

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan pada bab IV, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Nilai t_{hitung} untuk *Current Ratio* (CR) sebesar 3,592 yang artinya t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($3,592 \geq 2,045$) sehingga CR berpengaruh positif. Tingkat pengaruh signifikansi CR terhadap ROI kurang dari 5% ($0,001 \leq 0,050$) yang artinya secara parsial CR berpengaruh signifikan terhadap ROI pada perusahaan asuransi yang terdapat di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2009-2012. Ini berarti jika nilai CR meningkat maka semakin tinggi nilai profitabilitas atau ROI yang diperoleh, dan sebaliknya.
2. Nilai t_{hitung} untuk *Debt to Equity Ratio* (DER)) sebesar 0,389 yang artinya t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} ($0,389 \leq 2,045$) dan tingkat pengaruh signifikansi DER terhadap ROI lebih dari 5% ($0,700 \geq 0,050$), yang artinya secara parsial DER tidak berpengaruh secara signifikan terhadap ROI pada perusahaan asuransi yang terdapat di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2009-2012.
3. Nilai F_{tabel} untuk *Current Ratio* (CR) dan *Debt to Equity Ratio* (DER) sebesar 3,328 yang artinya F_{hitung} memiliki nilai yang lebih besar dari F_{tabel} ($7,598 \geq 3,328$). Tingkat pengaruh signifikansi variabel independen CR dan DER terhadap ROI kurang dari 5% ($0,002 < 0,050$) yang artinya secara simultan (CR dan DER) berpengaruh signifikan terhadap ROI pada perusahaan asuransi yang terdapat di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2009-2012. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh CR dan DER berbanding lurus terhadap ROI, dengan kata lain jika nilai CR dan DER meningkat maka nilai ROI juga akan meningkat.

5.2 Saran

Setelah mengkaji hasil penelitian ini maka saran yang dapat diberikan penulis adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, pihak manajemen sebaiknya lebih mampu mengelola aset, liabilitas, dan ekuitas yang dimiliki lebih baik lagi, serta penjualan bersih harus diimbangi dengan efisiensi biaya yang dikeluarkan. Hal ini dapat mengontrol tingkat profitabilitas perusahaan, sehingga perusahaan selalu menghasilkan profit atau laba yang maksimal. Profitabilitas perusahaan yang baik akan dapat meningkatkan kepercayaan para investor yang ingin menanamkan modalnya ke perusahaan.
2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengembangkan ruang lingkup penelitian seperti menambah sampel penelitian, tidak hanya pada satu industri saja melainkan kelompok industri agar dapat memberikan gambaran yang lebih luas mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas. Selain itu, peneliti selanjutnya diharapkan menambah variabel independen dan pengembangan metode.