP STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA RUMAH MAKAN SOLOK PERMAI”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Setelah mengetahui latar belakang diatas maka rumusan masalah yang diambil oleh penulis adalah mengenai “Bagaimana strategi pengembangan usaha yang telah dilakukan oleh Rumah Makan Solok Permai?”

## **1.3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

### **1.3.1 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan usaha Rumah Makan Solok Permai oleh “Bapak Jhoni” dalam bisnis ini.

### **1.3.2 Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penulisan penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat:

#### **1. Bagi Penulis**

Sebagai sarana dalam mempraktekan dan menerapkan mata kuliah Kewirausahaan yang telah dipelajari di Politeknik Negeri Sriwijaya Jurusan Administrasi Bisnis.

#### **2. Bagi Pengusaha**

Sebagai bahan referensi atas apa yang telah dilakukan oleh pengusaha dalam menjalankan bisnisnya.

## **1.4 METODE PENELITIAN**

### **1.4.1 Ruang Lingkup Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di Rumah Makan Solok Permai yang beralamat di Jalan Lintas Timur, RW 01, Celikah, Kota Kayuagung.

### **1.4.2 Jenis dan Sumber Data**

Adapun jenis dan sumber data yang digunakan dalam penulisan laporan akhir ini adalah data primer dan data sekunder. Menurut Marzuki (2005:15) data-data tersebut sebagai berikut:

#### **a. Data Primer**

Data Primer adalah data yang diperoleh langsung dan sumbernya diamati, dan dicatat untuk pertama kalinya. Pada penulisan laporan ini data primer yang diberikan langsung oleh perusahaan, melalui observasi dan wawancara langsung dengan pemilik usaha.

#### **b. Data Sekunder**

Data sekunder adalah data yang telah dikumpulkan oleh lembaga pengumpul data dan dipublikasikan kepada masyarakat pengguna data.

### **1.4.3 Teknik Pengumpulan Data**

#### **1. Riset Lapangan**

Yaitu teknik pengumpulan data dan informasi dengan cara melakukan penelitian langsung ke lapangan atau langsung praktek di tempat penelitian. Dalam hal ini penulis menerapkan metode sebagai berikut:

##### **a. Pengamatan (Observasi)**

Yaitu mengamati secara langsung terhadap keadaan usaha Rumah Makan Solok Permai untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

b. Wawancara (Interview)

Dengan cara dialog Tanya jawab langsung kepada pemilik usaha tentang kegiatan-kegiatan yang dijalankan dalam berwirausaha.

## **2. Riset Kepustakaan**

Yaitu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan jalan mencari data dan informasi secara teoritis dan mempelajari sumber-sumber tertulis yang berhubungan dengan masalah yang ada sebagai bahan masukan penelitian yang bermanfaat untuk melengkapi laporan akhir ini.

### **1.4.4 Analisis Data**

Metode analisis yang digunakan dalam penyusunan laporan akhir ini adalah menggunakan metode analisis kualitatif deskriptif yaitu suatu metode penganalisaan yang akan membandingkan dengan menggunakan uraian-uraian dari strategi bisnis pada Usaha Rumah Makan Solok Permai.