

## Daftar Pustaka

- Ahsana mustika. 2011. *Pengelolaan Wisata Religi (Studi Kasus Makam Sultan Hadiwijaya Untuk Pengembangan Dakwah)*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Anita S G. Djahur Hamid. dan Maria Goretti. 2016. “Analisis Pengembangan Pariwisata Terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat (Studi pada Wisata Religi Gereja Puhsarang Kediri)”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 32 No. 1, 2016.
- Asriandy, Ian 2016. *Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bissapu Di Kabupaten Bantaeng*. Universitas Hasanudin.
- M. Fadlol. 2015. *Peranan Wisata Religi Makam Sunan Kalijaga Kadilangu Demak Sebagai Penggerak Ekonomi Kreatif*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Muljadi. 2012. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Muri Yusuf, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta : PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Mustanir Afif & Bitta Pigawati. 2015. “Pengembangan Kawasan Vihara Buddhagaya Watugong Sebagai Objek Wisata di Kota Semarang”. *Jurnal Pengembangan Kota*, Volume 3 No. 2. Hal 128–138. 2015.
- Ninggolan dan Kampana, 2015. “Strategi Pengembangan Pantai Sawangan Sebagai Daya Tarik Wisata Nusa Dua” , *Jurnal Destinasi Pariwisata*, Vol. 3 No 2, 2015.
- Pradikta, angga, 2013.”Strategi Pengembangan Obyek Wisata Waduk Gunung Rowo Indah Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Pati. Universitas Negeri Semarang.
- Rangkuti, 2016. Analisis SWOT : *Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta : PT Gramedia.
- Rivai, Abdul & Darsono Prawironegoro. 2015. *Manajemen Strategi*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.

- S.R. Primadany. Mardiyono. Riyanto. 2013. “Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah (Studi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Daerah Kabupaten Nganjuk)”, *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, Vol. 1, No. 4, Hal. 135-143. 2013.
- Sunyoto. 2015. *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : CAPS (*Center For Academic Publishing Service*).
- Siti Fatimah, 2015. “ *Strategi Pengembangan Objek Daya Tarik Wisata Religi (Studi Kasus di Makam Mbah Mudzakir Sayung Demak)*”, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Utama, I Gusti Bagus Rai., & Mahadewi, Ni Made Eka. 2012. *Metodelogi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*. Yogyakarta: Andi Offset.