

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan hasil analisis pada bab sebelumnya, maka penulis akan memberikan simpulan dan saran sebagai berikut:

#### **5.1 Simpulan**

1. Rasio Aktivitas perusahaan secara keseluruhan dapat dikatakan belum baik. Hal ini terlihat dari tingkat perputaran persediaan (*Inventory Turnover*), tingkat perputaran modal kerja (*Working Capital Turnover*) dan Tingkat *Total Assets Turnover*, dari tahun 2013-2015 yang belum mencapai standar rasio – rasio yang ada. Dengan belum mencapai standar rasio, dapat dikatakan perusahaan belum dapat melaksanakan kegiatan operasionalnya dengan baik yang mengakibatkan menurunnya kemampuan aktiva dalam menghasilkan volume penjualan perusahaan.
2. Profitabilitas kemampuan perusahaan secara keseluruhan dalam menghasilkan laba belum baik atau dapat dikatakan perusahaan belum optimal menghasilkan laba menggunakan aktiva maupun menggunakan modal sendiri. Hal ini terlihat dari tingkat *Return on Investment* (ROI) standar industrinya sebesar 30% dan *Return on Equity* (ROE) standar industrinya 40%, yang belum mencapai standar industri pada Penjualan yang mengalami penurunan dan adanya peningkatan biaya operasional dikarenakan kurang efektifnya pemakaian biaya operasional dan penggunaan beban pokok penjualan laba di perusahaan tersebut menurun dalam tingkat kemampuannya, sehingga laba yang di hasilkan pada setiap tahunnya tidak efektif atau maksimal setiap tahunnya perusahaan mengalami kenaikan maupun penurunan dari perusahaan tersebut.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka penulis akan memberikan beberapa saran yang bermanfaat pada PT Hoge Honjo Halamea dalam meningkatkan perusahaan yaitu:

1. Sebaiknya perusahaan meningkatkan kegiatan operasional perusahaan. Sehingga kemampuan aktiva perusahaan dalam menghasilkan volume penjualan juga meningkat.
2. Agar perusahaan dapat memperoleh laba yang optimal, sebaiknya perusahaan lebih meningkatkan lagi tingkat penjualan setiap tahunnya dan menekankan beban pokok penjualan serta mengefektifkan biaya – biaya operasional perusahaan dengan memperluas wilayah peningkatan penjualan setiap tahunnya.