

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Gas alam dewasa ini telah menjadi sumber energi alternatif yang banyak digunakan oleh masyarakat dunia untuk berbagai keperluan, baik untuk rumah tangga, komersial maupun industri. Hal ini karena banyaknya keuntungan yang didapat dari penggunaan gas alam dibanding dengan sumber energi lain. Keuntungannya antara lain, lebih praktis karena tidak memerlukan tempat penyimpanan, lebih aman dibandingkan dengan tekanan gas yang menggunakan tabung dan ramah lingkungan karena tidak menimbulkan polusi. Maka dari itu PT Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk hadir dan bertransformasi untuk memenuhi kebutuhan masyarakat.

PT Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk *Business Unit Gas Product Sales Area* Palembang merupakan salah satu dari anak perusahaan PT Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk yang beralamat di Jalan Rimba Kemuning Lorong Ogan No. 26-28 Palembang. PT Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk *Business Unit Gas Product Sales Area* Palembang ini bertugas mengelola dan melayani pelanggan dalam pemasangan gas alam yang berada di daerah Palembang.

PT Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk *Business Unit Gas Product Sales Area* Palembang memiliki beberapa bagian kerja yang terdiri dari Bagian Penjualan (*Sales*), Bagian Administrasi Penjualan (*Sales Administration*) dan Bagian Pelayanan Pelanggan (*Customer Management*).

Sistem pemetaan potensi calon pelanggan pada PT Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk *Business Unit Gas Product Sales Area* Palembang sudah cukup baik akan tetapi belum maksimal. Hal ini dikarenakan Bagian Penjualan masih harus mengolah data lokasi potensi dan data potensi calon pelanggannya secara terpisah. Data lokasi potensi meliputi nama jalan dan denah lokasi setiap potensi calon pelanggan rumah tangga agar biaya pembuatan instalatur gas dapat diketahui sebelum dilakukan pemasangan gas. Data potensi calon pelanggan meliputi jumlah dan keterangan potensi calon pelanggan rumah tangga yang ingin



berlangganan gas. Data lokasi potensi yang didapat melalui survei secara langsung, kemudian data tersebut diolah menjadi laporan oleh Bagian Penjualan untuk didiskusikan dengan Manajer Area. Manajer Area lalu melapor ke Manajer Pusat di Jakarta bahwa ada potensi calon pelanggan di wilayah tersebut berdasarkan letak pipa yang telah terpasang di area tersebut.

Sementara itu Bagian Penjualan melakukan sosialisasi kepada semua potensi calon pelanggan di lokasi potensi. Sosialisasi ini menggunakan dana *Corporate Social Responsibility (CSR)* dengan mendekati tokoh-tokoh masyarakat agar masyarakat tertarik untuk berlangganan gas. Kemudian masyarakat mendaftarkan diri menjadi calon pelanggan melalui persyaratan yang telah disepakati dan membawa berkas persyaratan ke PT. Perusahaan Gas Negara Area Palembang. Dengan adanya sosialisasi ini calon pelanggan rumah tangga bertambah sedikit demi sedikit pada suatu daerah di Palembang. Setelah mendapatkan potensi calon pelanggan PT Perusahaan Gas Negara Area Palembang melaporkan ke PT Perusahaan Gas Negara Pusat di Jakarta, dan PT Perusahaan Gas Negara Pusat yang akan memberikan keputusan persetujuan untuk tindak lanjut terhadap pemasangan pipa gas bumi calon pelanggan tersebut. Bagian Penjualan akan mengecek kembali ke lokasi tersebut dan pelanggan melakukan pembayaran biaya awal administrasi untuk tindak lanjut pemasangan berlangganan gas di PT Perusahaan Gas Negara Area Palembang.

Pemetaan potensi calon pelanggan sudah cukup baik, sehingga penulis berusaha untuk membangun pengembangan suatu sistem yang dapat mempermudah Bagian Penjualan dalam mengetahui dan mengolah Data lokasi potensi meliputi nama jalan dan denah lokasi setiap potensi calon pelanggan rumah tangga dan Data potensi calon pelanggan meliputi jumlah dan keterangan potensi calon pelanggan rumah tangga yang ingin berlangganan gas pada PT Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk *Business Unit Gas Product Sales Area* Palembang dengan menggunakan teknologi Android.



Dari permasalahan tersebut, maka penulis bermaksud ingin membangun sebuah sistem yang akan dijadikan sebuah Laporan Akhir dengan judul **“Pengembangan Sistem Informasi Geografis (SIG) RoadMap Potensi Calon Pelanggan Rumah Tangga Berteknologi Android pada PT. Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk, Business Unit Gas Product Sales Area Palembang.”**

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa yang menjadi permasalahan adalah “Bagaimana membuat Pengembangan Sistem Informasi Geografis RoadMap Potensi Calon Pelanggan Rumah Tangga Berteknologi Android pada PT. Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk Business Unit Gas Product Sales Area Palembang berbasis *mobile hybrid* dan *Database MySQL* sehingga mempermudah dalam mengetahui dan mengelola data lokasi potensi dan data potensi calon pelanggan dengan mudah dan maksimal.

1.3. Batasan Masalah

Agar penulisan Laporan Akhir ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan yang ada, maka permasalahan dibatasi hanya pada hal – hal dibawah ini :

1. Pengembangan Sistem yang dibuat hanya digunakan untuk internal perusahaan yaitu Bagian Penjualan pada PT. Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk Business Unit Gas Product Sales Area Palembang.
2. Pengembangan Sistem ini hanya membahas tentang data lokasi potensi dan data potensi calon pelanggan di daerah Palembang.
3. Menggunakan Bahasa Pemrograman berbasis *mobile hybrid* dan *Database MySQL*.

1.4. Tujuan dan Manfaat Penulisan

1.4.1. Tujuan

Adapun tujuan dari penyusunan Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Membuat suatu Pengembangan Sistem Informasi Geografis untuk PT. Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk *Business Unit Gas Product Sales Area* Palembang tentang *RoadMap* Potensi Calon Pelanggan Rumah Tangga berbasis *mobile hybrid* dan Database *MySQL* dalam mengatasi permasalahan yang ada.
2. Menerapkan ilmu yang didapat selama mengikuti perkuliahan serta menambah pengalaman dalam bidang penelitian.
3. Untuk memenuhi salah satu syarat mata kuliah guna menyelesaikan Pendidikan Diploma III Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.

1.4.2. Manfaat Penulisan

Manfaat dari penulisan Laporan Akhir ini adalah:

- a. Bagi perusahaan, untuk membantu perusahaan dalam meningkatkan daya guna kinerja perusahaan dengan membangun sebuah Pengembangan Sistem Informasi Geografis (SIG) *RoadMap* potensi calon pelanggan rumah tangga tentang data lokasi potensi dan data potensi calon pelanggan pada PT Perusahaan Gas Negara (persero) Tbk, *Business Unit Gas Product Sales Area* Palembang.
- b. Bagi penulis, yaitu :
 1. Sebagai sarana untuk menambah wawasan berfikir dan menerapkan ilmu komputer khususnya dalam menggunakan Pemrograman *mobile hybrid* dan Database *MySQL*.
 2. Sebagai sarana untuk mengimplementasikan dan memanfaatkan ilmu pengetahuan yang diperoleh selama di Politeknik Negeri Sriwijaya.
 3. Dapat menjadi acuan bagi mahasiswa lain dalam pembuatan sistem yang berbasis *mobile hybrid* dan Database *MySQL* di masa yang akan datang.

1.5. Metode Pengumpulan Data

1.5.1. Lokasi Pengumpulan Data

Lokasi penelitian yang dilakukan oleh penulis dilaksanakan di bidang Penjualan pada PT. Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk, *Business Unit Gas Product Sales Area Palembang*, yang beralamat di Jl. Rimba Kemuning Lorong Ogan No.26-28 RT.08 RW.05 Kelurahan Ario Kemuning Kecamatan Kemuning Palembang.

1.5.2 Metode Pengumpulan Data

Emzir (2010:37-61), adapun metode pengumpulan data yang dilakukan penulis dalam rangka mendukung tercapainya pengumpulan data dengan melakukan kegiatan sebagai berikut :

a. Observasi

Observasi didefinisikan sebagai ‘perhatian yang terfokus terhadap kejadian, gejala, atau sesuatu’ dengan maksud menafsirkan, mengungkapkan faktor-faktor penyebab dan menemukan kaidah-kaidah yang mengaturnya. Disini penulis mengamati atas apa yang dikerjakan oleh setiap satuan kerja pada PT. Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk *Business Unit Gas Product Sales Area Palembang*.

b. Wawancara / *interview*

Wawancara adalah teknik yang paling sederhana terdiri atas sejumlah pertanyaan yang dipersiapkan oleh penulis yang diajukan pada seseorang mengenai topik penelitian secara tatap muka, dan penulis merekam jawaban-jawaban sendiri. Penulis mengadakan interview kepada Bagian TI dan Bagian Penjualan pada PT. Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk *Business Unit Gas Product Sales Area Palembang* terhadap apa yang dilakukan, dihasilkan dan didistribusikan maupun hal-hal yang ingin kami ketahui dari sistem kerja disana.



c. Dokumen

Berbagai macam dokumen telah penulis cermati. Dari mengumpulkan data dan informasi yang diperlukan dengan menggunakan literatur kepustakaan meliputi Laporan Akhir dari Alumni-alumni jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya dari tahun akademik 2013 sampai dengan tahun akademik 2015, membeli bukumetode pengumpulan data, meminjam bukumetode pengumpulan data, browsing diinternet tentang metode pengumpulan data, hingga mengumpulkan data - data pemetaan lokasi potensi dan potensi calon pelanggan pada PT. Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk *Business Unit Gas Product Sales Area Palembang*.

1.6. Sistematika Penulisan

Agar mendapatkan gambaran yang jelas terhadap penyusunan Laporan Akhir ini, maka Laporan Akhir ini dibagi menjadi lima BAB, secara garis besar sistematika pembahasan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada BAB ini penulis akan mengemukakan garis besar mengenai laporan akhir ini secara singkat dan jelas mengenai Latar Belakang permasalahan, Tujuan dan Manfaat penyusunan laporan, Teknik pengumpulan data dan Sistematika Penyusunan Laporan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada BAB ini akan diuraikan secara singkat mengenai teori umum, teori judul, teori khusus dan teori program. Teori Umum dan istilah-istilah yang dipakai dalam pembuatan sistem tersebut. Teori Judul yang berkaitan dengan judul, Teori Khusus yaitu berkaitan dengan sistem yang dipakai dan sistem yang akan dibuat, Teori Program yang berkaitan dengan sistem program yang akan dibuat.



BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada BAB ini akan diuraikan sejarah berdirinya PT. Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk *Business Unit Gas Product Sales Area Palembang*, Visi dan Misi Perusahaan dan Struktur Organisasi pada PT. Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk *Business Unit Gas Product Sales Area Palembang*.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam BAB ini akan dibahas mengenai pemrograman berteknologi *Android* pada PT. Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk *Business Unit Gas Product Sales Area Palembang*.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

BAB ini berisi kesimpulan dari keseluruhan isi bab – bab sebelumnya dan saran – saran, serta masukan untuk Politeknik Negeri Sriwijaya, khususnya Jurusan Manajemen Informatika dan PT. Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk *Business Unit Gas Product Sales Area Palembang*.