

### DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfa Beta. Bandung.
- Basu Swastha. 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta.
- Buchari Alma. “*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*”. CV. Alfabeta. Bandung: 2009. *Edisi 8 Terjemahan*, Jakarta, Salemba Empat.
- Blocher, J., Chen, K.H., & Lin, W. (2008). *Manajemen Biaya*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Blocher, Edward J., Stout, David E., Cokins, Gary. 2011. *Manajemen Biaya (Penekanan Strategis)*. Salemba Empat. Jakarta.
- Bustami, B., & Nurlela. (2009). *Akuntansi Biaya*. Edisi 4. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Bustami, B., & Nurlela. (2013). *Akuntansi Biaya*. Edisi 4. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Damardjati, R.S. (2010). *Istilah- istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta : PT. Pradnya Paramita.
- Dunia, Firdaus A. & Abdullah, Wasilah (2009). *Akuntansi Biaya*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat. Tunggal, A. W. (2014). *Memahami Konsep-Konsep Akuntansi Biaya*. Jakarta: Harvarindo.
- Garrison, Ray H., dkk. 2013. *Akuntansi Manajerial*. Jakarta : Salemba Empat.
- Hansen, Don R. dan Maryanne M. Mowen. (2012). *Akuntansi Manajemen Buku 1*
- Hansen, Dor R dan Maryane M. Mowen. 2013. *Akuntansi Manajerial Buku 1*. Edisi Delapan. Jakarta: Salemba Empat.
- Indriyo Gitosudarmo, 2008, *Manajemen Pemasaran*, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit: BPFE-Yogyakarta.
- Kotler. 2011. Diterjemahkan oleh Benyamin Molan. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 1.
- Kotler dan Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2012. *Principle of Marketing*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Mulyadi. 2009. *Akuntansi Biaya Edisi 5*, Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen.
- Mulyadi, 2012, *Akuntansi Biaya*, edisi kelima, cetakan kesebelas, Yogyakarta: Penerbit Universitas Gadjah Mada
- Mulyadi. 2014. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Aditya Media.
- Mursyidi. 2010. *Akuntansi Biaya-Conventional Costing, Just In Time, dan Activity Based Costing*. Cetakan Kedua. PT. Refika Aditama, Bandung.
- Nuryaman dan Christina. 2015. *Metodologi Penelitian Akuntansi dan Bisnis Teori dan Praktek*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Oka. A. Yoeti. 2009. *Manajemen Pemasaran Hotel*. Jakarta: Perca.
- Panakenan. 2014. “Penerapan Metode *Activity Based Costing* dalam Menentukan Besarnya Tarif Jasa Inap”. *Jurnal EMBA*, Volume 2, No. 2, Edisi Juni, Hlm 1417-1428.
- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business Cara Jitu Merontok Pesaing*. Cetakan Pertama. Jakarta: Trans Media Pustaka.
- Rudianto. 2013. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Samryn, L.M. 2012. *Akuntansi Manajemen Informasi Biaya untuk Mengendalikan Aktivitas Operasi dan Investasi*. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Siregar, Baldric, dkk. 2014. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiarto. 2008. *Hotel Front Office Administration*. Jakarta. Gramedia.
- Sugiarto. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI. Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Yulianti. 2011. Penerapan *activity based costing* sistem sebagai dasar penetapan tarif jasa rawat inap (studi kasus pada RSUD. H.A. Sulthan Daeng Radja Bulukumba). *Skripsi*. Universitas Hasanudin. Makasar.