

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian Metode TAM untuk mengetahui penggunaan layanan 3G (studi kasus : Politeknik Negeri Sriwijaya) kali ini didapat kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas Kebermanfaatan (*Perceived Usefulness*) tidak berpengaruh positif terhadap niat perilaku pengguna (*Behavior Intention*) layanan 3G. Karena 3G telah lama dan mungkin sekarang pengguna telah mempertimbangkan menggunakan layanan baru dalam hal ini 4G.
2. Kualitas kemudahan (*Perceived Ease of Use*) tidak berpengaruh positif terhadap niat perilaku pengguna (*Behavior Intention*) layanan 3G. Kualitas kemudahan yang diberikan oleh layanan 3G telah tidak dipertimbangkan lagi, seperti saat ini para provider telah gencarnya memberikan kemudahan untuk layanan pengguna baru dalam hal ini 4G.
3. Kualitas ketersediaan (*Perceived Usefulness*) berpengaruh positif terhadap niat perilaku pengguna layanan 3G (*Behavior Intention*). Kualitas ketersediaan 3G saat ini telah baik dilihat dari faktor tempat, mobility,
4. Kualitas harga (*Price Level*) berpengaruh positif terhadap niat perilaku pengguna layanan 3G (*Behavior Intention*). Faktor harga 3G yang dapat dijangkau dengan harga yang lumayan murah karena masih banyak gadget yang hanya dapat mengakses layanan 3G tersebut. Provider sebaiknya juga harus memberikan data untuk pengguna 3G.

5.2 Saran

Saran yang dapat peneliti sampaikan pada penelitian kali ini adalah sebagai berikut

1. Para provider harusnya memberikan harga yang kompetitif bagi pengguna yang menggunakan 3G.
2. Untuk kedepannya sebaiknya penelitian ini di lanjutkan untuk melihat seberapa jauh 3G ini digunakan, apakah kalau telah berevolusi ke 4G bagaimanakah pengguna yang gadget nya yang masih menggunakan 3G. itu dapat diteliti dengan menggunakan metode lain atau modifikasi beberapa metode untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Peneliti selanjutnya juga dapat memilih sampel yang lebih luas misalnya dalam sebuah kota.