

DAFTAR PUSTAKA

- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip, dan Amstrong. 2009. *Dasar-dasar pemasaran*. Edisi Kesembilan. PT. Indeks: Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. PT. Indeks. Kelompok Gramedia: Jakarta.
- Huriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabetha: Bandung.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran di Indonesia (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian)*. Salemba Empat: Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Ketiga. Salemba Empat: Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Manajemen Jasa*. Andi: Yogyakarta.
- Sugiono. 2008. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfa Beta: Bandung.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Komunikasi Organisasi*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Yusi, M. Syahirman dan Umiyati, Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial: Pendidikan Kuantitatif*. Indonesia. Penerbit: Citra Books Indonesia.
- Pasolong, Marbani. 2012. *Metode Penelitian Administrasi Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Yamit, Zulian. 2006. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.