

REFERENCES

- Akhtar, Hassan. (2015). *8 Reason Why You Should Use Video to Promote Your Business*. Retrieved from <https://wpgurus.net/advantages-of-video-marketing/> on 2nd June 2017
- Amerta, Asri.Widyaning. (2013). *Proses Produksi Multimedia*. Retrieved from <http://amertaku1.blogspot.co.id/2013/06/proses-produksi-multimedia.htm> on 1st July 2017
- Arief. (2013). *Tahap Produksi dan pasca produksi*. Retrieved from <http://informaatika.web.id/tahap-produksi-dan-pasca-produksi.htm> on 3rd July 2017
- Baldemoro, Jerome H. (2013). *Tourism Promotion*. Retrieved from <https://www.slide.share.net/JHBlue/tourism-promotion-28432196> on 30th May 2017
- Cezzar, Juliette. (2015). *What is Graphic Design*. Retrieved from <http://www.aiga.org/guide-whatisgraphicdesign> on 29th May 2017
- Febriani, Dwi. (2013). *Pengertian Destinasi Wisata*. Retrieved from <http://febrypariwisata.blogspot.co.id/2013/11/pengertian-destinasi-wisata.html>. on 29th May 2017
- Flaminggo, Tia. (2014). *Media – Media Promosi*. Retrieved from <http://theforwardnews.blogspot.co.id/2014/09/media-media-promosi.html>. on March 28th 2017
- Gumay, Ardiansyah. (2015). *Pengertian Desain Komunikasi Visual*. Retrieved from <http://ardiansyahgumay.blogspot.co.id/2015/01/pengertian-desain-komunikasi-visual.html> on 29th May 2017
- Herpant. (2015). *Fakta Tentang Orang Indonesia Terbaru: Lebih Suka Menonton*. Retrieved from <https://www.kaskus.co.id/thread/565d65f31a9975c2408b4575/fakta-orang-indonesia-terbaru-lebih-suka-menonton/> on March 28th 2017
- Jati, Rhama.Purna. (2016). *Kenalkan Lahat Kepada Dunia*. Retrieved from <http://print.kompas.com/baca/gaya-hidup/sosok/2016/11/12/Kenalkan-Lahat-kepada-Dunia> on May 8th 2017
- Jayanto, Deby.Yus. (2014). *Putu Agus Artawa : Potensi dan Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Moramo di Kecamatan Moramo Kabupaten Konawe Selatan*. Retrieved from

<http://debyyusjayanto.blogspot.co.id/2014/07/putu-agus-artawa-potensi-dan-strategi.html> on April 4th 2017

Kamilah, Ichsanti. (2012). *Tahap-Tahap Editing*. Retrieved from <http://ichsantikamilah.blogspot.co.id/2012/04/tahap-tahap-editing.html> on 3rd July 2017

Kaspirin, Ron. (2011). : *The Composition of Complexity*. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=p31SXCRGEc0C&pg=PA10&dq=design+definition&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwj0q-W42bzTAhUBMo8KHa3xDCAQuwUIUjAJ#v=onepage&q=design%20definition&f=false> on 29th May 2017

Legawa, Abie. (2008). *Manajemen Destinasi Pariwisata*. Retrieved from <http://abylegawa.blogspot.co.id/2008/11/manajemen-destinasi-pariwisata.html> on 30th May 2017

Marpaung, Happy. (2002). *Pengantar pariwisata*. Bandung : Alfabeta.

Matthew. (2015). Alir Proses Produksi Produk Multimedia (Tahap Pre Production/Pra Produksi), Alir Proses Produksi Produk Multimedia (Tahap Production/ Produksi), and Alir Proses Production Produk Multimedia (Tahap Post Production/ Purna Produksi). Retrieved from <http://www.sinauilkom.com> on 3rd July 2017

Nimah, Z. (2013). *Penggunaan Media Video Untuk Meningkatkan Pemahaman Shalat Fardlu Pada Siswa Kelas II MI AL-Mujahidin Gumalar Adiwerna Tegal* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya). Retrieved from <http://digilib.uinsby.ac.id/10922/> on 2nd June 2017

Pariwisata SUMUT Net. (2015). Center for Kepariwisata dan Aspek Pariwisata; *Kepariwisata dan Aspek Pariwisata*. Retrieved from <http://www.pariwisatasumut.net/2015/06/kepariwisataan-dan-aspek-aspek.html> on April 29th 2017

Qilby (2011). *Menyusuri Lokasi Wisata di Lahat*. Retrieved from <http://disembunyikan.blogspot.co.id/2011/10/menyusuri-lokasi-wisata-dilihat.html> on May 8th 2017

Sachari, Agus. 2005. *Metodologi Penelitian Budaya Rupa*. Jakarta: Erlangga.

Said, Yulia.Paramita. (2015). *Pengertian, Asas, Tujuan dari Wisata Menurut UU no 10 tahun 2009*. Retrieved from <http://yuliaparamitasaid.blogspot.co.id/2015/01/pengertianasastujuan-dari-wisata.html> on March 28th 2017

- Sholechan, Muchamad. (2012). *Media Video*. (Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang). Retrieved from <http://muchamadsholechan.blogspot.co.id/2012/06/media-video.html> on 2nd June 2017
- Siswandi, Anwar. (2015). *Video Lebih Disukai Untuk Promosi Wisata*. Retrieved from <https://m.tempo.co/read/news/2015/12/11/203726957/tren-2016-video-lebih-disukai-untuk-promosi-wisata> on March 28th 2017
- Siwi, Utaminingtyas (2012) *Pengaruh Penggunaan Media Video Terhadap Kemampuan Menyimak Dongeng Pada Mata Pelajaran Bahasa Indonesia Siswa Kelas V SD Negeri Panjatan, Panjatan, Kulon Progo*. (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Yogyakarta). Retrieved From <http://eprints.uny.ac.id/9809/> on 1st June 2017
- Tulu, Zulkang. (2013). *Pengertian Komunikasi Visua*. Retrieved from <http://zulkangtulu.blogspot.co.id/2013/02/pengertian-komunikasi-visual.html> on 29th May 2017
- Umar, Abiyasa. (2014). *The Definition Tourism According to Some Experts*. Retrieved from <http://iobikinew2014abiyasaumarnomissworld.blogspot.co.id/2014/12/the-definition-tourism-according-to.html> on March 27th 2017
- Wijaya, Taufik. (2015). *Air Terjun Indah di Desa Karang Dalam Lahat, Akankah Terus Terjaga Keindahannya?*. Retrieved from <http://www.mongabay.co.id/2015/05/09/air-terjun-indah-di-desa-karang-dalam-lahat-akankah-terus-terjaga-keindahannya/> on May 8th 2017
- Wahab, Salah. 1996. *Terjemahan DRS. Frans Gromang*. Jakarta : PT. Pradnya Paramita.
- Zuhri, Zaifudin. (2015). *Air Terjun Bidadari 'Surga' di Tengah Rimba Kabupaten Lahat*. Retrieved from http://www.kompasiana.com/ronnynova/air-terjun-bidadari-surga-di-tengah-rimba-kabupaten-lahat_55546a8f739773da17905581 on May 8th 2017