

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dalam melaksanakan pengembangan usaha, Rumah Makan Solok Permai melakukan strategi pengembangan usaha berdasarkan 2 unsur pengembangan usaha, yaitu unsur yang berasal dari dalam (Pihak *Internal*) dan unsur yang berasal dari pihak luar (Pihak *Eksternal*). Secara keseluruhan strategi pengembangan usaha yang telah dilakukan pemilik usaha Rumah Makan Solok Permai sudah berjalan sesuai dengan apa yang diharapkan, itu terlihat dari laporan keuangan pada 3 tahun yang terus mengalami prospek perkembangan yang meningkat.

5.2 Saran

Sebagai sebuah usaha yang ingin terus berkembang, penulis menyarankan agar Rumah Makan Solok Permai mampu mempertahankan dan meningkatkan strategi yang telah dilakukan. Kondisi yang terus berubah baik itu dari dalam dan luar perusahaan menjadi ancaman dalam mempertahankan eksistensi dari sebuah usaha yang ingin berkembang.