

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Penulis menyimpulkan bahwa standar biaya kualitas yang terjadi pada CV Widyadapa masih belum efisien dimana standar yang baik menurut Hansen dan Mowen yaitu sebesar 2,5% dari penjualan. Hal ini dapat dilihat dari besarnya laporan biaya kualitas untuk pesanan 150 kemeja lengan panjang sebesar 4,42% yang terdiri dari biaya pencegahan 2,27%, biaya penilaian 1,7%, biaya kegagalan internal 0,43% dan biaya kegagalan eksternal 0% dan untuk pesanan 100 kemeja lengan panjang sebesar 4,8% yang terdiri dari biaya pencegahan 2,27%, biaya penilaian 1,78%, biaya kegagalan internal 0,75% dan biaya kegagalan eksternal 0%. Besarnya biaya kualitas untuk pesanan 100 pakaian blazer wanita yaitu 4,14% yang terdiri dari biaya pencegahan 2%, biaya penilaian 1,53%, biaya kegagalan internal 0,61% dan biaya kegagalan eksternal 0%, sedangkan untuk pesanan 50 pakaian blazer wanita sebesar 5,39% yang terdiri dari biaya pencegahan 2,5%, biaya penilaian 1,60%, biaya kegagalan internal 1,29% dan biaya kegagalan eksternal 0%.
2. Pada CV Widyadapa masih memiliki biaya tidak bernilai tambah pada aktivitas produksinya yaitu masih adanya biaya sisa bahan (*scrap*), sehingga hal ini seharusnya bisa diminimalkan dengan aktivitas manajemen.

5.2 Saran

Penulis menyarankan kepada perusahaan untuk memperhatikan biaya-biaya yang merupakan biaya kualitas dan mengelompokkan biaya tersebut menurut klasifikasinya. Laporan biaya kualitas menguraikan empat komponen biaya kualitas yang akan mempermudah pendeteksian masalah yang timbul karena kualitas. Empat komponen biaya tersebut yaitu biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal, dan biaya kegagalan eksternal. Dari laporan tersebut dapat diketahui klasifikasi biaya kualitas mana yang mengalami peningkatan dan penurunan sehingga dapat diidentifikasi penyebab masalah tersebut dan perusahaan dapat menggunakan informasi biaya kualitas untuk program perbaikan kualitas yang akan datang sehingga tidak terjadi permasalahan yang dapat merugikan perusahaan.