

**ANALISIS *BREAK EVEN POINT* SEBAGAI ALAT PERENCANAAN
LABA JANGKA PENDEK PADA PT AWFA SMART MEDIA
PALEMBANG**



**Laporan Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat
Menyelesaikan pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Akuntansi Program Akuntansi**

Oleh:

**ZAHID AHMAD
NIM 0613 3050 1170**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2016**



SURAT PERNYATAAN LAPORAN AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Zahid Ahmad
NIM : 0613 3050 1170
Jurusan : Akuntansi
Program Studi : Akuntansi
Judul Laporan Akhir : Analisis *Break Even Point* Sebagai Alat
Perencanaan Laba Jangka Pendek Pada PT Awfa
Smart Media Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan akhir yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir tersebut bukanlah plagiat atau salinan laporan akhir milik orang lain.
3. Apabila laporan akhir saya plagiat atau menyulin laporan milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan laporan akhir ini dan konsekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 27 Juli 2016

Yang membuat pernyataan,



Zahid Ahmad

NIM 061330501170





**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN AKUNTANSI**

Jalan Srijaya Negara Bukit Besar- Palembang 30139
website : <http://www.polsri.ac.id>, E-mail : akt@polisriwijaya.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR

Nama : Zahid Ahmad
NIM : 0613 3050 1170
Jurusan : Akuntansi
Program Studi : Akuntansi
Judul Laporan Akhir : Analisis *Break Even Point* Sebagai Alat Perencanaan
Laba Jangka Pendek Pada PT Awfa Smart Media
Palembang.

Telah diujikan pada ujian Laporan Akhir tanggal 4 Agustus 2016

Dihadapan Tim Penguji Jurusan/ Program Studi Akuntansi

Politeknik Negeri Sriwijaya

Palembang, Agustus 2016

Pembimbing I,

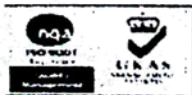
Maria, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIP196611181997022001

Pembimbing II,

M. Husni Mubarak, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIP 197903162005011002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Dr. Evada Dewata, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIP 197806222003122001





PELAKSANAAN REVISI LAPORAN AKHIR

Mahasiswa berikut,

Nama : Zahid Ahmad
NIM : 0613 3050 1170
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/Akuntansi
Judul Laporan Akhir : Analisis *Break Even Point* Sebagai Alat
Perencanaan Laba Jangka Pendek Pada PT Awfa
Smart Media Palembang

Telah melaksanakan revisi terhadap Laporan Akhir yang diajukan pada hari
Kamis tanggal 4 bulan Agustus tahun 2016 pelaksanaan revisi terhadap Laporan
Akhir tersebut telah disetujui oleh Dosen Penguji yang memberikan revisi:

No	Komentar	Nama Dosen Penguji	Tanggal	Tanda Tangan
1.	-	Aladin, S.E., M.Si., Ak., CA	5/8/16	
2.	Perbaiki rumusan masalah dan tambahkan penjelasan MOS pada kesimpulan	Dra. Susi Ardiani, M.Si	5/8-16	
3.	Perbaiki Hal, 62,64, dan 69	Kartika Rachma Sari, S.E., M.Si., Ak., CA	6/8-2016	

Palembang, Agustus 2016
Ketua Penguji

Aladin, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP 195706141990031001



Motto :

- "Katakanlah (Ya Muhammad), tidaklah semua orang yang berilmu dan yang tidak berilmu. Sesungguhnya yang memiliki akal dan pikirkanlah yang dapat menerima pelajaran'.

(Q.S. 39 Az- Aumar 9)

- "A Person who never made a mistake never tried anything new"

(Albert Einstein)

- "Dream don't work unless you do"

(Penulis)

- "Sesungguhnya kesuksesan tidak akan mungkin terjadi tanpa ada restu dari orang tua"

(Penulis)

Ku persembahkan untuk :

- Abi dan Ummi tercinta
(Agus Sofyan dan R
noermoeliati)
- Saudara-saudari ku tercinta
(Hanif, Fajri, dan Yasir)
- Sahabat- sahabat dan teman-
teman seperjuangan 6 AH
- PT Awfa Smart Media
Palembang
- Almamaterku

ABSTRAK

Analisis *Break Even Point* sebagai Alat Perencanaan Laba Jangka Pendek pada PT Awfa Smart Media Palembang

Zahid Ahmad, 2016 (xiv + 68 Halaman)

E - mail : zahid.ahmad95@yahoo.com

Laporan akhir ini berjudul “Analisis *Break Even Point* sebagai Alat Perencanaan Laba pada PT Awfa Smart Media Palembang”. PT Awfa Smart Media Palembang merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang percetakan dan pengiklanan. Untuk mendapatkan data perusahaan, penulis menggunakan metode pengumpulan data dengan wawancara, observasi, dan riset kepustakaan. Berdasarkan data dan informasi yang diperoleh, diketahui bahwa perusahaan belum melakukan pengklasifikasian biaya yang dikeluarkan ke dalam biaya tetap dan biaya variabel, sehingga perusahaan belum dapat melakukan perhitungan *break even point* dan *margin of safety* yang dapat digunakan sebagai alat perencanaan laba jangka pendek perusahaan. Berdasarkan kajian pustaka (literatur) penulis menganalisis pengklasifikasian biaya, penghitungan *break even point*, perencanaan laba jangka pendek dan *margin of safety*. Dari hasil analisis yang dilakukan, penulis dapat menyimpulkan bahwa dalam perencanaan laba jangka pendek dengan menggunakan analisis *break even point*, membutuhkan data biaya tetap dan biaya variabel. Selanjutnya analisis *break even point* dapat digunakan untuk memprediksi biaya yang akan terjadi untuk mengharapkan pencapaian laba tertentu. Penulis juga memberikan saran agar pihak manajemen perusahaan mempertimbangkan untuk menggunakan analisis *break even point* sebagai alat perencanaan laba jangka pendek dan hendaknya perusahaan membuat suatu perhitungan tingkat keamanan (*margin of safety*) sehingga perusahaan dapat mengetahui berapa volume penjualan yang aman agar perusahaan tidak menderita kerugian.

Kata Kunci: *Break Even Point*, Perencanaan Laba Jangka Pendek

ABSTRACT

Break Even Point Analysis as a Tool for Short-Term Profit Planning in PT Awfa Smart Media Palembang

Zahid Ahmad, 2016 (xiv + 68 Pages)

E - Mail : zahid.ahmad95@yahoo.com

The final report is entitled "Break Even Point Analysis as a Tool for Short-Term Profit Planning in PT Awfa Smart Media Palembang." PT Awfa Smart Media Palembang is a company engaged in the printing and advertising, sale of stationery and photocopying services. To get corporate data, the author uses the method of data collection with interviews, observation, questionnaires and literature research. Based on data and information obtained, it is known that the company has not made the classification of costs into fixed costs and variable costs, so the company can not yet calculate the break even point and margin of safety that can be used as a planning tool company. Based on literature review (literature) the authors analyze the classification of costs, break even point calculations, planning, profit and margin of safety. From the results of the analysis, the authors can conclude that in the planning of profit by using the break even point analysis, requires a fixed cost data and cost variables. Further analysis of the break even point can be used to predict costs that will occur to expect a certain profit. The author also gives advice to the management company to consider using the break even point analysis as a planning tool and the company should make a calculation of the level of security (margin of safety), so the company can determine how safe the volume of sales that the company did not suffer losses.

Key Words: Break Even Point, Short-Term Profit Planning

KATA PENGANTAR

Segala puji hanya untuk Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan akhir ini yang berjudul “**Analisis *Break Even Point* sebagai Alat Perencanaan Laba Jangka Pendek pada PT Awfa Smart Media Palembang**” sebagai syarat dalam menyelesaikan pendidikan Diploma III pada Jurusan/Program Studi Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan akhir ini terdiri dari 5 Bab, Yaitu: Bab I Pendahuluan, Bab II Tinjauan Pustaka, Bab III Gambaran Umum Perusahaan, Bab IV Pembahasan dan Bab V Simpulan dan Saran. Dalam menyelesaikan laporan akhir ini penulis telah melakukan usaha semaksimal mungkin untuk mendapatkan hasil yang terbaik dan tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. (Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya).
2. Ibu Evada Dewata, S.E., M.Si., Ak., CA. (Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya).
3. Ibu Yuliana Sari, S.E., MBA., Ak. (Sekretaris Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya).
4. Ibu Maria, S.E., M.Si., Ak., CA. (Dosen Pembimbing I).
5. Bapak M. Husni Mubarak, S.E., M.Si., Ak., CA. (Dosen Pembimbing II).
6. Bapak dan Ibu dosen yang telah mendidik, membimbing, dan mengarahkan penulis selama proses belajar mengajar di Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Bapak Irwan Saputra selaku Direktur dari PT Awfa Smart Media Palembang.
8. Seluruh staff dan karyawan PT Awfa Smart Media Palembang.
9. Teman-teman satu angkatan, terutama kelas 6 AH untuk semua kenangan yang selama ini kita jalani bersama.

Penulis juga menyadari bahwa banyak mengalami kesulitan dalam penyusunan laporan akhir ini. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sebagai masukan dan upaya untuk diperbaiki di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis mengharapkan mudah-mudahan laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Palembang, Juli 2016

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PENYATAAN LAPORAN AKHIR	ii
HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN AKHIR	iii
HALAMAN PELAKSANAAN REVISI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSRTACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan	3
1.4.1 Tujuan Penulisan	3
1.4.2 Manfaat Penulisan	3
1.5 Metodologi Pengumpulan Data	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Sumber Data	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Akuntansi Manajemen	6
2.2 Perbedaan Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Manajemen	7
2.3 Pengertian perencanaan Laba.....	8
2.4 Pengertian dan Pengklasifikasian Biaya	8
2.4.1 Pengertian Biaya.....	8
2.4.2 Pengklasifikasian Biaya.....	9
2.5 <i>Break Even Point</i>	10
2.5.1 Pengertian <i>Break Even Point</i>	10
2.5.2 Asumsi Dasar dalam Analisis <i>Break Even Point</i>	11
2.5.3 Metode Perhitungan <i>Break Even Point</i>	12
2.6 Pengertian <i>Margin of Safety</i>	15
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	17
3.2 Visi dan Misi PT Awfa Smart Media Palembang	18
3.3 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	19
3.3.1 Struktur Organisasi	19
3.3.2 Uraian Tugas.....	21
3.4 Aktivitas Perusahaan	24

3.5	Perencanaan dan Proses Produksi	25
3.5.1	Perencanaan Produksi	25
3.5.2	Proses Produksi.....	26
3.6	Laporan Keuangan dan Laporan Pendukungnya	27
BAB IV	PEMBAHASAN	
4.1	Pemisahan antara biaya tetap dan biaya variabel	41
4.2	Analisis <i>Break Even Point</i>	44
4.2.1	Perhitungan <i>Break Even Point</i> dengan Menggunakan Pendekatan Matematis	44
4.2.2	Perhitungan <i>Break Even Point</i> dengan Menggunakan Pendekatan Grafis	56
4.3	Perencanaan Laba dengan Menggunakan <i>Break Even Point</i> .	60
4.4	Analisis <i>Margin of Safety</i>	63
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Simpulan	68
5.2	Saran	68
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel :		Halaman
3.1	Rekapitulasi Laporan Penjualan Tahun 2013	38
3.2	Rekapitulasi Laporan Penjualan Tahun 2014	38
3.3	Rekapitulasi Laporan Penjualan Tahun 2015	38
3.4	Rekapitulasi Biaya Abodemen dan Pemakaian	39
4.1	Hasil Analisis Pengklasifikasian Biata Tetap dan Biaya Variabel PT Awfa Smart Media Palembang Tahun 2013	42
4.2	Hasil Analisis Pengklasifikasian Biaya Tetap dan Biaya Varibael PT Awfa Smart Media Palembang Tahun 2014	42
4.3	Hasil Analisis Pengklasifikasian Biaya Tetap dan Biaya Varibael PT Awfa Smart Media Palembang Tahun 2015	43
4.4	Data Pendukung Perhitungan Analisis <i>Brreak Even Point</i>	44
4.5	Rekapitulasi Perhitungan <i>Sales Mix</i> Untuk Banner, Kartu Nama dan Kalender Dinding PT Awfa Smart Media Palembang Tahun 2013-2015	49
4.6	Rekapitulasi Pehitungan <i>Break Even Point</i> (dalam Rupiah) Untuk Banner, Kartu Nama dan Kalender Dinding PT Awfa Smart Media Palembang Tahun 2013-2015	55
4.7	Rekapitulasi Pehitungan <i>Break Even Point</i> (dalam unit, lembar, buah) Untuk Banner, Kartu Nama dan Kalender Dinding PT Awfa Smart Media Palembang Tahun 2013-2015	55
4.8	Persentase Pertumbuhan <i>Break Even Point</i> (dalam Rupiah) Tahun 2013 - 2014	59
4.9	Persentase Pertumbuhan <i>Break Even Point</i> (dalam Rupiah) Tahun 2014 - 2015	59
4.10	Rekapitulasi <i>Margin of Safety</i> untuk banner, kartu nama dan kalender Dinding PT Awfa Smart Media Palembang Tahun 2013-2015.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar :	Halaman
2.1 Bagan Perbedaan Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Manajemen.	7
2.2 Grafik <i>Break Even Point</i>	14
3.1 Struktur Organisasi PT Awfa Smart Media Palembang	20
4.1 Grafik <i>Break Even Point</i> Tahun 2013.....	56
4.2 Grafik <i>Break Even Point</i> Tahun 2014.....	57
4.3 Grafik <i>Break Even Point</i> Tahun 2015.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

- 1 Surat Permohonan Pengantar Pengambilan Data Laporan Akhir
- 2 Surat Pengantar Pengambilan Data Laporan Akhir
- 3 Surat Balasan Kesiediaan Pengambilan Data dari Perusahaan
- 4 Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- 5 Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- 6 Surat Konsultasi Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- 7 Surat Konsultasi Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- 8 Kartu Kunjungan Mahasiswa