



- Nurchahyo, Dwi Febri. 2011. *Analisis Kelayakan Bisnis (Studi Kasus di PT Pemuda Mandiri Sejahtera*. Depok: Universitas Indonesia. (digital\_20280270-S606-Analisis%20kelayakan.pdf, diakses pada tanggal 24 Januari 2016)
- Riyanto, Bambang. 2001. *Dasar – Dasar Pembelanjaan Perusahaan. Edisi Keempat*. Yogyakarta: BPFE
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RND*. Bandung: Alfabeta
- Suliyanto. 2010. *Studi Kelayakan Bisnis – Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: ANDI
- Supragung, Rachmad. 2016. *Analisis Kelayakan Investasi di CV Reska Wonder*. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya
- Susanto, Heru. 2015. *Analisis Keyalakan Investasi pada Usaha Konveksi di CV Brilian Bersaudara Depok*. Universitas Indonesia: Jakarta
- Suwarno, Lubis. 2015. *Modul Pengembangan Usaha UMKM*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Syarif, Kasman. 2011. *Analisis Kelayakan Usaha Minyak Aromatik Merek Flosch (Studi Kasus Pada UKM Marun Aromaterapi)*. Bogor: Institut Pertanian Bogor. (digital\_19837748-S1233-kelayakan%15bisnis.pdf, diakses pada tanggal 23 Januari 2016)
- Triyono, Rachmat. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakart: Papas Sinar Sinanti
- Umar, Husein. 2005. *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Ketiga*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008. (<http://www.bi.go.id/id/tentang-bi/uu-bi/Documents/UU20Tahun2008UMKM.pdf>, diakses pada tanggal 26 Januari 2016)
- Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2008. (<http://luk.staff.ugm.ac.id/atur/UU7-1983PajakPenghasilan.pdf>, diakses pada tanggal 10 Juli 2016)