

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, Iola dkk. 2017. *Analisis Peta Industri Makanan dan Minuman di Indonesia*. Februari. The Indonesian Institute: Jakarta.
http://www.pesonabumiparahyangan.com/wpcontent/uploads/2017/03/Analisis-Peta-Industri-Makanan-dan-Minuman-di-Indonesia_TII.pdf (Di akses pada tanggal 23 Maret 2017)
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip .2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran. Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol*. Jakarta : PT Prenhallindo.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat
- Malau, Herman. 2017. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta
- Manap, H. Abdul. 2016, *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Musdilawati, Ajeng. 2016. *Pengaruh Harga Jual Dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan*. Bandung: TANZHIM VOL.1 No.1 Edisi: Juli-Desember Tahun 2016. <http://manajemen.uinsgd.ac.id/wp-content/uploads/2017/04/8.-Tulisan-Ony-Widilestariningtyas-Ajeng-Musdilawati.pdf> (Diakses tanggal 10 April 2017)

- Nickels, William G, et al. 2010. *Pengantar Bisnis Edisi 8-Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Nurfitria, Nissa. 2011. *Analisis Perbedaan Omzet Penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan Dan Waktu*. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang. <http://eprints.undip.ac.id/29369/1/Skripsi008.pdf> (Diakses pada 10 April 2017)
- Nurgiyantoro, Singgih. 2014. *Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Garskin Yang Dimediasi Word Of Mouth Marketing*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta. <http://eprints.uny.ac.id/16797/1/SKRIPSI.pdf> (Diakses pada 10 April 2017)
- Purnama. 2002. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Setyaningrum, ari dkk. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. ANDI: Yogyakarta
- Swastha dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Swastha, Basu. 2001. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPPE-Yogyakarta
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2016. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi, Bisnis dan Sosial*. Palembang: Unsri Press