

## DAFTAR PUSTAKA

- Allawy, Mohamad Rizky. *Kumpulan Kejadian Penting dalam Sejarah Perkembangan Smartphone*. 7 Maret 2016. <http://id.techinasia.com/talk/kejadian-penting-perkembangan-smartphone>. Diakses pada 28 Februari 2017.
- Apriyani, Novi. 2016. *Laporan Akhir: Persepsi Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telkomsel*. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Dilihatya.com. *Pengertian Handphone Menurut Para Ahli*. 3 Oktober 2014. <http://dilihatya.com/2461/pengertian-handphone-menurut-para-ahli>. Diakses pada 24 Maret 2017.
- Fadila, Dewi & Sari Lestari Zainal Ridho. 2013. *Perilaku Konsumen*. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- Fahmi, Irham. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Irwan, Asep. *6 Alasan Kenapa iPhone Masih Menjadi Pilihan Dari Smartphone Lain*. 10 Februari 2015. <https://www.maxmanroe.com/6-alasan-kenapa-iphone-masih-menjadi-pilihan-dari-smartphone-lain.html>. Diakses pada 26 Maret 2017.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke-13. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Noviadhista, Ulwan Fakhri. *Sebentar Lagi, Penjualan iPhone di Prediksi Capai 1 Miliar Unit*. 7 April 2016. <http://www.techno.id/gadget/sebentar-lagi-penjualan-iphone-diprediksi-capai-1-miliar-unit-160407s.html>. Diakses pada 29 Februari 2017.
- Rahmatullah. 2014. *Laporan Akhir: Persepsi Mahasiswa Terhadap Pengguna Produk Helm Merek GM*. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Rasyid, Kga. *Apple Inc*. 17 Juni 2016. <http://id.m.wikipedia.org/wiki/AppleInc>. Diakses pada 27 Februari 2017.
- Riduwan. 2010. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Ryaneka. *Struktur Organisasi dan Manajemen dari Perusahaan di Bidang Industri Teknologi*. 19 Oktober 2014. <https://ryanzzeka.wordpress.com/2014/10/19/struktur-organisasi-dan-manajemen-dari-perusahaan-di-bidang-industri-teknologi/>. Diakses pada 27 Maret 2017.
- Peter, Paul J. Dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Indonesia: PT Indeks.

- Sari, Yulia Permata. 2015. *Laporan Akhir: Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sikat Gigi Formula*. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Twentinio, Irenes. 2013. *Persepsi Pelanggan Terhadap Pengguna Speedy Jaringan Broad Band Readr*. Palembang: Polsri.
- Wiludjeng SP, Sri. 2007. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Yamit, Zulian. 2001. *Manajemen Kualitas Produk & Jasa. Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Yusi, Syahirman & Umiyati, Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial: Pendidikan Kuantitatif*. Jakarta: Citra Books Indonesia.
- Zeladina, Selly. 2016. *Laporan Akhir: Persepsi Mahasiswa Terhadap Produk Smartphone Samsung Galaxy Series*. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya.