

Daftar Pertanyaan Wawancara

1. Identitas Pewawancara

Nama : Dania Trilestari
 Status : Mahasiswi
 Instansi : Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang
 Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/ Usaha Perjalanan Wisata

2. Identitas Narasumber

Nama : Sabda Alam
 Perusahaan : *Grand Atyasa Convention Center*
 Jabatan : Manajer Operasional

No.	Pertanyaan Wawancara	Jawaban Narasumber
1.	Bagaimana latar belakang/sejarah Grand Atyasa Convention Center?	Lampiran Sejarah Perusahaan
2.	Apa visi dan Misi Grand Atyasa Convention Center?	<ul style="list-style-type: none"> - Visi; Menjadi icon MICE di Kota Palembang dengan memiliki konsep the best. - Misi; Memberikan layanan penuh kepada pelanggan dengan memiliki fasilitas, sarana, dan prasarana yang memudahkan pelanggan dalam rangka mensukseskan Grand Atyasa Convention Center.
3.	Bagaimana struktur organisasi dan pembagaan tugas dan tanggung jawab Grand Atyasa Convention Center?	Lampiran Struktur Organisasi
4.	Apa saja tipe room yang di tawarkan pihak Grand Atyasa Convention Center?	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Grand Atyasa Convention Center</i> memiliki berbagai tipe <i>function room</i> yang sesuai dengan kebutuhan konsumen seperti Topaz (1,2,3) khusus penyelenggaraan <i>private meeting</i>, <i>event</i> non formal, dan <i>wedding</i> skala kecil yang memiliki kapasitas 50-600 orang dengan sistem partisi/sambung pada ruang tersebut. Selain itu tersedia pula Ruby (1,2) yang khusus penyelenggaraan <i>event</i> seperti <i>gathering</i>, <i>birthday party</i> yang memiliki kapasitas hingga 250 orang dalam satu <i>event</i>. Tipe lainnya yaitu Sapphire yang khusus untuk penyelenggaraan <i>private event</i> seperti <i>Multi level Marketing (MLM)</i> yang

		<p>memiliki fokus ekstra pada konsumennya, <i>beauty class</i>, dan arisan pada tipe ini memiliki kapasitas hingga 100 <i>round table</i>. Tipe terakhir yaitu <i>Ballroom</i> yang merupakan <i>function room</i> khusus penyelenggaraan kegiatan MICE yang berdaya tampung hingga 2000 orang. Kelebihan yang dimiliki oleh pihak <i>Grand Atyasa Convention Center</i> yaitu pada tiap <i>event</i> yang diselenggarakan dapat di <i>setting</i> secara <i>Very Important Person (VIP)</i> tanpa mengganggu tamu lainnya dalam menyelenggarakan <i>event</i> di waktu yang sama.</p>
5.	<p>Apa saja fasilitas yang dimiliki oleh Grand Atyasa Convention Center?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Grand Atyasa Convention Center</i> merupakan perusahaan jasa <i>convention center</i> pertama di Kota Palembang yang memiliki konsep <i>luxury</i>, dengan <i>standard services</i> hotel berbintang 4. Berbagai fasilitas yang dapat dinikmati oleh para tamu ketika berkunjung di <i>Grand Atyasa Convention Center</i> yaitu tersedia <i>lounge standard</i> hotel berbintang 4, <i>restaurant, cafe, restroom</i>, gedung ini memiliki 2 lantai yang dilengkapi dengan akses <i>escalator</i>, dan memiliki daya tampung hingga 3000 orang dalam satu <i>event</i>. - Pada setiap tipe <i>function room</i> di <i>Grand Atyasa Convention Center</i> dilengkapi dengan fasilitas seperti <i>air conditioner (AC), standard screen, lcd proyektor, mic wireless, reservation table, standard sound system, free wifi connection</i> selama <i>event</i> berlangsung, <i>layout</i> yang dapat di <i>setting</i> sesuai dengan kebutuhan pelanggan, dan terkhusus di <i>Grand Ball Room</i> memiliki <i>sound system</i> standar band yang mampu sampai dengan 25.000 watt. - Selain fasilitas yang ditawarkan tersebut, pelanggan juga diberikan kemudahan yaitu pada penyelenggaraan <i>meeting</i> dan <i>gathering</i> telah disediakan Alat Tulis Kantor (ATK) seperti pena, pensil, <i>notepad</i>, dan <i>candy</i> sebagai penunjang <i>event</i> tersebut. - Selain itu juga terdapat <i>services</i> gedung berupa lahan parkir yang luas dan

		mampu menampung hingga 450 mobil sekaligus, memiliki petugas keamanan yang terjamin, <i>services</i> prima untuk tiap tamunya, dan pastinya lokasi strategis di pusat Kota Palembang.
6.	Bagaimana gambaran umum mengenai pemilihan lokasi Grand Atyasa Convention Center?	Alasan utama pembangunan <i>Grand Atyasa Convention Center</i> , dikarenakan tanah tersebut milik pribadi. Sehubungan dengan hal itu, lokasinya sangat strategis dan berada di pusat Kota Palembang. Saat ini lokasi <i>Grand Atyasa Convention Center</i> beralamat di Jalan Kapten A. Anwar Arsyad No.22, Demang Lebar Daun, Kec. Ilir Barat I.

3. Identitas Pewawancara

Nama : Dania Trilestari
 Status : Mahasiswi
 Instansi : Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang
 Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/ Usaha Perjalanan Wisata

4. Identitas Narasumber

Nama : Adelia Damayanti
 Perusahaan : *Grand Atyasa Convention Center*
 Jabatan : *Department Sales and Marketing*

No.	Pertanyaan Wawancara	Jawaban Narasumber
1.	Bagaimana sistem pemasaran yang diterapkan oleh <i>Grand Atyasa Convention Center</i> ?	<ul style="list-style-type: none"> - Sistem pemasaran atau strategi yang diterapkan pada <i>Grand Atyasa Convention Center</i> yang pertama dengan menggunakan <i>information and technology (IT) program</i>. - Kedua, perusahaan menerapkan <i>Data Base System</i>. - Ketiga dengan memiliki para <i>Agent Fee</i>.
2.	Apa saja jenis-jenis promosi pemasaran yang diterapkan oleh <i>Grand Atyasa Convention Center</i> ?	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Grand Atyasa Convention Center</i> mengeluarkan berbagai promo menarik pada setiap momentum khusus, seperti contoh pada bulan Ramadhan 2017 mengeluarkan promo paket kampoeng jajan Ramadhan yang dapat memudahkan konsumen untuk menikmati berbagai hidangan atau

		<p>jajanan khas nusantara.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tidak hanya momentum Ramadhan, pihak <i>Grand Atyasa Convention Center</i> juga menawarkan paket wedding promo seharga Rp 79.000,-/pax, selain itu juga terdapat <i>special meeting packages</i> mulai dari harga Rp 120.000,-/pax, momentum <i>graduation day</i> seharga Rp 125.000,-/pax, dan dapat merayakan birthday party di <i>Grand Atyasa Convention Center</i> mulai dari harga Rp 95.000,-/pax. Berbagai paket tersebut dapat menyesuaikan dengan kebutuhan pelanggannya. - <i>Grand Atyasa Convention Center</i> selalu melihat peluang-peluang dipasar, dan pada saat pasar sedang ramai maka pihak <i>Grand Atyasa Convention Center</i> mengeluarkan promo menarik.
3.	<p>Bagaimana cara <i>Grand Atyasa Convention Center</i> dalam membina hubungan dengan pelanggan atau relasi ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Perusahaan menerapkan data <i>base System</i>. Melalui sistem <i>data base</i> mencatat dan megumpulkan berbagai data <i>base potential costumer</i>. Kegiatan ini bertujuan untuk dapat menarik kembali pelanggan agar tetap menggunakan jasa <i>Grand Atyasa Convention Center</i>. Selain itu, perusahaan dapat mengetahui keinginan para <i>costumer</i> melalui berbagai <i>feedback</i> yang ditampung oleh perusahaan.

No	Kabupaten/ Kota	Tahun								
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1.	Palembang	78	74	74	125	131	170	220	230	230
2.	Ogan Ilir	-	-	-	-	-	-	-	2	2
3.	OKI	-	-	-	-	-	-	-	-	1
4.	Muara Enim	-	-	-	-	-	-	-	-	16
5.	OKU	-	-	-	-	-	5	7	12	12
6.	OKU Selatan	-	-	-	-	-	-	-	-	1
7.	OKU Timur	-	-	-	-	-	-	-	-	1
8.	Prabumulih	4	4	4	4	4	4	4	6	6
9.	Empat Lawang	-	-	-	-	-	-	-	-	1
10.	MUBA	1	1	1	1	1	1	-	-	5

Pertumbuhan Usaha Jasa Pariwisata di Provinsi Sumatera Selatan

11.	Banyuasin	-	-	-	-	-	-	-	-	1
12.	Musi Rawas	-	-	-	-	-	-	-	-	1
13.	Lahat	-	-	-	-	-	-	-	-	1
14.	Pagar Alam	-	-	-	-	-	-	-	-	1
15.	Lubuk Linggau	4	4	4	4	4	4	4	6	6
16.	Muaratara	-	-	-	-	-	-	-	-	1
17.	PALI	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Grand Total		87	83	83	134	140	184	235	256	277

Sumber: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan

Daftar Jasa Usaha *Convention Center* Di Kota Palembang Tahun 2015

No.	Nama perusahaan	Alamat	Kapasitas
1.	Aston <i>Hotel and Convention Center</i>	Jl. Basuki Rahmat No.189, Talang Aman, kemuning Palembang 320126	1000 orang
2.	Arista <i>Hotel</i>	Jl. Kapten A. Rivai, Sungai Pangeran Ilir Tim.I, Palembang 30137	1500 orang
3.	Aryaduta <i>Hotel and Convention Center</i>	Jl. Pom IX Kompleks Palembang Square, Ilir Barat I Palembang 30137	2000 orang
4.	Ampera <i>Convention Center</i>	Jl. Sultan Mahmud Badaruddin (Dermaga Point), Palembang	1500 orang
5.	Bima Sakti <i>Convention Center</i>	Kebun Bunga, Sukarami, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30961	2000 orang
6.	Grand Atyasa <i>Convention Center</i>	Jl. Kapten A. Anwar Arsyad No.22, Demang Lebar Daun, Ilir Bar. I, Kota Palembang 30137	3000 orang
7.	Horison Ultima <i>Hotel</i>	Jl. Jendral Sudirman No. 57, Ilir Timur I, Palembang 30151	2500 orang

8.	Novotel <i>Hotel and Convention Center</i>	Jl. R. Sukanto No.8A, Ilir Timur II, Palembang 30127	2000 orang
9.	OPI <i>Convention Centre</i>	Sungai Kedukan, Rambutan, Kabupaten Banyu Asin, Sumatera Selatan 30967	1000 orang
10.	Palembang <i>Sport & Convention Center</i>	Kompleks Palembang Icon, Jl. POM IX, Lorok Pakjo, Ilir Barat I, Kota Palembang 30137	5000 orang
11.	Sukaria <i>Convention Center</i>	Jalan perwari depan Universitas Iba Palembang, Kota Palembang, Sumatera Sel., 9 Ilir, Ilir Tim. II, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30114	1000 orang

Sumber: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan

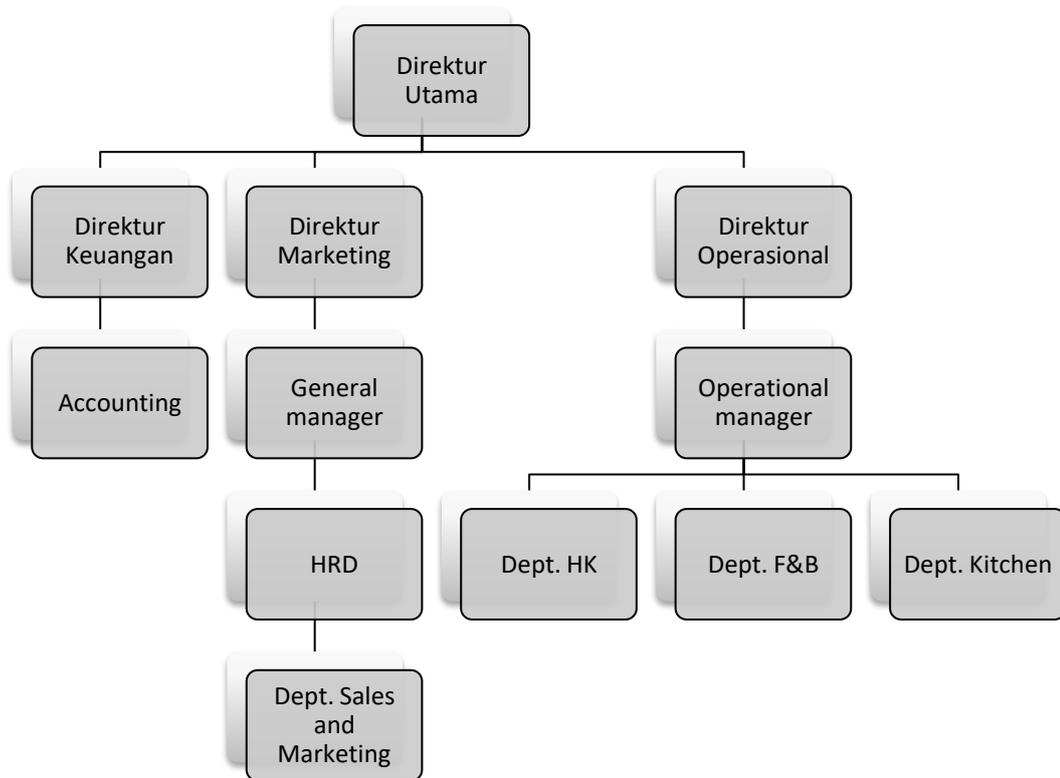
Sejarah Perusahaan *Grand Atyasa Convention Center*

Grand Atyasa Convention Center merupakan perusahaan yang bergerak dibidang bisnis MICE khususnya dalam jasa penyewaan gedung *convention center*. Pemilik dari GACC yaitu Bapak H. Dani Zaidan, berbekal pengalaman dan kesuksesan mengelola bisnis lainnya seperti *restaurant* dan *catering*. Dia melihat peluang bisnis MICE di Kota Palembang yang diyakininya sangat potensial, maka dari itu langsung melakukan proses pembangunan gedung. Dalam mengelola dan mengembangkan *Grand Atyasa Convention Center* dia mengangkat keempat direktur yang merupakan keempat anak kandungnya, keempat direktur tersebut yaitu direktur utama, direktur pemasaran & penjualan, direktur operasional, dan direktur keuangan.

Pada tahap awal pembangunan gedung *Grand Atyasa Convention Center* dilakukan pada tahun 2010, dan pembangunan gedung selesai hingga Juni 2013.

Pada tahun 2013 *Grand Atyasa Convention Center* merupakan perusahaan *convention center* pertama di Kota Palembang yang fokus sebagai tempat penyelenggaraan *event MICE*. *Grand Atyasa Convention Center* dengan mengusung konsep *luxury* yang memiliki *standard services* hotel berbintang 4. Saat ini *Grand Atyasa Convention Center* dikelola baik oleh pihak-pihak manajemen perusahaan. Adapun pihak manajemen perusahaan yaitu manajemen operasional, manajemen pemasaran, dan manajemen keuangan. Tiap manajemen perusahaan tersebut memiliki tugas untuk menjalankan roda perekonomian perusahaan. *Grand Atyasa Convention Center* juga memiliki beberapa bagian manajemen yang merupakan bagian dari operasional perusahaan. Bagian Manajemen yang berperan penting dalam memajukan perusahaan yaitu bagian *Sales And Marketing*. Selain itu, sistem pemasaran atau strategi yang diterapkan *Grand Atyasa Convention Center* yaitu dengan menggunakan *Information and Technology (IT) Program*, *Data Base System*, dan *Agent Fee*. Selain dari strategi tersebut, bahwa faktor yang sangat menentukan keberhasilan suatu perusahaan yaitu dengan mewujudkan visi dan misinya.

Struktur Organisasi Perusahaan



Sumber: Manajemen perusahaan *Grand Atyasa Convention Center* 2017.

Draf Client Grand Atyasa

2015

2015			
Meeting Government	Meeting Corporate	Graduation / Pendidikan	Wedding
Ikatan Dokter Indonesia	PT. HM Sampoerna	Stikes Siti Khodijah	Wedding Dini & Ilham
RSMH (Spesialis Obgyn)	PT. Dwidaya Travel	Unsri Ekonomi	Wedding Riska
Kementerian Keuangan	Nusantara Hypnosis Center	Meeting Poltekes Depkes	Wedding Oky & Bowo
Kementerian Keuangan	Hiswana Migas	Meeting Fakultas Hukum Unsri	Wedding Mutia Kencana
RSMH (Spesialis Obgyn)	PT. Niaga	Meeting Fakultas Kedokteran	Wedding Weni & Rendi
Badan Lingkungan Hidup	Sinergy Production	Meeting Unsri Ilmu Komputer	Wedding Anggun & Rizal
Ikatan Akuntan	Seft Albi	SMA Kusuma Bangsa	Wedding Lara
PU Balai Besar	Dompot Dhuafa	SMA Negeri 15	Wedding Bp. Hilal
Polda Sumsel	PT. Tiga Raksa Ningsia	Stikes Siti Khodijah	Wedding Fhipin
PU Balai Besar	Aqila Management	SMA Negeri 18	Wedding Malik
Polda Sumsel	MCI Palembang	SMA Muhammadiyah 2	Wedding Hildi
Polda Sumsel	YSLM Indonesia	SMP Kusuma Bangsa	Wedding Firna & Erick
Polda Sumsel	PT. Cipta Warna	MY School	Wedding Lia
Event BKKBN	PT. Smartfren Telecom	Unsri Ekonomi	Wedding Latifah
Event BKKBN	Telkomsel	SMA Arinda	Wedding Winda
Event BKKBN	My Bakery	SMK Perhotelan	Wedding Ibu Lucky
	PT. MBM GSI	SIT Izzudin	Wedding Ibu Ida
	Tabligh Akbar Rumah Tafiz	SMP IT Alfurqon	Wedding Gevi
	Pegadaian	SIT Izzudin	
	Yakult	TK Khalifa	
	Dokter Mata	Bina Ilmi	
	ESQ	FK Unsri	
	Bank BTN Kanwil	Universitas Terbuka	
	Pro In Line	Universitas Terbuka	
	Pelatihan Vibrasi	TK al Fatih	
	Bank Muamalat	Universitas Terbuka	
	Kebaktian Keagamaan	FK muhammadiyah	
	Balai Monitor	Akbid Aisisiyah	
	Pegadaian		
	Momea FM		
	Aqila Management		
	Sinergy Production		
	Pro In Line		
	Pegadaian		
	Pegadaian		
	Telkomsel		
	PT. Smartfren Telecom		
	EFT Training		
	PT. Smartfren Telecom		
	EFT Training		
	Pegadaian		
	Pegadaian		
	Komunitas Palembang Sosial Pro		
	Pegadaian		
	Pegadaian		
	Pegadaian		
	Alia Wisata Tour and Travel		
	Pegadaian		
	Pegadaian		
	Sinergy Production		
	Pegadaian		
	Star Bright		
	PT. Promo Indonesia Mandiri		
16	53	27	17

My Client Grand Ayasa

2016

2016			
Meeting (Government)	Corporate	Graduation / Pendidikan	Wedding
Polda Sumsel	R Production	FK Unsri	Wedding Dian
Kementerian Pertanian	Nusantara Hipnosis Center	Stikes Siti Khodijah	Wedding Nia & Vito
Kementerian Pertanian	PT. Promo Indonesia Mandiri	SMP Patra Mandiri	Wedding Ratna
Kementerian Pertanian	Nusantara Hipnosis Center	Stikes Siti Khodijah	Wedding Tri
Polda Sumsel	Nusantara Hipnosis Center	Sekolah Alam	Wedding Romy
Polda Sumsel	Astra Motor	FK Unsri	Wedding Anjel
IIBF	CV Mandiri Pratama	FK Unsri	Wedding Dani
Badan Lingkungan Hidup	PT. Promo Indonesia Mandiri	FK Unsri	Wedding Imelda
IIBF	PT. Thamrin Brothers	SMP Negeri 10	Wedding Nana
Asabri	Abu Tour and Travel	SMA N 15	Wedding Anisa & Tomo
Pemerintah Kota Palembang	My Bakery'	Unsri Teknik Sipil	Wedding Romsan
Badan Narkotika Nasional	ESQ Tour	SMK Negeri 5	Wedding Vita
RSMH Div Ginjal	My Bakery'	Unsri Pertambangan	Wedding Sarah
RSMH Div Ginjal	PT. Promo Indonesia Mandiri	FK Muhammadiyah	Wedding Uun
RSMH Div Ginjal	PT. Promo Indonesia Mandiri	SMA N 2	Wedding Kery
Badan Narkotika Nasional	PT. Promo Indonesia Mandiri	SMA Negeri 10	Wedding Ariska
Badan Narkotika Nasional	My Bakery'	Bina Warga	Wedding Inggrit
Kemenkeu	My Bakery'	SMK Telenika	Wedding Fajri
Badan Narkotika Nasional	Nusantara Hipnosis Center	SMAN N 11	Wedding Carin
Badan Narkotika Nasional	My Bakery'	SMA Muhammadiyah	Wedding Inggrit
Badan Narkotika Nasional	PT. Promo Indonesia Mandiri	SMA Muhammadiyah 1	Wedding Susan & Rheino
Pemkot	PT. DXN Indonesia	SMA N 13	Wedding Angga
	Asuransi Jasa Raharja	SMA N 6	Wedding Yanti
	Swara Indah School	Izzudin	Wedding Mei
	PT. DXN Indonesia	PGRI Palembang	
	ICA	Unsri Ilkom	
	ICA	TK Telkom 1	
	Putera Sampoerna Foundation	Izzudin	
	PLN Pembangkit	TK Sumbangsih	
	Kimia Farma	Auladi	
	PLN Pembangkit	Igmasius	
	My Bakery'	TK mahardika	
	My Bakery'	SMP Azzahra	
	PT. Sumber Alfaria Trijaya TBK	TK Telkom 2	
	Asuransi Jasa Raharja	Izzudin	
	IDI Sumsel	Ikatan Alumni Poltek	
	IDI Sumsel	Bina Ilmi	
	Putera Sampoerna Foundation	TK Alfatih	
	PKS	SMP Harapan Mulia	
	PKS	SMP N 10	
	EFT Training	SMP Negeri 10	
	EFT Training		
	EFT Training		
	Bank BNI Sudirman		
	Yakult		
	FKPT		
	CV 06 Production		
	CV 06 Production		
	PT. Promo Indonesia Mandiri		
	CV 06 Production		
	Bank BTN Kanwil		
	PT HM Sampoerna		
	Pegadaian		
	PT. Melia Sehat Sejahtera		
	PT Jaserindo		
	Asuransi Jasa Raharja		
	PT. Sentra Jaya		
	Asuransi Jasa Raharja		
	Star Bright		
	Clum Mobil Teruci		
	Bank BNI Sudirman		
	Bank Mandiri Syariah		
	Schneider Electric		
	Telesindo		
	PT. Nindiya Karya		
	Sriwijaya Mitra Media		
	Lintas Arta		
20	67	40	23

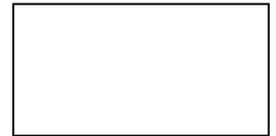
Sistem Pemasaran Grand Atyasa Convention Center

No.	Jenis Program IT	Jum. Aktivitas per-Tahun			Aktifitas/ Kegiatan Pemasaran
		2014	2015	2016	
1.	Radio	11	13	14	Menggunakan berbagai media cetak, elektronik, maupun online yang digunakan untuk promosi setiap peluncuran paket-paket terbaru, berbagai promo menarik, info penyelenggaraan event, dan lain-lain.
2.	Koran	18	22	25	
3.	Sosial Media (Instagram)	160	240	240	
4.	Sosial Media (Fanpage Facebook)	48	48	48	
5.	Sosial Media (WhatsApp)	240	240	240	

Note: Media Elektronik & Cetak dilakukan secara berlangganan, sedangkan Media Elektronik didapat akun secara gratis.

No.	Jenis Data Base	Jum. Client Per-tahun		Keterangan
		2015	2016	
1.	Government	16	20	Setiap data base pelanggan disimpan pada forecast yang berisi tanggal/jadwal booking, dan data pelanggan.
2.	Corporate	53	67	
3.	Universitas	27	40	
4.	Wedding	17	23	

No.	Jenis Agent Fee	Keterangan
1.	Wedding Organizer Vinka	Setiap <i>agent fee</i> berhak menerima keuntungan persentase yang disesuaikan dengan penyelenggaraan setiap client yang berhasil dibawahnya.
2.	Wedding Organizer Faldian	
3.	Karyawan Perusahaan	
4.	PIC ibu-ibu diberbagai Kecamatan	



**KUESIONER ANALISIS SWOT
PADA PERUSAHAAN GRAND ATYASA CONVENTION CENTER**

Dengan hormat,

Saya Dania Trilestari, Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata sedang mengadakan penelitian untuk menyelesaikan skripsi saya yang berjudul **Analisis Strategi Pemasaran Bisnis Convention Center Di Kota Palembang (Studi Kasus Pada Perusahaan Grand Atyasa Convention Center)**.

Dengan kerendahan hati saya memohon kepada Bapak/Ibu/Sdr/i sebagai responden untuk bersedia menjawab daftar pertanyaan yang dimaksud untuk memperoleh data yang saya butuhkan. Kuesioner ini hanya sebagai alat bantu peneliti untuk mengumpulkan data dan tidak untuk dipublikasi. Saya harap Bapak/Ibu/Sdr/i sebagai responden dapat memberikan jawaban sesuai dengan keadaan yang sebenar-benarnya.

Kesungguhan dalam memberikan jawaban akan sangat bermanfaat dan membantu keberhasilan penelitian ini. atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,
Peneliti

Dania Trilestari

**KUESIONER ANALISIS SWOT
PADA PERUSAHAAN GRAND ATYASA CONVENTION CENTER**

1. IDENTITAS RESPONDEN

Isilah pertanyaan yang tersedia dibawah ini dengan benar

Jenis Kelamin :
 Umur :
 Pekerjaan :
 Pendidikan :

2. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Jawablah pertanyaan-pertanyaan dibawah ini dengan memberi tanda (✓) pada kolom tabel yang tersedia.

Penilaian kondisi saat ini:

Angka 1 = Sangat Tidak Setuju
 Angka 2 = Tidak Setuju
 Angka 3 = Cukup Setuju
 Angka 4 = Setuju
 Angka 5 = Sangat Setuju

Penilaian Urgensi Penanganan:

Angka 1 = Tidak Urgen
 Angka 2 = Kurang Urgen
 Angka 3 = Urgen
 Angka 4 = Sangat Urgen

No	Indikator Kekuatan	Penilaian Kondisi Saat ini				
		1	2	3	4	5
1.	Lokasi strategis berada dipusat Kota Palembang.					
2.	Memiliki daya tampung hingga 3000 orang dalam satu event.					
3.	Memiliki sarana penunjang seperti Katering, Resto, dan Cafe yang berkualitas baik.					
4.	Terdapat fasilitas gedung yang memadai seperti; Sound System 25000 watt, Escalator, Screen Proyektor, dan didukung dengan sistem partisi pada tiap ruangan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan.					
5.	Memiliki banyak relasi sebagai sarana melakukan promosi pada pelanggan.					
6.	Harga yang ditawarkan sesuai dengan berbagai fasilitas yang dapat mempermudah kebutuhan pelanggan.					

No	Indikator Kelemahan	Penilaian Kondisi Saat ini				
		5	4	3	2	1
7.	Banyaknya kompetitor disegmen pasar yang sama.					
8.	Tidak melakukan kerjasama dengan biro perjalanan lokal maupun nasional.					
9.	Memiliki harga yang tidak mudah dijangkau oleh kalangan bawah.					
10.	Pengeluaran untuk biaya listrik gedung yang tidak dapat dipastikan biayanya.					
11.	Lahan parkir untuk pengunjung terbatas, Apabila diselenggarakan 2 atau 3 event di waktu yang bersamaan.					
12.	Kurangnya pemanfaatan promosi melalui media online.					

No	Indikator Peluang	Penilaian Kondisi Saat ini				
		1	2	3	4	5
1.	Tren pasar yang sesuai dengan bisnis saat ini.					
2.	Kebijakan pemerintah untuk percepatan pembangunan sektor Pariwisata di Sumsel.					
3.	Konsumen dari luar Kota Palembang membutuhkan waktu kurang lebih 30 menit dari bandara menuju Grand Atyasa Convention Center.					
4.	Masyarakat lokal dapat mengakses ke Grand Atyasa Convention Center dari berbagai tempat seputar Kota Palembang karena selalu dilewati transportasi umum disekitar lokasi.					
5.	Mengumpulkan berbagai data base dari konsumen potensial untuk menarik dan mengajak kembali pelanggan agar tetap menggunakan jasa Grand Atyasa Convention Center.					
6.	Menggunakan sistem Agent Fee sebagai sarana promosi langsung pada pelanggan.					

No	Indikator Ancaman	Penilaian Kondisi Saat ini				
		5	4	3	2	1
1.	Tiap tahunnya jumlah kompetitor disegmen pasar yang sama semakin meningkat.					
2.	Kenaikan harga pokok dapat mempengaruhi biaya operasi .					
3.	Persaingan harga antar kompetitor bisnis yang sangat ketat.					
4.	Perang promosi antar kompetitor bisnis yang sama.					
5.	Pelanggan dengan mudah beralih menggunakan jasa kompetitor lain yang lebih terjangkau.					
6.	Berada dilokasi strategis yang rawan akan kemacetan lalu lintas.					

Solusi untuk Program Kerja (*Action Plan*)

Anda diminta untuk memberikan saran, menyebutkan minimal tiga alternatif program kerja (*action plan*) yang harus dilakukan oleh perusahaan, sehingga permasalahan yang dihadapi saat ini dapat diminimalisir:

No	Program kerja (<i>Action Plan</i>)	Tujuan	Caranya (Inisiatif strategi)
1.			
2.			
3.			

KUESIONER RISET SWOT PADA GRAND ATYASA CONVENTION CENTER

N	S1	S2	S3	S4	S5	S6
R1	4	4	5	5	3	3
R2	5	5	4	3	2	3
R3	5	4	5	5	3	3
R4	5	4	5	5	3	3
R5	5	3	5	3	2	2
R6	4	5	5	4	3	3
R7	5	5	5	5	4	3
R8	4	3	3	3	3	2
R9	4	3	4	4	4	3
R10	2	3	2	3	3	4
R11	4	3	3	3	2	2
R12	2	2	3	3	4	5
R13	5	5	4	4	5	4
R14	4	4	5	5	3	2
R15	5	5	5	4	3	5
R16	5	5	4	5	5	5
R17	5	2	1	3	1	3
R18	4	4	4	4	4	5
R19	3	2	4	3	3	4
R20	5	4	5	5	5	4
Jumlah	0,268588724	0,511584385	0,37393331	0,595902175	0,733758175	0,591891884
R-Tabel	0,444					
VALIDITAS	TIDAK VALID	VALID	TIDAK VALID	VALID	VALID	VALID
R-HITUNG	0,634292944					
REABILITAS	REALIBEL					

W1	W2	W3	W4	W5	W6
5	5	5	5	5	5
5	5	4	2	3	5
5	5	5	5	4	4
5	5	5	2	3	3
5	5	4	5	4	5
5	5	5	5	4	5
4	5	5	5	3	5
4	3	3	2	4	4
4	4	4	5	3	4
5	5	4	5	2	5
4	3	3	3	2	3
5	5	5	5	2	5
3	4	4	3	2	4
4	4	3	3	2	4
3	4	4	4	2	4
4	4	5	4	5	5
5	5	3	2	4	5
4	4	5	5	5	3
5	3	3	3	3	4
5	3	5	5	3	4
-0,4055901	0,23419639	0,45780626	0,449545066	0,330337346	0,025612975
TIDAK VALID	TIDAK VALID	VALID	VALID	TIDAK VALID	TIDAK VALID

O1	O2	O3	O4	O5	O6
4	2	2	2	1	1
2	2	1	1	2	2
3	2	2	2	1	1
2	2	2	2	1	1
2	2	2	1	1	1
4	2	2	2	1	1
4	3	3	2	1	1
5	5	4	3	2	1
3	4	5	4	3	3
2	2	3	4	3	3
3	4	3	3	4	4
3	2	3	2	1	1
4	3	5	4	5	4
5	3	3	4	4	4
5	4	4	4	5	5
4	5	5	5	5	5
5	1	4	3	4	5
4	4	4	3	3	4
3	3	4	5	5	5
5	3	3	5	3	5
0,513941803	0,469493588	0,505151371	0,566096559	0,357108962	0,436927722
VALID	VALID	VALID	VALID	TIDAK VALID	TIDAK VALID

T1	T2	T3	T4	T5	T6
5	5	5	5	3	5
3	4	4	5	4	5
4	5	5	3	5	4
2	5	4	3	5	4
5	5	4	3	5	3
5	4	5	5	4	5
4	4	5	5	3	5
4	5	4	3	5	5
5	5	5	4	4	5
3	4	3	5	5	5
3	4	3	4	4	4
4	5	5	3	5	3
3	4	4	3	5	4
4	2	4	3	5	5
5	4	4	4	4	4
5	3	5	5	3	3
5	2	3	4	5	4
5	4	5	4	5	4
5	4	5	3	3	4
5	5	5	4	4	3
0,571997179	- 0,09048438	0,591836499	0,32296242	-0,4371666	- 0,18739486
VALID	TIDAK VALID	VALID	TIDAK VALID	TIDAK VALID	TIDAK VALID

JUMLAH	TOTAL GANJIL	TOTAL GENAP
94	47	47
81	39	42
90	47	43
81	42	39
82	44	38
93	47	46
94	46	48
84	45	39
96	48	48
85	37	48
78	38	40
83	42	41
95	49	46
89	46	43
100	49	51
109	55	54
84	45	39
100	52	48
89	46	43
103	53	50
1810	917	893

Responden	Faktor Eksternal (EFAS)						
	O1	O2	O3	O4	T1	T3	Jumlah
R1	4	2	2	2	5	5	20
R2	2	2	1	1	3	4	13
R3	3	2	2	2	4	5	18
R4	2	2	2	2	2	4	14
R5	2	2	2	1	5	4	16
R6	4	2	2	2	5	5	20
R7	4	3	3	2	4	5	21
R8	5	5	4	3	4	4	25
R9	3	4	5	4	5	5	26
R10	2	2	3	4	3	3	17
R11	3	4	3	3	3	3	19
R12	3	2	3	2	4	5	19
R13	4	3	5	4	3	4	23
R14	5	3	3	4	4	4	23
R15	5	4	4	4	5	4	26
R16	4	5	5	5	5	5	29
R17	5	1	4	3	5	3	21
R18	4	4	4	3	5	5	25
R19	3	3	4	5	5	5	25
R20	5	3	3	5	5	5	26
Jumlah	72	58	64	61	84	87	426
Rating	3,6	2,9	3,2	3,05	4,2	4,35	21,3
Bobot (%)	0,16901 4	0,13615 5	0,15023 5	0,14319 2	0,19718 3	0,20422 5	1
Score (BXR)	0,60845 1	0,39483 6	0,48075 1	0,43673 7	0,82816 9	0,88838 4	3,63732 4

FAKTOR INTERNAL (IFAS)					
S2	S3	S4	W1	W2	Jumlah
5	3	3	5	5	25
3	2	3	4	2	19
5	3	3	5	5	25
5	3	3	5	2	22
3	2	2	4	5	19
4	3	3	5	5	25
5	4	3	5	5	27
3	3	2	3	2	16
4	4	3	4	5	23
3	3	4	4	5	22
3	2	2	3	3	16
3	4	5	5	5	24
4	5	4	4	3	25
5	3	2	3	3	20
4	3	5	4	4	25
5	5	5	5	4	29
3	1	3	3	2	14
4	4	5	5	5	27
3	3	4	3	3	18
5	5	4	5	5	28
79	65	68	84	78	449
3,95	3,3	3,4	4,2	3,9	22,45
0,176	0,1	0,151	0,1871	0,174	1
0,695	0,5	0,515	0,7857	0,678	3,770045

Dokumentasi Selama Penelitian

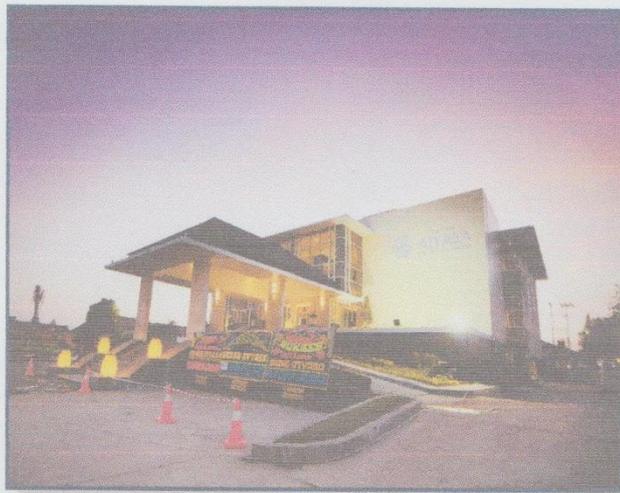






MEETING PACKAGE

GRAND ATYASA CONVENTION CENTER PALEMBANG



SET UP	BALLROOM	TOPAZ 1	TOPAZ 2	TOPAZ 3	RUBY 1	RUBY 2	SAPPHIRE
U-SHAPE	200	30	50	50	30	30	45
THEATER	1200	280	280	100	100	150	240
CLASS ROOM	500	108	120	36	36	42	60
ROUND TABLE	500	120	120	40	40	50	80
SQUARE TABLE	270	66	66	40	36	36	50
STANDING PARTY	1500	158	158	50	50	80	140

Jl.Kapten A.Anwar Arsyad No.22.Demang Lebar Daun,Palembang 30137
 Phone (0711) 415231 F : (0711) 415230



Shappire Meeting Room



Grand Ballroom



Lobby Lee Crystal



Jl.Kapten A.Anwar Arsyad No.22.Demang Lebar Daun,Palembang 30137
Phone (0711) 415231 F : (0711) 415230



Tangga menuju Gedung



Topaz 1-2 Meeting Room



Ruby 1-2 Meeting Room



Jl.Kapten A.Anwar Arsyad No.22.Demang Lebar Daun, Palembang 30137
Phone (0711) 415231 F : (0711) 415230



Coffee Break Meeting Package

(4-5 hours)

Rp. 120.000,-/pax

1 x Coffee Break

Company Gathering Package

(5 hours)

Rp. 150.000,-/pax

1 x Lunch / Dinner

Half-day Meeting Package

(5 hours)

Rp. 165.000,-/pax

1 x Coffee Break

1 x Lunch / Dinner

One-day Meeting Package

(9 hours)

Rp. 185.000,-/pax

2 x Coffee Break

1 x Lunch / Dinner

Full-day Meeting Package

(12 hours)

Rp. 205.000,-/pax

2 x Coffee Break

1 x Lunch

1 x Dinner

Jl.Kapten A.Anwar Arsyad No.22.Demang Lebar Daun,Palembang 30137

Phone (0711) 415231 F : (0711) 415230

The new modern luxury



Your meeting, should also be entertaining. Our corporate gathering & half day package* includes music entertainment according to your budget. Price stated below is for minimum 250 pax.

***Promo**
Company Gathering Package
 5 hours room usage
 IDR 150.000,- /pax
 1 x lunch / Dinner
 Include music / entertainment*

***Promo**
Half-day Meeting Package
 5 hours room usage
 IDR 165.000,- /pax
 1 x coffee Break
 1 x lunch / Dinner
 Meeting amenities
 Include music / entertainment*

Coffee Break Meeting Package

5 hours room usage
 IDR 120.000,-* /pax
 1 x coffee Break
 Include meeting amenities

One-day Meeting Package

9 hours room usage
 IDR 185.000,-* / Pax
 2 x Coffee Break
 1 x lunch or Dinner
 Include meeting amenities

Full-day Meeting Package

12 hours room usage
 IDR 205.000,-* / Pax
 2 x Coffee Break
 Lunch & Dinner
 Include meeting amenities

**Get 1x lucky draw
 for minimum revenue
 IDR 50 jt**

(one time only)

Grand Atyasa Convention Center

Jl. Kapten A. Anwar Arsyad No. 22, Demang Lebar Daun, Palembang 30137

P: (0711)-415231 / 415232. F: (0711)-415230.

www.grand-atyasa.com



Kampoeng Jajan

Rp 75,000/pax

- | | | |
|--|---|--|
| 1 GUBUK TAKJIL
■ Kolak pisang
■ Kolak singkong
■ Bubur Jagung
■ Bubur kacang ijo
■ Tekwan / Laksan | 1 GUBUK ES
■ Es buah segar
■ Es cendol bandung
■ Es Sarang burung
■ Es Kelapa muda
■ Es kacang merah | 1 GUBUK SOTO
■ Soto ayam Surabaya
■ Soto Lamongan
■ Sup Ayam Padang
■ Sup merah Jawa timur
■ Sup bakso sayuran
■ Sup ayam jamur |
| 1 GUBUK GORENGAN
■ Pisang goreng
■ Singkong keju
■ Bakwan sayur
■ Tahu gejrot
■ Spring roll | 1 MENU UTAMA-1
■ Ayam bumbu rujak
■ Ayam goreng solo
■ Ayam kalasan
■ Ayam bakar TjikHa
■ Ayam Balado | 1 MENU UTAMA-2
■ Ikan asam manis
■ Ikan rica rica
■ Ikan saus padang
■ Ikan saus thai
■ Pindang ikan |
| 1 MENU UTAMA-3
■ Bihun grg singapore
■ Gado gado jakarta
■ Cap cay goreng | ■ Tumis sawi jagung
■ Buncis asam pedas
■ Mie goreng jawa | INCLUDE
■ Nasi putih
■ Kurma
■ Kerupuk, sambal
■ Tea & Mineral water |

Arisan Liwetan

Rp 70,000/pax
 Min 10 pax

Seseruan rame rame liwetan bersama.
 Menu lengkap hubungi marketing kami!



Arabian Menu

Rp 115,000/pax

- | | |
|--|--|
| ARABIAN MENU
■ Arabian salad / Asinan
■ Kare kambing / Marak Kambing
■ Nasi kuning / Nasi minyak
■ Ayam malbi / Ayam bakar kari | STARTER & DESSERT
■ Samosa / Pastel
■ Martabak telur / ragit
■ Kolak pisang / singkong
■ Es Sop buah / Es Kolang kaling |
| INCLUDE
■ Kerupuk
■ Sambal, Acar
■ Arabian Mint tea
■ Air mineral | UPGRADE PAKET ANDA!
■ EXTRA menu daging
■ + Ustad
■ + Nasyid
■ + Marawis |

Reserve sekarang & dapatkan harga special!
 0711-415231 / 415232

Jl. Kapt. A. Anwar Arsyad no 22, Demang lebar daun, Palembang

Rayakan ulang tahun Anda dengan GACC!

Grand Atyasa menyediakan 3 paket utama. Konsultasikan dengan sales kami untuk merancang ulang tahun impian Anda. Untuk informasi lebih lanjut hubungi kami di 0711-415231 / 415232.



KIDS CHOCOLATE PARTY

Rp 95.000/pax
Min.100 pax

- Chocolate Fountain
- Choco Birthday Cake
- MC
- Kids Decoration
- Kids Set Menu
- Free WiFi Internet
- 5 Hours Room Rent



ICE CREAM PARTY

Rp 125.000/pax
Min.100 pax

- Ice Cream Cup
- Canapé Menu
- Birthday Cake
- Free flow Welcome Drink
- MC
- Live Accoustic Band
- Standard Décoration



EXCLUSIVE BIRTHDAY PARTY

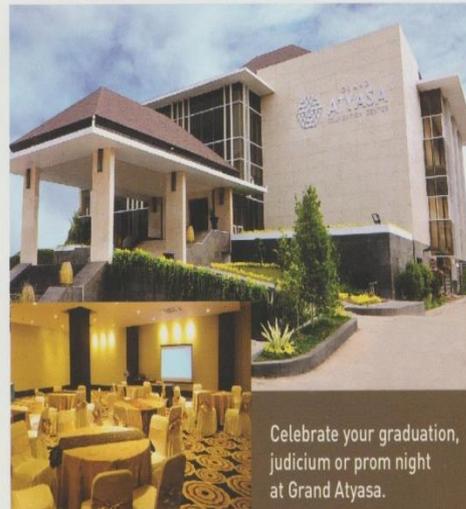
- Canapé Menu
- Birthday Cake
- Free flow Welcome Drink
- Singer
- Music Entertainment
- Standard Décoration

+ MC : Rp 115.000/pax

No MC: Rp 110.000/pax

Min.100 pax

Graduation



Celebrate your graduation, judicium or prom night at Grand Atyasa.

Standard Package for min. 500 pax.

IDR 125.000,- nett*

5 hour room usage and 10.000 watt electricity

This special package includes services:

- Buffet menu for 500 pax
- LCD projector & standard screen (1 unit)
- Reservation table
- Standard sound system
- Entertainment music
- Free flow mineral water
- Wi-Fi internet connection during your event

Free / Complimentary :

- Free 50 pax tea & coffee for VIP
- Free parking for all guest.

* Price include government tax & service charge

We also provide decoration, photographer, MC, and singer.
Please contact our sales team for further inquiry.

Grand Atyasa Convention Center

Jl. Kapten A. Anwar Arsyad No. 22, Demang Lebar Daun, Palembang 30137

P. (0711)-415231 / 415232. F. (0711)-415230.

www.grand-atyasa.com



WEDDING PROMO

PAKET PROMO WEDDING
EXCLUSIVE PACKAGE FOR MIN 1000 PAX
Rp. 79.000,-/PAX
ATYASA GRAND BALLROOM

- Gratis pemakaian ruangan selama 5 jam
- Gratis pemakaian listrik sampai dengan 10.000 watt
- Menu buffet untuk 1000 pax
- Dekorasi pelaminan standar
- Disediakan air mineral selama resepsi
- Food tasting buffet menu untuk 10 pax
- Gratis 2 meja penerima tamu, 4 buku tamu, dan 2 kotak angpao
- Gratis pemakaian 1 unit LCD projector + screen

note : syarat dan ketentuan berlaku

Jl.Kapten A.Anwar Arsyad No.22.Demang Lebar Daun,Palembang 30137
Phone (0711) 415231 F : (0711) 415230



BUFFET MENU CHOICES - WEDDING PROMO Rp. 79.000,-

SOUP (1)	AYAM (1)	IKAN (1)	SAYUR (1)	DESSERT (1)
Soto Ayam Ambengan	Ayam Goreng Tepung	Ikan Saus Orange	Cap Cay	Semangka
Soto Lamongan	Ayam Kacang Sja-Ha	Ikan Asam Manis	Crisp Arah Buncis Wortel Telur	Pepaya
Soup Ayam	Ayam Goreng Mantega	Ikan Rica Rica	Silvan Goreng Singkong	
Soup Bakso Sayuran	Ayam Rica-Rica	Ikan Saus Padang	Fumio Buncis Asam Pedas	
Soup Sayuran	Ayam Bumbu Rajak	Ikan Bakoda	Fumio Sate Putih Jagung Manis	
Soup Makaroni	Ayam Goreng Kalasan	Ikan Saus Thailand	Gado-Gado Jakarta	
Ganti Varian Menu Soup + Rp. 6.000,-/Pax	Ganti Varian Menu Ayam + Rp. 10.000,-/Pax	Ganti Varian Menu Ikan + Rp. 6.000,-/Pax	Ganti Varian Menu Sayur + Rp. 6.000,-/Pax	Ganti Varian Menu Dessert + Rp. 6.000,-/Pax

INCLUDE :
Nasi Putih
Acar
Kerupuk
Sambal
Air Mineral

ADDITIONAL	FOOD STALL/PONDDOKKAN
- Daging (1) + Appetizer (1) Rp. 25.000,-/Pax	- Kambing Guling Rp. 3.500.000,-/ekor
- Daging Rp. 18.500,-/Pax	- Kac Tumpah Rp. 500.000,-/Tumpah
- Pindang Tulang Rp. 18.500,-/Pax	- Astoried Pempok Rp. 12.500,-/Porsi
- Nasi Melayak Rp. 2.000.000,-/Aloang	- Tekwan Rp. 17.500,-/Porsi
- Nasi Goreng Chinese Rp. 15.000,-/Pax	- Martabak Telur Rp. 18.000,-/Porsi
- Es Buah/Es Cincau Rp. 12.500,-/Pax	- Bakso Malang Rp. 22.500,-/Porsi
- Es Sagu Mekah Rp. 15.000,-/Pax	- Rogit Rp. 17.500,-/Porsi
	- Sate Ayam-Lantong Rp. 22.000,-/Porsi

- Note :
- Mohon tandai menu yang anda pilih
 - Ketersediaan menu bervariasi, kontak Sales Anda
 - Menu akan dikonfirmasi oleh Sales Anda

Diamond



Exclusive Package for 1000 pax
IDR 165.000,- nett
5 hour room usage and 10.000 watt electricity

Function room : Atyasa Grand Ballroom
This special package includes :

- Buffet menu based on your choices
- VIP area buffet for family (max 100 person)
- Free flow mineral water
- Free coffee & tea for VIP (for 50 pax)
- Free food tasting session for family (10 pax)
- Free 2 (two) food stall of your choice (each for 100 pax)
- 1 room for your 'akad nikah' / blessing ceremony (for 3 hours, at the same day of your wedding)
- Free Wi-Fi Internet Connection during your event
- Exclusive wedding decoration
- Photographer & video shooting
- Traditional dancing ceremony
- Exclusive live band
- Wedding singer
- Master of Ceremony (MC)
- Special ice carving for decoration
- 4 (four) guest book

What makes our package even more special?
No additional fees, no hidden fees, no parking charge, and lastly, price include government tax & service charge.

Blue Diamond



Exclusive Package for 1000 pax
IDR 195.000,- nett
5 hour room usage and 10.000 watt electricity

Function room : Atyasa Grand Ballroom
This special package includes :

- Buffet menu based on your choices
- VIP area buffet for family (max 100 person)
- Free flow mineral water
- Free coffee & tea for VIP (for 50 pax)
- Free food tasting session for family (10 pax)
- Free 2 (two) food stall of your choice (each for 100 pax)
- 1 room for your 'akad nikah' / blessing ceremony (for 3 hours, at the same day of your wedding)
- Free Wi-Fi Internet Connection during your event
- Exclusive wedding decoration
- Photographer & video shooting
- Traditional dancing ceremony
- Exclusive live band
- Wedding singer
- Master of Ceremony (MC)
- Special ice carving for decoration
- 4 (four) guest book

*** Additional benefit:
- Extra photo session for 'akad nikah' ceremony
- Wedding gown for bride & formal attire for groom (rental)
- Deluxe room for 1 night stay at 4 star hotel
- **FREE LUCKY DRAW**

Lux Diamond



Exclusive Package for 1000 pax
IDR 228.000,- nett
5 hour room usage and 10.000 watt electricity

Function room : Atyasa Grand Ballroom
This special package includes :

- Buffet menu based on your choices
- VIP area buffet for family (max 100 person)
- Free flow mineral water
- Free coffee & tea for VIP (for 50 pax)
- Free food tasting session for family (10 pax)
- Free 2 (two) food stall of your choice (each for 100 pax)
- 1 room for your 'akad nikah' / blessing ceremony (for 3 hours, at the same day of your wedding)
- Free Wi-Fi Internet Connection during your event
- Exclusive wedding decoration
- Photographer & video shooting
- Traditional dancing ceremony
- Exclusive live band
- Wedding singer
- Master of Ceremony (MC)
- Special ice carving for decoration
- 4 (four) guest book

*** Additional benefit:
- Extra Lighting for your event
- Extra kambing guling
- Extra photo session for 'akad nikah' ceremony
- Photo booth stand for your guest
- Include make up packages
- Wedding gown for bride & formal attire for groom (rental)
- Deluxe room for 1 night stay at 4 star hotel
- Box hantaran (free for rent, maximum 5 pcs)
- **INCLUDE WEDDING ORGANIZER + FREE LUCKY DRAW**