

## DAFTAR PUSTAKA

- Muhmud Machfoedz. 2006. *Pengantar Pemasaran Moderern*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Mulyadi. 2009. *Akuntansi Manajemen*. Edisi 3. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Oka, A Yoeti. 2009. *Manajemen Pemasaran Hotel*. Jakarta: Perca.
- Rusdiana Dwi Agustin. 2011. Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Jumlah Hunian Kamar Pada Hotel Grend Aloha Lumajang Jawa Timur. *Skripsi*. S-1 Universitas Pemulang.
- Suharthana. 2006. *Manajemen Perhotelan*. Kuto Utara: Penerbitan Mapindo.