

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pengaruh perkembangan teknologi sekarang ini begitu pesat, oleh sebab itu setiap organisasi sekarang menganggap bahwa sistem informasi sangat penting bagi kelangsungan hidup perusahaan. Sistem informasi sangat berkaitan erat dengan akuntansi karena berguna untuk kegiatan operasional perusahaan khususnya kegiatan penjualan. Aktivitas utama perusahaan adalah penjualan barang dan atau jasa, karena penjualan merupakan sumber utama penerimaan perusahaan.

Di era globalisasi yang serba modern dan instan, penjualan kredit lebih banyak diminati oleh para konsumen dibanding penjualan tunai karena pembayaran dapat ditunda sesuai kesepakatan, selain pembeli perusahaan juga mendapat keuntungan dari adanya penjualan kredit ini karena perusahaan akan mendapatkan pendapatan yang lebih besar dikarenakan harga yang akan dibayar pembeli secara kredit akan sedikit lebih mahal dibandingkan dengan membeli secara tunai. Walaupun begitu, piutang yang timbul bagi perusahaan harus diperhatikan karena seringkali permasalahan-permasalahan yang terjadi di perusahaan salah satunya berasal dari piutang jika pengendalian intern perusahaan tersebut masih lemah.

Dalam menunjang keberhasilan perusahaan dalam kegiatan perdagangannya maka perusahaan memerlukan pengendalian yang efektif untuk mengendalikan piutang dagang perusahaan. Beberapa faktor yang dapat mempengaruhi efektivitas pengendalian piutang menurut Boyton, Johnson Keell (2001:325) yaitu pengendalian umum, pengendalian aplikasi serta komponen pengenalian internal yang memadai dan didukung oleh sumber daya manusia yang potensial.

Pendapatan yang diterima dari hasil penjualan akan menentukan besarnya laba perusahaan, sehingga pendapatan tersebut harus diamankan dengan baik. Kemungkinan terjadinya tindakan yang dapat menimbulkan kerugian bagi perusahaan sudah tentu tidak dapat dihindarkan. Oleh karena itu perusahaan juga memerlukan suatu sistem yaitu sistem informasi akuntansi, karena sistem

alat yang dapat bertugas sebagai pemberi informasi dan keterangan yang diperlukan agar manajemen perusahaan dapat mengawasi dan mengikuti semua aktivitas perusahaan yang dilengkapi dengan pengendalian intern yang memadai, yang dapat memastikan bahwa kebijakan dan prosedur yang ada telah dilaksanakan sebagaimana mestinya oleh orang-orang yang tepat dan kompeten.

Seiring dengan kemajuan dalam bidang teknologi komputer dan informasi yang pesat tadi, sistem informasi akuntansi telah berkembang menjadi sistem informasi yang berbasis komputer. Sistem informasi akuntansi yang terkomputerisasi memungkinkan pemakai laporan keuangan dapat melihat laporan keuangan setiap saat dengan lebih cepat dan akurat. Selain itu sistem informasi akuntansi dibuat dengan tujuan untuk mengontrol atau mengendalikan aktivitas penjualan. Hal ini karena penjualan dapat mengakibatkan kesalahan pada sistem atau tingkat kecurangan yang disengaja akibat kelemahan sistem itu sendiri.

PT Sugih Perdana Wisesa Palembang merupakan suatu perusahaan swasta yang bergerak dalam bidang penjualan motor dan alat-alat otomotif baik secara tunai maupun kredit yang beralokasi di Palembang dan skala pemasarannya cukup besar dengan tingkat persaingan yang tinggi. Dan berdasarkan latar belakang di atas maka penulis tertarik mengangkat judul : **“Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit terhadap Efektivitas Pengendalian Piutang pada PT Sugih Perdana Wisesa Palembang”**.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis mengidentifikasi masalah mengenai pengaruh sistem informasi akuntansi penjualan kredit terhadap efektivitas pengendalian piutang. Masalah ini akan dirumuskan dalam pertanyaan sebagai berikut :

Apakah sistem informasi akuntansi penjualan kredit berpengaruh signifikan terhadap efektivitas pengendalian piutang ?

## ahasan

Untuk memberikan gambaran yang jelas terhadap pembahasan, serta agar analisis terhadap penelitian menjadi terarah dan sesuai dengan masalah yang ada, maka penulis membatasi ruang lingkup pembahasan yaitu mengenai Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit dengan Efektivitas Pengendalian Piutang pada PT Sugih Perdana Wisesa dengan menganalisis data berupa kuesioner yang disebarkan kepada karyawan perusahaan yang akan diolah secara manual dan data daftar piutang perusahaan pada tahun 2012 - 2013 sebagai dasar untuk menilai efektivitas piutang.

## 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

### 1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dalam laporan akhir ini adalah untuk mengetahui apakah sistem informasi akuntansi penjualan kredit memiliki pengaruh yang signifikan terhadap efektivitas pengendalian piutang di PT Sugih Perdana Wisesa Palembang.

### 1.4.2 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan yang telah dikemukakan oleh penulis, maka penulis mengharapkan dapat memberi manfaat bagi :

1. PT Sugih Perdana Wisesa Palembang khususnya bagi manajemen dan divisi penjualan sebagai bahan masukan dalam mengefektifkan sistem informasi akuntansi penjualan dan dalam meningkatkan pengendalian penjualan.
2. Lingkungan Pendidikan, sebagai referensi dan tambahan informasi dalam penyusunan laporan akhir dimasa yang akan datang khususnya dalam bidang sistem informasi akuntansi.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan sebagai gambaran mengenai hal penulisan laporan akhir ini. Berikut adalah uraian sistematika pembahasan yang akan digunakan oleh penulis.

## IV. PENDAHULUAN

Bab ini akan memberikan penjelasan tentang Latar Belakang Pemilihan Judul, Rumusan Masalah, Ruang Lingkup Pembahasan, Tujuan dan Manfaat Penulisan, dan Sistematika Penulisan.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini Penulis akan menguraikan teori-teori yang terkait dan melandasi laporan ini yang meliputi pengertian sistem informasi akuntansi, efektivitas, dan pengendalian piutang.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ketiga menjelaskan tentang metodologi penelitian yang terdiri dari gambaran populasi dan sampel perusahaan yang diteliti, jenis dan sumber data yang akan dipakai dalam penelitian, pengidentifikasian variabel-variabel penelitian dan penjelasan pengukuran variabel tersebut. Menjelaskan tentang metode analisis data, meliputi: model analisis, teknik analisis data dan pengujian hipotesis.

### **BAB IV PEMBAHASAN**

Pada bab ini penulis menjelaskan hasil dan analisa data dengan mendeskripsikan hasil penelitian, serta melakukan analisa dan pembahasan mengenai hasil penelitian.

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini penulis akan menarik kesimpulan yang merupakan inti dari pembahasan permasalahan pada Bab IV. Kemudian dilanjutkan dengan saran-saran yang dapat membangun bagi kemajuan perusahaan.