

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis yang telah penulis lakukan atas perhitungan harga pokok produksi yang dilakukan Depot Diamond seperti yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Depot Diamond belum tepat dalam membebankan biaya tenaga kerja langsung atas pesanan 21 unit lemari piring, 18 unit lemari pakaian, dan 13 unit pintu kamar mandi dikarenakan perusahaan tidak membebankan upah atas pemilik industri yang ikut serta dalam proses produksi sebagai tenaga perakitan. Sehingga perhitungan harga pokok produksi yang dihitung oleh Depot Diamond tidak mencerminkan biaya yang sebenarnya.
2. Depot Diamond juga belum memperhitungkan biaya penggunaan listrik ke dalam harga pokok produksi sebagai biaya overhead pabrik. Hal ini menyebabkan harga pokok produksi yang dihitung perusahaan terlalu kecil atau tidak mencerminkan biaya yang sebenarnya.
3. Depot Diamond belum menghitung penyusutan aset tetap berupa gedung pabrik dan mesin produksi dan biaya penyusutan tersebut belum dibebankan ke dalam laporan harga pokok produksi.

5.2 Saran

Sehubungan dengan simpulan di atas, maka penulis memberikan saran pada Depot Diamond yang mungkin dapat bermanfaat bagi perusahaan sebagai bahan pertimbangan bagi pihak perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan sebaiknya melakukan pemisahan secara rinci antara biaya bahan baku langsung, biaya tenaga kerja langsung dan biaya overhead pabrik agar pihak manajemen perusahaan dapat mengetahui secara rinci beban-beban yang dikeluarkan selama proses produksi.
2. Sebaiknya perusahaan memperhitungkan upah pemilik industri yang ikut serta secara rutin dalam proses produksi sebagai tenaga kerja langsung yaitu sebagai seksi perakitan.

3. Sebaiknya perusahaan dapat memperhitungkan biaya-biaya yang berhubungan dengan proses produksi seperti biaya penggunaan listrik dan biaya penyusutan gedung pabrik dan mesin produksi. Apabila biaya-biaya tersebut diperhitungkan dan dibebankan ke dalam harga pokok produksi secara tepat maka perusahaan dapat menentukan harga atas setiap produknya dengan harga yang sesuai yaitu tidak terlalu tinggi atau terlalu rendah.