

**PERANAN BIAYA PROMOSI DALAM MENINGKATKAN OMZET
PENJUALAN PADA EDY ROTI PRABUMULIH**



LAPORAN AKHIR

Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya

Oleh:

AYU FAZRIN

NPM 0614 3060 1390

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

PALEMBANG

2017

**PERANAN BIAYA PROMOSI DALAM MENINGKATKAN OMZET
PENJUALAN PADA EDY ROTI PRABUMULIH**



LAPORAN AKHIR

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**AYU FAZRIN
NPM 0614 3060 1390**

Menyetujui,

Palembang, Juli 2017

Pembimbing I,

**Dr.H.M.Syahirman Yusi, S.E., M.Si
NIP 195808171993031001**

Pembimbing II,

**Elisa, SE., M.Si
NIP 196010141989032003**

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum., Res.M.
NIP 196008061989101001**



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Fazrin
NPM : 0614 3060 1390
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Peranan Biaya Promosi Dalam Meningkatkan Omzet
Penjualan Pada Edy Roti Prabumulih

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila laporan saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2017

Yang membuat pernyataan,



Ayu Fazrin
0614 3060 1390

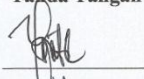
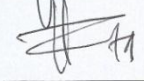
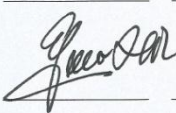
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Ayu Fazrin
NPM : 061430601390
Jurusan/Program : Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Peranan Biaya Promosi dalam Meningkatkan Omzet Penjualan pada Edy Roti Prabumulih

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada hari: Jumat
Tanggal: 4 Agustus 2017

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Yusnizal Firdaus, S.E., M.M.</u> Ketua		27/7 - 2017
2.	<u>M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D.</u> Anggota		27/7 - 2017
3.	<u>Dra. Elvia Zahara, M.M.</u> Anggota		27/7 - 2017

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“The Secret of your future is hidden in your daily routine.”

(Mike Murdock)

“Tanpa cinta, kecerdasan itu berbahaya, dan tanpa kecerdasan, cinta itu tidak cukup.”

(BJ Habibie)

Atas Rahmat Allah SWT,

Laporan Akhir ini Kupersembahkan Untuk:

- Kedua orang tuaku
- Kakak dan adikku yang tersayang
- NE 2014
- Almamater dan masa depanku.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan akhir. Judul laporan akhir ini adalah “**Peranan Biaya Promosi dalam Meningkatkan Omzet Penjualan pada Edy Roti Prabumulih**”.

Laporan akhir ini membahas mengenai peranan biaya promosi dalam meningkatkan omzet penjualan pada Edy Roti Prabumulih. Dalam menyusun laporan akhir ini, penulis banyak mendapat bantuan baik secara moril maupun materil, bimbingan, saran dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
2. Bapak A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis
3. Bapak Divianto SE., MM selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis
4. Bapak Dr.H.M.Syahirman Yusi.,M.Si. selaku Pembimbing I, yang telah banyak membantu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penyusunan Laporan Akhir ini.
5. Ibu Elisa, SE.,M.Si. selaku Pembimbing II, yang telah banyak membantu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penyusunan Laporan Akhir ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen beserta seluruh staf administrasi Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya, yang telah mendidik, membimbing, mengarahkan dan memberikan ilmunya selama proses belajar mengajar di Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Kedua orang tua, kakak dan adikku yang senantiasa memberikan do’a dukungan, serta motivasi dalam menyelesaikan laporan akhir ini.
8. Sahabat-sahabat terbaikku yang selalu ada di kala suka dan duka,

9. Teman seperjuangan selama tiga tahun dalam menuntut ilmu di jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Terutama kelas NE 2014, semoga hubungan kita tetap terjalin baik setelah lulus.

Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam laporan akhir ini, baik dari segi penulisan maupun segi materi. Penulis sangat mengharapkan saran dan masukan yang membangun dari semua pihak atas isi laporan akhir ini agar penulis dapat melakukan perbaikan di masa datang. Oleh karena itu, penulis mohon maaf apabila masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan. Semoga laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya Mahasiswa jurusan Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, Juli 2017

Penulis

ABSTRAK

Peranan Biaya Promosi Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Edy Roti Prabumulih

Ayu Fazrin, 2017 (xii + 46 halaman)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peranan biaya promosi dalam meningkatkan omzet penjualan, ramalan realisasi penjualan dan biaya promosi tahun 2017-2021 pada Edy Roti Prabumulih. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan kualitatif, penelitian ini dilaksanakan pada Edy Roti Prabumulih, dan data yang diambil selama lima tahun mulai dari tahun 2012-2016 dan perhitungan menggunakan data tahunan yang terdiri dari biaya promosi, omzet penjualan dan target penjualan. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan studi kepustakaan dan studi lapangan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan deskriptif kualitatif dan kuantitatif menggunakan rumus koefisien korelasi dan regresi linier sederhana. Variabel penelitian ini terdiri dari biaya promosi (X) sebagai variabel independen dan omzet penjualan (Y) sebagai variabel dependen. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang sangat kuat dan berarah positif antara biaya promosi terhadap peningkatan omzet penjualan. Ramalan realisasi penjualan Edy Roti Prabumulih tahun 2017-2021 mengalami peningkatan dengan diikuti peningkatan biaya promosi yaitu tahun 2017 sebesar Rp 7.455.706,53, tahun 2018 Rp 8.337.608,70, tahun 2019 Rp 9.219.510,88, tahun 2020 Rp 10.101.413,05 dan tahun 2021 yaitu sebesar Rp 10.983.315,23.

Kata kunci: Biaya Promosi, Omzet Penjualan, promosi penjualan, promosi mulut ke mulut

ABSTRACT

The Roles of Promotion Costs in Improving Overall Turnover Sales on Edy Roti Prabumulih

Ayu Fazrin, 2017 (xii + 46 pages)

This research aims to know the role of promotion cost in improving overall turnover, sales forecast realization and promotion costs from 2017-2021 on Edy Roti Prabumulih. This research uses quantitative and qualitative. This research took place in Edy Roti Prabumulih. This research uses the annual data that consists of promotion costs, turnover sales and sales targets from 2012 until 2016. Data collection techniques uses library research and field research. Analysis methods used in this research are qualitative descriptive and quantitative using correlation analysis, the determination coefficient and linear regression analysis, The variables of this research consists of promotion costs (X) as independent variables and turnover of sales (Y) as dependent variables. The result showed that there is the cost of promotion and trending positive significant effect on the turnover sales with strong relationship criteria. The forecast sales realization of Edy Roti Prabumulih on 2017-2021 are increasing followed by the increasing of promotion cost which are Rp 7.455.706,53 on 2017, Rp 8.337.608,70 on 2018, Rp 9.219.510,88 on 2019, Rp 10.101.413,05 on 2020 and Rp 10.983.315,23 on 2021.

Keywords: Promotion Costs, Turnover Sales, Sales Promotion, Word of Mouth Promotion.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan	4
1.4.1 Tujuan Penulisan	4
1.4.2 Manfaat Penulisan	4
1.5 Metode Penelitian	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	5
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data	5
1.5.4 Analisis Data	6
1.6 Sistematika Penulisan	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pemasaran	10
2.1.1 Pengertian Pemasaran	10
2.1.2 Bauran Pemasaran	10
2.2 Promosi	11

2.2.1 Pengertian Promosi	11
2.2.2 Tujuan Promosi.....	11
2.2.3 Manfaat Promosi.....	12
2.3 Bauran Promosi.....	13
2.4 Promosi Penjualan.....	14
2.5 <i>Word of Mouth</i> (Komunikasi mulut ke mulut)	16
2.6 Biaya Promosi	17
2.7 Omzet Penjualan	18
2.7.1 Pengertian Omzet Penjualan	18

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	19
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	20
3.3 Struktur Organisasi	20
3.4 Pembagian Tugas Kerja	21
3.5 Aktivitas Perusahaan	23
3.6 Produk-produk Edy Roti Prabumulih	24
3.7 Biaya Promosi dan Nilai Penjualan	25

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Kegiatan Promosi Penjualan.....	27
4.2 Perhitungan Persentase Realisasi Penjualan.....	29
4.3 Hubungan Biaya Promosi dan Omzet Penjualan	31
4.4 Biaya Promosi Untuk Mencapai Target Penjualan Edy Roti Tahun 2012 - 2016	36
4.5 Perhitungan Ramalan Realisasi Penjualan Edy Roti Tahun 2017 – 2021	39
4.6 Biaya Promosi Untuk Ramalan Realisasi Penjualan Tahun 2017 – 2021	41

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran.....	47

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman:
Tabel 1.1 Nilai Penjualan Produk Edy Roti Tahun 2012 - 2016.....	3
Tabel 3.1 Daftar Nama Produk dan Harga Produk Edy Roti Prabumulih.....	24
Tabel 3.2 Target dan Nilai Penjualan Edy Roti Prabumulih 2012 – 2016	25
Tabel 3.3 Biaya Promosi Edy Roti Prabumulih Tahun 2012 – 2016	25
Tabel 4.1 Nilai Penjualan Produk dan Biaya Promosi Edy Roti Prabumulih Tahun 2012 – 2016	31
Tabel 4.2 Tabel Biaya Promosi dan Realisasi Penjualan Edy Roti Prabumulih Tahun 2012 – 2016	31
Tabel 4.3 Perkiraan Biaya Promosi Edy Roti Tahun 2012 – 2016	44
Tabel 4.4 Ramalan Realisasi Penjualan dan Biaya Promosi Edy Roti Prabumulih Tahun 2017 – 2021	46

DAFTAR GAMBAR

	Halaman:
Gambar 2.1 Bagan Proses Personal Selling	14
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Edy Roti Prabumulih	21
Gambar 4.1 Grafik Persentase Penjualan Edy Roti Prabumulih tahun 2012 – 2016	30

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 2. Permohonan Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 3. Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4. Surat Balasan Perusahaan
- Lampiran 5. Surat Kesepakatan Bimbingan Pembimbing I
- Lampiran 6. Surat Kesepakatan Bimbingan Pembimbing II
- Lampiran 7. Lembar Konsultasi Pembimbing I
- Lampiran 8. Lembar Konsultasi Pembimbing II
- Lampiran 9. Kartu Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 10. Hasil Wawancara
- Lampiran 11. Tanda Daftar Perusahaan Perorangan
- Lampiran 12. Surat Izin Tempat Usaha (SITU)
- Lampiran 13. Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) kecil
- Lampiran 14. Sertifikat Penyuluhan Keamanan Pangan