

**ANALISIS MOTIF RASIONAL KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *SMARTPHONE* HUAWEI (STUDI PADA
MAHASISWA POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA)**



LAPORAN AKHIR

**Untuk Memenuhi Syarat Penyusunan Laporan Akhir
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**ALVI FADHOLLAH
0613 3060 0482**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2016**

**ANALISIS MOTIF RASIONAL KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *SMARTPHONE* HUAWEI (STUDI PADA
MAHASISWA POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA)**

LAPORAN AKHIR



**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Niaga Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh :

**ALVI FADHOLLAH
0613 3060 0482**

Menyetujui,

Pembimbing I,



**Hj. Esya Alhadi, S.E., M.M.
NIP 196309191990032002**

Pembimbing II,



**Yusnizal Firdaus, S.E., M.M
NIP 196310221988031001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis



**A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum. Res.M
NIP 196008061989101001**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alvi Fadhollah
NIM : 061330600482
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perilaku Konsumen
Judul Laporan Akhir : Analisis Motif Rasional Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk *Smartphone* Huawei

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2016

Yang membuat pernyataan,


Alvi Fadhollah

NIM 061330600482

LEMBAR PENGESAHAN



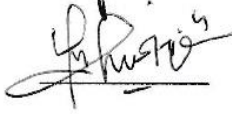
Nama Mahasiswa : Alvi Fadhollah
NPM : 061330600482
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Analisis Motif Rasional Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Smartphone* Huawei (Studi Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya)

Telah dipertahankan dihadapan Dosen Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

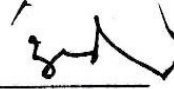
Pada Hari: Sabtu

Tanggal: 17 Desember 2016

TIM PENGUJI

No. Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Hj. Esya Alhadi, S.E., M.M.</u> Ketua		<u>10 April 2017</u>
2. <u>Yusnizal Firdaus, S.E., M.M.</u> Anggota		<u>17 April 2017</u>
3. <u>Yusleli Herawati, S.E., M.M.</u> Anggota		<u>18 April 2017</u>

4. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M



18 April 2017

Anggota

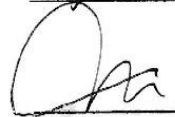
5. Heri Setiawan, S.E., M.A.B



17 April 2017

Anggota

6. Divianto, S.E., M.M.



17 April 2017

Anggota

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

Pecundang akan mengatakan “Susah, itu tidak mungkin” dan Pemenang akan selalu mengatakan “Susah, tapi pasti bisa”- Alvi Fadhollah

Penulis persembahkan kepada:

Kedua orang tua yang sangat kami cintai

Sahabat- sahabat seperjuangan kelas 6 NB

Pihak-pihak lain yang membantu dalam

menyelesaikan Laporan Akhir

Almamaterku

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur saya haturkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul “Analisis Motif Rasional Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk *Smartphone* Huawei”. Penyusunan Laporan Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Jurusan Administrasi Bisnis Diploma III Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam pembuatan Laporan Akhir ini baik dari sisi penyajian data dan pembahasan. Oleh karena itu, kritik dan saran penulis harapkan untuk lebih sempurnanya laporan ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Palembang, Juli 2016

Penulis.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur saya haturkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Akhir ini dengan baik.

Pada kesempatan ini pula, penulis dengan kerendahan hati menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Laporan akhir ini kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak A. Jalaludin Sayuti S.E., Mhum., ResM., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Bapak Divianto S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Hj. Esya Alhadi, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis selama menyelesaikan Laporan Akhir.
5. Bapak Yusnizal Firdaus, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis selama menyelesaikan Laporan Akhir.
6. Kedua orang tua beserta keluarga atas segala pengorbanan dan doanya yang tak ternilai harganya dan selalu menjadi inspirasi serta penyemangat penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini
7. Kepada semua dosen, karyawan dan staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
8. Seluruh pegawai PT Huawei Tech Investment yang turut membantu penulis menyelesaikan Laporan Akhir ini
9. Seluruh sahabat serta teman-teman, terutama teman-teman seperjuangan NB angkatan 2013, tim Poles yaitu Adam Saputra, Agung Kurniawan, Beni Utomo, Febrico Dwi Putra, Idaman Putra, Khorif Ma'ruf, Meidiansyah, Muhammad Atif, Rian Hidayat, dan

Ruare Bimada yang turut membantu penulis menyelesaikan Laporan Akhir ini

10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat dan bantuan dalam penulisan Laporan Akhir ini

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi penyempurnaan laporan ini.

Akhir kata penulis ucapkan, semoga semua bantuan dan jerih payah yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dan berkah dari Allah SWT. Aamiin.

Palembang, Juli 2016

Penulis.

ABSTRAK

Judul dari Laporan Akhir ini adalah Analisis Motif Rasional terhadap Keputusan Pembelian Produk *Smartphone* Huawei. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah motif rasional konsumen berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk *smartphone* Huawei dan mengetahui motif rasional mana yang berpengaruh paling dominan terhadap keputusan pembelian produk *smartphone* Huawei. Pada kesempatan kali ini, motif rasional yang penulis angkat adalah harga dan kualitas. Data yang didapatkan melalui kuesioner serta wawancara. Responden pada penelitian ini adalah sebanyak 54 responden. Respondennya merupakan mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya yang menggunakan produk *smartphone* Huawei. Penulis mengolah data yang telah didapatkan dengan menggunakan analisis regresi dan korelasi untuk mengolah data dari kuesioner yang telah disebarakan kepada responden. Berdasarkan analisis regresi yang penulis gunakan, penulis mendapatkan hasil yang menyatakan bahwa harga dan kualitas memiliki pengaruh dalam keputusan pembelian konsumen terhadap *smartphone* Huawei. Selain itu, berdasarkan analisis korelasi yang penulis gunakan, didapatkan sebuah hasil yang menyatakan bahwa variabel harga merupakan variabel yang paling dominan mempengaruhi konsumen dalam pembelian *smartphone* Huawei. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penetapan harga yang dilakukan perusahaan PT Huawei Tech Investment telah sesuai dengan kualitas serta manfaat yang dirasakan oleh konsumen. Namun, sebaiknya perusahaan lebih meningkatkan kualitas *smartphone*, terutama dalam daya tahan produk *smartphone* sehingga loyalitas konsumen akan tercipta.

Kata kunci: Motif Rasional, harga, kualitas

ABSTRACT

The title of this Final Report is the Rational Motive Analysis on Huawei Smartphone Product Purchasing Decisions. The purpose of this study was to determine whether a rational motive had influence to consumer purchasing decisions of Huawei smartphone and to find out which the most influential of rational motive on purchasing decisions smartphones Huawei. On this study, the writer discussed the rational motive: price and quality. The data were obtained through questionnaire and interviews. Respondents in this study were fifty four respondents. The writer analyzed the data obtained with regression and correlation analysis to process the data from the questionnaire distributed to the respondents. Based on regression analysis, the authors got the result that suggested prices and quality had an influence on consumer purchasing decisions on Huawei smartphone. Besides, based on the analysis of the correlation that writer used, it was obtained a result that the price variable is the most dominant variable to affect consumers in the purchase of smartphone Huawei. The results of this study indicated that the price setting of the company PT Huawei Tech Investment had been in accordance with the quality and the benefits perceived by consumers. However, the company should further improve the quality of smartphones, especially on the smartphone product durability. It could create the loyalty of customer on Huawei smartphone

Keywords: Rational Motive, Price, Quality

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan dan Manfaat	5
1.4.1 Tujuan	5
1.4.2 Manfaat	5
1.5 Metodologi Penelitian	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.5.2 Jenis dan Sumber data	5
1.5.3 Teknik Pengumpulan data	6
1.5.4 Populasi dan Sampel	7
1.5.5 Analisis Data	8
1.5.6 Variabel Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Pengertian Perilaku Konsumen.....	12
2.2 Definisi Motivasi Konsumen	12
2.3 Motif Rasional	13
2.3.1 Harga	13

2.3.2 Kualitas	14
2.4 Keputusan Pembelian	14
2.5 Model Pengambilan Keputusan	15
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	16
3.1 Sejarah Singkat	16
3.2 Visi dan Misi	16
3.2.1 Visi	16
3.2.2 Misi	17
3.3 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	17
3.3.1 Struktur Organisasi	17
3.3.2 Uraian Tugas	18
3.4 Produk- Produk yang Dihasilkan	20
3.5 Profil Responden	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Analisa Hubungan antara Variabel Harga, dan Kualitas terhadap Keputusan Pembelian.....	29
4.2 Analisa Keeratan Hubungan antara Variabel Harga dan Kualtas terhadap Keputusan Pembelian	34
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 Kesimpulan	40
5.2 Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA.....	42
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT Huawei Tech Investment Palembang	17
Gambar 3.2 Huawei GR5	20
Gambar 3.3 Huawei GR 3	20
Gambar 3.4 Huawei Y5 II	21
Gambar 3.5 Huawei Y3 II	21

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Skala Pengukuran	9
Tabel 3.1 Tabel Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	22
Tabel 3.2 Tabel Responden Berdasarkan Jurusan	23
Tabel 3.3 Tabel Harga (X_1)	23
Tabel 3.4 Tabel Kualitas (X_2)	25
Tabel 3.5 Tabel Keputusan Pembelian (Y)	26
Tabel 4.1 Tabel Data Harga (X_1), Kualitas (X_2) dan Keputusan Pembelian (Y)	29
Tabel 4.2 Tabel Hasil Perhitungan Data Keputusan Pembelian, Harga dan Kualitas	29

DAFTAR LAMPIRAN

1. Permohonan Surat Pengantar Pengambilan Data
2. Surat Permohonan Izin Pengambilan Data
3. Surat Izin Balasan Pengambilan Data
4. Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (LA)
5. Lembar Bimbingan Laporan Akhir (LA)
6. Lembar Kunjungan Mahasiswa
7. Kuesioner Penelitian
8. Rekap Hasil Jawaban Kuesioner Responden
9. Daftar Pertanyaan Wawancara pada PT Huawei Tech Investment
10. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir (LA)
11. Lembar Revisi Laporan Akhir (LA)
12. Lembar Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir (LA)

