REFERENCES

Alma, B. (2007). *Manajemen pemasaran & pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta

Arsyad, A. (1996). *Media pembelajaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Permai

Hadi, Y. L. (2009). *Teori portofolio dan analisis investasi*. Bandung:Alfabeta

Hanggara, D. T. and friends. (2012). *Makalah pembuatan poster, leaflet dan booklet*. Retrieved from: http://alamboak.blogspot.co.id/2012/11/pembuatan-poster-leaflet-dan-booklet-3662.html?m=1 on 27 February 2017

Leiper, N. (1995). *Tourism Management*. Melbourne: RMIT

Nasirullah, M. (2012). *Desain grafis berbasis bitmap dan vektor*. Retrieved from: http://penaksir.info/2012/08/desain-grafis-berbasis-bitmap-danvektor.html on 27 February 2017

Pendit, N. (2003). *Panduan dasar pariwisata*. Jakarta: Gramedia

Ronald, H. (1994). *Pemilihan dan pengembangan media untuk belaja*r. Jakarta: Rajawali Pers

Sukmadinata, N. S. (2005). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: Angkasa

Yoeti, O. A. (1991). *Pengantar ilmu pariwisata*. Jakarta: Angkasa

Yudita, S. (2013). *Perancangan promosi wisata budaya kabupaten tanah dalam media "booklet"*. Padang: Universitas Negeri Padang

Zainuddin, M. (2009). *Metodologi penelitian pendekatan praktis dan aplikasi*. Bandung: PT. Refika Aditama

Zimmerer, W. and Norman, M. S. (2002). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*: Pearson Prentice Hall