

DAFTAR PUSTAKA

- Advent, Jose. 2015. *Pengguna Smartphone di Indonesia Capai 55 Juta*. <http://techno.okezone.com>. Diakses pada tanggal 1 Juni 2016
- Basu Swastha. 2009. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPF.
- Dinawan, M. Rhendria. 2010. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian*. Semarang: tidak diterbitkan
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: UNDIP.
- Markoni. 2011. *Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan*. Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis. Edisi ke 6, November 2011.
- Peter dan Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jakarta: Salemba.
- Riduwan. 2011. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiha. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Edisi pertama. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schiffman, dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Subagyo, Joko. 2006. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian dan Pengembangan: Research dan Development*. Bandung: Alfabeta
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2012. *Statistik Untuk Ekonomi dan Sosial*. Palembang: Unsri Press.

Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Palembang: Citrabooks Indonesia.