

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Adryanita, Nadra. 2015. *Identifikasi Strategi Pemasaran Circle Shop dengan Menggunakan Analisis SWOT*: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: RajaGrafindo.
- Daft, Richard L. 2010. *Era Baru Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, Fred R. 2013. *Strategic Management*. Edisi Keduabelas, Buku Satu. Jakarta: Salemba Empat.
- Hartono, Hendry d.k.k. 2012. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian*. Vol. 3, No. 2: 883-889. Diakses pada tanggal 11 Mei 2017.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Principles of Marketing Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Rahmat, Reny Maulidia. 2012. *Analisis Strategi Pemasaran Pada PT. Koko Jaya Prima Makassar*: Universitas Hasanuddin.
- Rangkuti, Freddy. 2016. *SWOT Balanced Scorecard*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Tambajong, Geraldly. 2013. *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha Di PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado*. Vol. 1, No. 3: 129. Diakses pada tanggal 11 Mei 2017.
- Widharta, Willy Pratama. 2013. *Penyusunan Strategi dan Sistem Penjualan dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai*. Vol. 2, No. 1: 6-7. Diakses pada tanggal 9 Mei 2017.
- Wijaya, Arik Adi. 2012. *Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional*. Universitas Jember.
- Wisnubroto, Petrus d.k.k. 2013. *Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Volume Penjualan dengan Pendekatan Technology Atlas Project Method*. Vol. 6, No. 2: 162. Diakses pada tanggal 3 Mei 2017.

Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2016. *Metodelogi Penelitian untuk Ekonomi Bisnis dan Sosial*. Palembang: Citra Books Indonesia.