

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia bisnis di Indonesia yang begitu pesat menyebabkan persaingan antar perusahaan menjadi sangat ketat. Kondisi ini mendorong perusahaan harus berusaha lebih baik lagi menetapkan posisi perusahaan pada tingkat industri yang sejenis di tengah keadaan yang tidak menentu, agar dapat mempertahankan kelangsungan bahkan mengembangkan usaha, umumnya perusahaan dalam mengembangkan usahanya harus melakukan aktivitasnya dengan baik agar tercapai keuntungan yang maksimal.

Tujuan mendirikan perusahaan adalah untuk mencari laba yang maksimal. Dalam usahanya mencari laba, perusahaan dapat menentukan harga jual yang tepat maka diperlukan perhitungan harga pokok produksi yang tepat juga. Sehingga perusahaan dapat menentukan harga jual yang kompetitif. Untuk melihat efisiensi biaya produksi, manajemen perusahaan membutuhkan informasi biaya yang tepat dan terperinci agar pengambilan keputusan dapat diambil secara tepat, dalam akuntansi biaya harga pokok produksi dapat dihitung dengan mengklasifikasikan biaya. Dengan pengklasifikasian biaya maka informasi akan lebih mudah didapat.

Salah satu caranya yaitu dengan cara menghitung dan mengalokasikan harga pokok produksi tersebut secara tepat tanpa mengurangi mutu atau kualitas produk yang dihasilkan. Harga pokok produksi merupakan salah satu informasi penting yang digunakan sebagai dasar untuk pengambilan keputusan, perencanaan laba, pengendalian biaya, dan sebagainya. Oleh sebab itu, sangat penting bagi perusahaan dalam melakukan perhitungan harga pokok produksi secara tepat. Kesalahan dalam perhitungan harga pokok produksi dapat memberikan pengaruh terhadap keputusan yang diambil pihak manajemen.

Umumnya, manajemen dihadapkan pada pengambilan keputusan jangka pendek, seperti membeli atau membuat sendiri, menjual atau memproses lebih lanjut suatu produk, menghentikan atau melanjutkan produksi tertentu dan

menerima atau menolak suatu pesanan khusus. Kesalahan terhadap perhitungan harga pokok produksi dapat menimbulkan harga jual yang terlalu tinggi dan terlalu rendah. Dengan kedua kemungkinan tersebut dapat menimbulkan keadaan yang tidak baik bagi perusahaan. Karena, dengan harga jual terlalu tinggi menimbulkan produk yang ditawarkan akan sulit bersaing dipasaran, sebaliknya dengan harga yang terlalu rendah akan menimbulkan kerugian yang diperoleh perusahaan tersebut.

Sebelum membuat keputusan, manajemen harus memperhatikan biaya dan manfaat yang akan diterima dari suatu alternatif dengan alternatif yang lain. Untuk dapat memutuskan alternatif yang harus dipilih, manajemen sering dihadapkan oleh ketidakpastian dan oleh sebab itu, manajemen memerlukan informasi yang dapat mengurangi ketidakpastian yang mereka hadapi. Informasi tersebut adalah informasi akuntansi dan informasi non akuntansi. Salah satu informasi akuntansi yang biasanya digunakan sebagai dasar perencanaan dan pengambilan keputusan untuk masa yang akan datang adalah informasi dari biaya relevan.

Informasi biaya relevan dapat membantu perusahaan dalam menentukan keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus karena biaya relevan memberikan informasi berupa biaya, pendapatan, dan laba yang berguna bagi manajemen sebelum menentukan untuk menolak atau menerima pesanan khusus. Informasi biaya berguna bagi manajemen perusahaan untuk mengetahui berapa biaya yang akan dikeluarkan untuk memproses pesanan khusus. Sedangkan informasi tentang pendapatan memberikan informasi kepada manajemen berapa pendapatan yang akan diterima. Laba termasuk salah satu faktor yang penting dalam pengambilan keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus karena jika tidak ada laba yang didapatkan oleh perusahaan saat menerima pesanan khusus, lebih baik perusahaan menolak pesanan tersebut.

Percetakan Kanos Grafika Palembang adalah perusahaan kecil yang bergerak dibidang percetakan yang melakukan kegiatan produksi setelah adanya pesanan. Produk yang dihasilkan oleh Percetakan Kanos Grafika Palembang antara lain undangan, kartu nama, buku nota, kuitansi, ballyhoo, banner, spanduk,

yasin dan lain-lain. Perusahaan ini sering mendapat pesanan khusus. Oleh karena itu, manajemen harus menentukan keputusan yang tepat untuk menerima atau menolak pesanan khusus tersebut.

Berdasarkan hasil wawancara, diketahui manajemen perusahaan sering mengalami kesulitan dalam memilih keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus, karena perusahaan belum memiliki perhitungan yang tepat untuk mengambil keputusan tersebut. Tidak jarang perusahaan menolak pesanan khusus dengan alasan harga yang diminta oleh konsumen terlalu rendah dari harga jual normal. Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik mengambil judul **“Analisis Perhitungan Biaya Relevan Atas Pesanan Khusus pada Percetakan Kanos Grafika”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pengamatan latar belakang yang diuraikan sebelumnya, maka penulis merumuskan permasalahan, yaitu : “Bagaimana perhitungan biaya relevan pada Percetakan Kanos Grafika dalam pengambilan keputusan menolak atau tidaknya pesanan khusus?”

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Agar dalam penulisan laporan akhir ini tidak menyimpang dari permasalahan yang ada maka, penulis membatasi pembahasan hanya pada pengklasifikasian biaya, perhitungan dan penyusunan informasi biaya relevan, dan pengaplikasian biaya relevan dalam menentukan keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus untuk produk buku nota, kuitansi, dan undangan.

1.4 Tujuan Dan Manfaat Penulisan

1.4.1 Tujuan Penulisan

Tujuan penulisan laporan akhir ini adalah untuk mengetahui sudah tepat atau tidak perusahaan dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan.

1.4.2 Manfaat Penulisan

Adapun manfaat penulisan laporan akhir adalah untuk memberikan

informasi kepada perusahaan mengenai biaya relevan dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan.

1.5 Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data

1.5.1 Jenis Data

Data adalah sesuatu yang terjadi dan dapat dijadikan bukti untuk mendukung analisis terhadap permasalahan yang dibahas. Dalam menyusun laporan akhir ini dibutuhkan data yang akurat dan objektif serta mendukung sebagai bahan analisis dalam menyelesaikan permasalahan yang ada diperusahaan. Menurut Sugiyono (2009:42) apabila dilihat dan cara memperolehnya, data dapat dikelompokkan menjadi 2 (dua) bagian yaitu:

1. Data Primer
Merupakan data yang didapat dari sumber pertama baik dari individu atau perseorangan seperti hasil wawancara dan hasil pengisian kuisioner yang bisa dilakukan oleh peneliti.
2. Data Sekunder
Merupakan data yang diperoleh oleh dokumen penting atau catatan-catatan tertulis tentang berbagai kegiatan peristiwa pada waktu lalu.

Berdasarkan sumber-sumber data tersebut, maka penulis memperoleh data dengan cara wawancara sebagai berikut:

1. Data Primer
Data primer yang diperoleh penulis berupa data hasil wawancara kepada pemilik perusahaan percetakan Kanos Grafika berupa harga bahan baku, upah tenaga kerja, biaya overhead, aset tetap, dan data yang diolah seperti sejarah perusahaan, struktur organisasi dan uraian tugas masing-masing.
2. Data Sekunder
Untuk data sekunder yang penulis peroleh berupa buku literatur yang berhubungan dengan teori pendukung yang berasal dari laporan akhir, buku akuntansi, buku akuntansi biaya, buku akuntansi manajemen, dan lainnya.

1.5.2 Metode Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data terdapat beberapa teknik yang dapat digunakan.

Adapun teknik-teknik pengumpulan data menurut Sugiyono (2009:137) adalah sebagai berikut :

1. Riset Lapangan (*Field Research*)
Yaitu riset yang dilakukan dengan mendatangi secara langsung perusahaan atau badan usaha yang menjadi objek penelitian. Riset lapangan dapat dilakukan dengan cara:
 - a. Wawancara (*Interview*)
Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data, apabila penelitian ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah respondennya sedikit/kecil. Teknik pengumpulan data ini mendasar diri pada laporan tentang diri sendiri atau *self-report*.
 - b. Kuisisioner (Angket)
Kuisisioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan dan pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawab.
 - c. Observasi
Observasi digunakan bila penelitian berkenaan dengan perilaku manusia, proses kerja, gejala-gejala alam dan bila responden yang diamati tidak terlalu besar.
2. Riset kepustakaan yaitu melakukan pengumpulan data dengan mempelajari dan meneliti melalui buku-buku, literatur, dan bahan kuliah yang berhubungan dengan penulisan laporan akhir.

Berdasarkan penjelasan diatas metode pengumpulan data yang penulis lakukan yaitu dengan melakukan wawancara serta melakukan observasi.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran yang jelas, laporan akhir ini memiliki lima bab yang berisi materi yang akan dibahas. Berikut ini diuraikan mengenai sistematika penulisan laporan akhir ini secara singkat yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini, penulis mengemukakan tentang apa yang melatarbelakangi penulis dalam memilih judul, kemudian merumuskan masalah yang dihadapi perusahaan, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat penulisan, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini, penulis akan mengemukakan teori-teori yang digunakan para ahli mengenai pengertian akuntansi biaya, pengertian biaya, klasifikasi biaya, pengertian manajemen, pembuatan keputusan taktis, dan aplikasi biaya relevan dalam pengambilan keputusan.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini penulis akan menguraikan keadaan umum perusahaan, data yang mencakup sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi, pembagian tugas perusahaan, serta data dan fakta mengenai perhitungan harga pokok produksi pada percetakan Kanos Grafika.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini, penulis akan melakukan analisis serta membahas hasil analisisnya berdasarkan bab-bab sebelumnya dengan membandingkan antara data dan teori.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini adalah bab terakhir dimana penulis memberikan simpulan dan isi pembahasan yang telah penulis uraikan pada bab-bab sebelumnya, serta saran-saran yang diharapkan akan bermanfaat dalam pemecahan masalah dan penelitian yang akan datang.