

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Dari hasil analisis dan pembahasan yang dilakukan penulis pada Bab IV, maka dapat diambil simpulan dan saran sebagai berikut:

5.1 Simpulan

1. Pengukuran kinerja keuangan dengan metode *Economic Value Added* (EVA) pada PT PLN (Persero) dilakukan dengan menganalisis langkah-langkah yang dimulai dari menghitung NOPAT (*Net Operating Profit After Tax*), menghitung *Invested Capital*, menghitung WACC (*Weighted Average Cost of Capital*), menghitung *Capital Charges*, dan yang terakhir menghitung *Economic Value Added* (EVA). Kinerja keuangan PT PLN (Persero) pada tahun 2013-2016 berfluktuatif. Pada tahun 2013 kinerja keuangan PT PLN (Persero) bernilai negatif. Hal ini menunjukkan bahwa tidak terjadi proses pertambahan nilai ekonomis bagi perusahaan dan laba yang dihasilkan tidak dapat memenuhi harapan para kreditor dan investor. Namun pada tahun 2014-2016 kinerja keuangan PT PLN (Persero) bernilai positif dan berfluktuatif dari tahun ke tahun. Ini berarti manajemen perusahaan telah berhasil menciptakan nilai tambah ekonomis bagi perusahaan dan berhasil menciptakan nilai bagi pemilik modal.
2. Dari hasil perhitungan diketahui nilai NOPAT dan *Capital Charges* PT PLN (Persero) berfluktuatif dari tahun 2013-2016. Berfluktuatifnya nilai NOPAT maupun *Capital Charges* ini menyebabkan kinerja keuangan perusahaan mengalami kenaikan dan penurunan yang tidak menentu. Oleh karena itu perusahaan harus membuat strategi agar kinerja keuangan perusahaannya baik dan meningkat setiap tahunnya yaitu dengan mengupayakan untuk meminimalkan Biaya Modal (*Capital Charges*) dan meningkatkan nilai NOPAT (*Net Operating Profit After Tax*) dari tahun ke tahun.

5.2 Saran

1. Agar kinerja keuangan yang dihasilkan oleh perusahaan bernilai positif dan meningkat, manajemen harus terus berupaya meningkatkan laba usaha yang diperoleh dengan menggunakan modal yang ada, serta manajemen perusahaan harus mempertahankan laba usaha yang telah diperoleh dengan berusaha meminimalkan biaya modal.
2. Perusahaan sebaiknya membuat strategi yang dapat meningkatkan kinerja keuangan perusahaan seperti melakukan inovasi-inovasi dalam mengelola produknya, sehingga dapat memberikan manfaat yang lebih menguntungkan dan menciptakan nilai tambah ekonomis bagi perusahaan.