

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Akuntansi manajemen mengembangkan informasi keuangan bagi manajer dan pengelolaan perusahaan untuk digunakan dalam pengambilan keputusan, sehingga perusahaan dapat lebih kompetitif ditengah persaingan terbuka. Keputusan yang diambil manajemen harus tepat dan menguntungkan bagi perusahaan. Keputusan yang dihadapi manajemen terbagi menjadi dua yaitu keputusan jangka pendek dan keputusan jangka panjang. Keputusan jangka pendek yang dihadapi oleh manajemen diantaranya keputusan membeli atau membuat sendiri suatu produk, menjual atau memproses lebih lanjut suatu produk, menghentikan atau melanjutkan produksi produk tertentu dan menerima atau menolak pesanan khusus.

Pengambilan keputusan bukanlah hal yang mudah, karena menyangkut masa mendatang yang akan dihadapi perusahaan yang sering diliputi ketidakpastian. Untuk mengurangi ketidakpastian dibutuhkan suatu informasi yang tepat. Salah satu masalah dalam pengambilan keputusan adalah keputusan menerima atau menolak pesanan khusus. Disebut pesanan khusus karena harga jual pesanan tersebut dibawah harga jual normal. Dalam menerima atau menolak pesanan khusus diperlukan perhitungan yang tepat untuk menghindari kerugian akibat salah mengambil keputusan.

Informasi yang dapat digunakan manajemen untuk membantu pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus adalah informasi biaya relevan. Konsep biaya relevan untuk pengambilan keputusan pesanan khusus membedakan suatu jenis biaya ke dalam biaya relevan dan biaya tidak relevan. Hal penting yang harus diperhatikan dalam memutuskan menerima atau menolak pesanan khusus adalah perhitungan mengenai pendapatan yang akan diperoleh dan jumlah beban yang harus dikeluarkan untuk memproduksi pesanan tersebut. Sebelum membuat keputusan, manajemen harus membandingkan biaya dan manfaat yang diterima dari suatu alternatif dengan alternatif yang lain.

Depot Murah Meriah merupakan perusahaan industri mebel yang memproduksi berbagai keperluan rumah tangga seperti lemari, dipan, bupet, meja rias, meja belajar, rak sepatu, dan kursi makan. Depot Murah Meriah ini didirikan pada tahun 1996, dan telah memiliki banyak pelanggan tetap. Tak jarang beberapa diantara pelanggan tersebut memesan produk lebih dari satu unit, namun dengan harga di bawah harga jual normal. Produk yang sering mendapat pesanan khusus diantaranya adalah dipan, bupet, dan meja rias. Berdasarkan hasil wawancara yang penulis lakukan, manajemen perusahaan sering mengalami kesulitan untuk mengambil keputusan menerima atau menolak pesanan khusus.

Hal ini disebabkan karena perusahaan belum memiliki perhitungan yang tepat atas pesanan khusus tersebut. Dalam perhitungannya perusahaan hanya menggunakan taksiran biaya secara umum untuk menghitung biaya yang dikeluarkan dan besarnya harga jual suatu produk didasarkan pada taksiran biaya yang dikeluarkan untuk memproduksi suatu produk ditambah laba. Dikarenakan belum memiliki perhitungan yang tepat atas pesanan khusus, beberapa pesanan khusus yang ditawarkan oleh pelanggan ditolak oleh perusahaan dengan alasan harga yang ditawarkan cukup jauh dibawah harga jual normal, sehingga perusahaan takut mengalami kerugian.. Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik untuk membuat laporan akhir dengan judul **“Analisis Biaya Relevan Atas Pesanan Khusus Pada Depot Murah Meriah Palembang”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang dan informasi yang diperoleh dari perusahaan, maka penulis merumuskan permasalahan yaitu Depot Murah Meriah Palembang belum melakukan perhitungan biaya relevan atas pesanan khusus. Hal ini akan mengakibatkan kesalahan pengambilan keputusan atas pesanan khusus yang dapat mempengaruhi laba perusahaan.

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Depot Murah Meriah memproduksi berbagai produk yaitu lemari, meja rias, bupet, dipan, meja belajar, kursi, dan rak sepatu. Agar penulisan ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan yang ada, penulis membatasi ruang

lingkup pembahasan hanya pada perhitungan biaya relevan atas pesanan khusus produk dipan, bupet, dan meja rias dikarenakan ketiga jenis produk tersebut yang paling sering dipesan dengan harga jual di bawah harga jual normal. Data yang digunakan pada laporan akhir ini adalah data perusahaan pada tahun 2015.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan

1.4.1 Tujuan Penulisan

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, tujuan penulisan laporan akhir ini adalah untuk mengetahui perhitungan biaya relevan atas pesanan khusus pada Depot Murah Meriah Palembang serta mengetahui ketepatan keputusan menolak pesanan khusus yang diambil perusahaan.

1.4.2 Manfaat Penulisan

Laporan akhir ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Penulis, dapat menambah dan memperdalam ilmu pengetahuan tentang informasi biaya relevan atas pesanan khusus.
2. Bagi Depot Murah Meriah Palembang, sebagai bahan masukan mengenai biaya relevan agar dapat dijadikan sebagai alternatif dan alat pengambilan keputusan atas pesanan khusus.
3. Bagi Akademisi, sebagai sumber referensi dan informasi dalam penulisan Laporan Akhir bagi mahasiswa/i di Politeknik Negeri Sriwijaya pada umumnya dan mahasiswa/i jurusan Akuntansi pada khususnya.

1.5 Metode Pengumpulan Data

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Menurut Nuryaman dan Christina (2015: 78) terdapat 3 metode pengumpulan data yaitu:

1. Observasi (Pengamatan)
Observasi merupakan teknik pengumpulan data dengan menggunakan indera observer: melihat, memperhatikan, mendengarkan, mencium terhadap karakteristik subjek atau objek yang menjadi variabel penelitian, tanpa berusaha untuk memperoleh tanggapan dari siapapun.
2. Survei
Pengertian survei secara umum adalah kegiatan mengunjungi lokasi, tempat yang dijadikan objek penelitian. Pengertian secara khusus survei adalah kegiatan melakukan komunikasi dengan responden. Survei adalah

metode pengumpulan data dengan melakukan komunikasi dengan responden sebagai sumber informasi, dalam rangka memperoleh informasi dan data tentang variabel penelitian yang sedang menjadi perhatian peneliti. Survei dapat berupa: (1) Komunikasi lisan yaitu wawancara, (2) Komunikasi tertulis dengan menyebarkan kuesioner (Pertanyaan Tertulis) terhadap responden.

3. Analisis Data Sekunder

Analisis data sekunder adalah pengumpulan data dengan cara membaca, mencatat, dan menganalisis data, informasi yang terdapat pada laporan atau dokumen yang tersedia, baik yang dipublikasikan maupun yang tidak dipublikasikan.

Dalam melakukan pengumpulan data di Depot Murah Meriah Palembang, penulis melakukan wawancara dengan pemilik Depot Murah Meriah Palembang.

1.5.2 Sumber Data

Dalam penyusunan laporan akhir ini, data yang akan digunakan adalah data primer. Menurut Sanusi (2011: 104) sumber data terbagi menjadi dua yaitu data primer dan data sekunder. Pengertian data primer dan data sekunder adalah sebagai berikut:

- a. Data primer adalah data yang pertama kali dicatat dan dikumpulkan oleh peneliti.
- b. Data sekunder adalah data yang sudah tersedia dan dikumpulkan oleh pihak lain.

Data primer yang didapatkan oleh penulis berupa hasil wawancara dengan pemilik Depot Murah Meriah Palembang.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mendapatkan kerangka acuan mengenai laporan akhir yang lebih terarah, maka penulis membagi laporan akhir ini menjadi lima (5) bab yang mencerminkan susunan materi yang akan dibahas. Dimana tiap-tiap bab memiliki hubungan satu dengan yang lain, dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan awal dari penulisan laporan. Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat penulisan, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini penulis akan menguraikan tentang teori-teori yang mendasari pembahasan secara detail dan dipergunakan sebagai dasar untuk menganalisis data-data yang diperoleh dari perusahaan. Teori-teori yang dibahas pada bab ini diantaranya adalah pengertian akuntansi, pengertian akuntansi manajemen, pengertian biaya, klasifikasi biaya, dan metode alokasi biaya produksi bersama ke produk gabungan, biaya dalam pembuatan keputusan, pembuatan keputusan taktis, pesanan khusus, serta aplikasi biaya relevan dalam pembuatan keputusan.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini akan diuraikan hal-hal yang berhubungan dengan perusahaan antara lain sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi perusahaan dan uraian tugas, aktivitas perusahaan, daftar pemakaian bahan, daftar tenaga kerja, daftar aset tetap, daftar harga produk pada Depot Murah Meriah Palembang, serta daftar kapasitas produksi pada Depot Murah Meriah Palembang dan data penjualan produk pada Depot Murah Meriah Palembang.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini merupakan pembahasan terhadap data-data yang diperoleh dengan menggunakan semua teori yang ada yang berkaitan dengan analisis biaya relevan atas pesanan khusus pada Depot Murah Meriah Palembang.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab terakhir dimana penulis memberikan suatu simpulan dari isi pembahasan yang telah penulis uraikan pada bab-bab sebelumnya. Pada bab ini penulis juga memberikan saran-saran yang diharapkan akan bermanfaat dalam pemecahan masalah.