

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan uraian pada bab-bab terdahulu serta analisa yang telah penulis lakukan, maka pada bagian terakhir ini penulis mencoba untuk menarik kesimpulan dan memberikan saran-saran dengan harapan dapat memberikan manfaat bagi perusahaan PT Huawei Tech Investment.

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan uraian pada bab-bab terdahulu serta nalisa yang telah penulis lakukan, penulis dapat memberikan kesimpulan mengenai motif rasional konsumen dalam keputusan pembelian terhadap produk *smartphone* Huawei sebagai berikut:

1. Motif rasional yang berupa harga dan kualitas memiliki pengaruh dalam keputusan pembelian konsumen terhadap produk *smartphone* Huawei. Hal ini terlihat dari hasil perhitungan regresi berganda yang memiliki nilai persamaan  $Y = -9,79 + 0,13 X_1 + 0,72 X_2$
2. Motif rasional berupa harga merupakan variabel yang paling dominan dimana hasil perhitungan koefisien determinasi yang penulis lakukan adalah sebesar 81%. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen setuju bila penetapan harga yang dilakukan perusahaan terhadap produk *smartphone* Huawei sesuai dengan kualitas serta manfaat yang dirasakan konsumen

#### **5.2 Saran**

1. Hubungan yang positif serta erat antara variabel harga serta kualitas dalam mempengaruhi keputusan pembelian produk *smartphone* Huawei hendaknya menjadi acuan bagi PT Huawei Tech Investment untuk mempertahankan kebijakan penetapan harga yang menyesuaikan dengan kualitas serta manfaat yang dirasakan oleh konsumen. Hal ini

mampu berdampak pada rasa kepuasan akan konsumen terhadap produk yang bersangkutan serta menumbuhkan loyalitas konsumen

2. Perusahaan lebih meningkatkan kualitas produk *smartphone* Huawei, terutama dalam daya tahan produk sehingga tetap mampu menarik minat dari konsumen pengguna *smartphone* yang semakin hari semakin jeli dalam menentukan pilihan