

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang dilakukan mengenai Strategi Pemasaran pada Salon Headquarters The Hair & Beauty Bar Palembang Berbasis SWOT Analisis yang meliputi analisis IFE, analisis EFE, analisis IE dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Promosi yang diadakan di hari-hari besar dengan memberikan potongan diskon bagi pelanggan yang ingin melakukan perawatan rambut di salon Headquarters The Hair & Beauty Bar dan memiliki karyawan yang profesional dengan telah mengikuti pelatihan sesuai dengan keahlian dan kemampuan dari masing-masing karyawan serta produk yang digunakan merupakan produk pilihan yaitu Kerastase Paris dan L'oreal Paris.
- b. Berdasarkan faktor Internal dan Eksternal perusahaan dengan menggunakan matrik IFE dan matrik EFE, total skor matrik IFE sebesar 3,102, bobot ini menunjukkan bahwa tingginya skor Internal perusahaan yaitu diatas 2,5 dalam hal ini mengidentifikasi bahwa perusahaan mampu mengatasi kelemahan dengan baik di salon Headquarters The Hair & Beauty Bar. Sedangkan skor matrik EFE sebesar 4,000, bobot ini menunjukkan bahwa tingginya skor Eksternal perusahaan yaitu diatas 2,5 dalam hal ini mengidentifikasi bahwa perusahaan mampu mengatasi ancaman dan peluang dengan sangat baik salon Headquarters The Hair & Beauty Bar.
- c. Berdasarkan hasil penilaian matrik IE posisi salon Headquarters The Hair & Beauty Bar menempati pada sel I. Pada posisi ini strategi yang tepat untuk digunakan adalah strategi tumbuh dan membangun. Strategi yang dapat diterapkan pada salon Headquarters The Hair & Beauty Bar adalah dengan meningkatkan pangsa pasar dan pengembangan pasar dan produk.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil analisis yang telah dilakukan, maka dapat diajukan saran sebagai berikut:

- a. Salon Headquarters The Hair & Beauty Bar diharapkan dapat memperbaiki fasilitas ruang tunggu dengan memperluas ruang tunggu serta menambah kursi di ruang tunggu tersebut, sehingga hal ini dapat mencegah pelanggan supaya tidak menunggu sampai ke depan pintu salon.
- b. Salon Headquarters The Hair & Beauty Bar harus mampu mempertahankan pelayanan (*service*) dan produk yang diberikan kepada pelanggan. Hal ini dilakukan supaya pelanggan tidak berpindah tempat ke salon lain dan merasa mendapatkan pelayanan terbaik ketika pelanggan melakukan perawatan rambut di salon Headquarters The Hair & Beauty Bar.
- c. Salon Headquarters The Hair & Beauty Bar diharapkan dapat membuka cabang baru sehingga dapat meningkatkan pangsa pasar yang ada. Seperti yang kita ketahui, salon Headquarters The Hair & Beauty Bar merupakan salon satu-satunya yang ada di kota Palembang. Selain itu, membuka cabang baru diharapkan dapat menyelaraskan salon Headquarters The Hair & Beauty Bar dengan salon sejenisnya.

